

浙商如何适应新常态

光荣浙商卧龙圆桌会分享成功之道

本报记者

10月7日,卧龙控股集团和全球光荣浙商论坛,双喜临门。其一,卧龙成立30周年;其二,光荣浙商2014秋季卧龙圆桌会隆重召开。论坛历经一年半的精心运营,正式形成西湖大学堂等七大平台。文澜书院等西湖大学堂校区在卧龙揭牌,西湖大学堂课程设计和领导团队基本确定。

卧龙控股集团董事长陈建成、万丰奥特董事局主席陈爱莲、王力集团董事长王跃斌、中马集团董事长吴良行、文澜书院理事长任平、三航控股总裁助理张红樱等首届光荣浙商代表,海纳书画院院长胡江荣,宝石新集团董事长阮小明、蓝源资本董事长廖文剑、合大太阳能科技总经理侯生中、中国瓦萨帆船董事长

程向阳等行业领袖及陈嫣妮、陈丽红、白洪华、季伟特等西湖大学堂弟子,总共30多位嘉宾,欢聚西湖大学堂卧龙校区,分享卧龙30年来从“中国制造”到“中国智造”的成功之道,交流了办好西湖大学堂十大校区的建设性思想。

在制造业日益遭遇天花板的今天,如何从“中国制造”走向“中国智造”,最终走向“中国创造”,是所有实体企业面临的普遍性难题。那么,中国好企业是如何破解的?30年来,卧龙的经验就是:从做加法到做减法,聚焦再聚焦,专业再专业,“一个电机做到底,一个行业做到边”,最后做到同行无法超越。目前,产值规模居全球第二位,未来将问鼎全球第一,做到500亿元人民币的产值规模。

在聆听了陈建成和陈嫣妮这两位卧龙人的发言后,大家畅所欲



本报记者 魏志阳 摄

言。万丰奥特董事局主席陈爱莲用“聚焦产业,回归原点”,点出了卧龙的智造之道。王力集团董事长王跃斌说:定力,比能力更重要,卧龙做到今天,中间一定遇到过无数的困难或诱惑,如今卧龙成为世界电机

行业的领导者,靠的就是非凡的定力。

做企业,不在一时的辉煌,而在持久的健康。中国梦、新常态,是海内外千万浙商群体共同面对的大势。创新的新思想,创业的新

激情,市场的新商机,企业的新业态,社会的新财富,五个追求达到一定程度,浙商就适应新常态了。在三十而立的卧龙,在光荣浙商2014秋季卧龙圆桌会,我们感受到了浙商面对新常态的大智慧。

论坛七彩平台

全球光荣浙商论坛正在搭建的七大平台,如光之七彩,分别是:
赤:首席公益官(方向:改良商业生态,推动社会进步);
橙:西湖大学堂(方法:浙商创二代心智提升,科技金融平台);
黄:全球光荣浙商养生堂(人格:正德厚生,追求无我);
绿:全球光荣浙商圆桌会(人格:习而时学之,不亦说乎);
青:全球光荣浙商艺术团(人格:陶冶情操,建立自我);
蓝:全球光荣浙商帆船会(方式:真朋友,海上会);
紫:智者微杂志(想到做到,智者之道)。

西湖大学堂“浙商创二代”首期招生开始

请上杭州文澜书院网站 www.wenlansy.com 下载“报名信息表”,填写后发送至 chinahzmj@163.com、dong2997@163.com 两个邮箱。凡经审核通过者,由西湖大学堂统一寄发“录取通知书”,凭通知书入学。咨询电话:0571-85311159、13958077638

嘉宾精彩发言

陈建成 卧龙控股集团董事长

卧龙从前年下半年开始,专注于电机行业,其它产业宁可不做,也要集中精力把电机产业做到全球第一。要做到全国第一,对电机本体来说,已经做得差不多了,卧龙的基础很齐全。在中国的企业中,像卧龙这样将单一的工业品做到产值规模100亿元左右,是不多的。后面两三年我们要把电机驱动、电机控制、电机集成这一块搞好。完成后我们将达到近300亿元规模。在电机这个行业里面能够实现500亿元的规模,这样我觉得也算完成使命了。希望我女儿这一代继续做好它,那样,我“东方西门子”的目标就实现了。

陈爱莲 万丰奥特董事局主席

祝贺卧龙集团成立30周年。感谢浙报搭建了这么好的一个平台。今天第一天见面,非常高兴见到陈嫣妮、陈丽红两位优秀的新生

代企业家。收徒其实是相互学习的过程。在她们身上有很多知识值得我们学习,我们的很多经验可以和她们相互交流。通过西湖大学堂这个平台,多作交流,多沟通,为我们光荣浙商争光,把我们自己的一亩三分地做好,这是我们一个使命。万丰做到今天可以说做大了,但做强、做精更重要,万丰要不断做精、做专、做强、做久。11月12日,万丰成立20周年,欢迎光荣浙商大家庭成员的到来!

任平 文澜书院理事长

我们经常说先做人,后做事。“先做人”这一块现代教育还有所欠缺。因此文澜书院主要是从做人方面做一些课题,以人文为主。文澜书院是西湖大学堂的国学校区,有将近100多位导师,这些导师会把他们出版的书汇集到文澜书院。这些导师到杭州讲学基本上都会住在文澜,同时做很多学术研究,写很多

评论性的文章,书稿会在文澜书院保存。文澜书院还保存着很多珍稀书籍、珍贵书画、书法作品。目的是帮助这些艺术家、书法家在艺术史上留下他们独特的一笔,也为今后书法史的研究保留一些资料。

王跃斌 王力集团董事长

以前说“细节决定成败”,我以前也是这么认为。现在,我觉得“要素决定成败”更有道理。谁都想把自己的企业做成功,能实现的很少。但是要素具备了想不成功都难。像我们王力集团,从功能第一,到品牌第一,到现在行业领先,都是遵循“要素决定成败”。发展初期,要不品牌有优势,要不产品功能有优势,要不价格有优势,这些都具备了,成功就比较简单了。大家谈中国智造,归根到底是新常态下如何做得更好。要成为行业第一,关键在于做好自己。

吴良行 中马集团董事局主席

那天我过马路的时候,看到斑马线,人行道,马上想到“人行其道”。我们提出光荣浙商,任重而道

远。很多中国文化,如“三十而立、四十不惑”等都是讲做人的道理,现在都被渐渐忽视了。我们的西湖大学堂应该做什么?我想,要面对企业容易出现的各种问题,以“企业通病”形式集中起来,组织专家研究,找出对策。西湖大学堂搞十个校区,很有必要,星星之火,可以燎原。等于每个企业都设一个大学。现在企业不是缺少钱的问题,而是缺少精神食粮。企业到了一定的高度,最高的境界就是文化管理企业。

胡江荣 海纳书画院院长

西湖大学堂应该提供当前适用的一种文化,或者是知识来推动浙江企业的发展。转型提升是现在面临的大问题。我们要解决的一个问题,就是把相当一部分浙江企业的经营档次提升,改变他们的经营方式。对于经营状况好的企业,就像我们学画画一样,越是学得好,越需要请教更好的导师。西湖大学堂要具备这样的精神和功能。另外,我希望光荣浙商不仅要创造物质财富,还要出思想,出理论。敢

于批判现实中僵化的思想,历来是吴越一带精英人士的传统。

程向阳 瓦萨帆船董事长

作为2015年10月第三届世界浙商大会的重大亮点,浙报集团全球光荣浙商帆船会正在筹备由两艘瓦萨帆船参加的“光荣浙商环球行”。在所到之地,成立光荣浙商香港会、美国会、英国会等,以亲情凝聚海外光荣浙商的力量。大海是人类的故乡,没到过海上的人生是有遗憾的。真朋友,海上会。帆船运动是海洋强国战略的重要内容,是浙商精神的体现,也是浙商提升自己的好选择。几年前,我们收购了北欧百年帆船企业——瓦萨。瓦萨帆船是世界了解“浙江制造”的一个窗口。

廖文剑 蓝源资本董事长

蓝源资本拥有超100人的高端专业团队,博士近20人、硕士30余人。蓝海源头,资本港湾,这就是蓝源资本。以往靠机会、政策,非充分竞争环境下获得的财富,今后必须和智慧在一起,才会持久。蓝源资

本的特色是三位一体创新金融生态系统:基于企业全生命周期的特色投资基金体系;一站式高端化科技金融创新服务体系;投资驱动型定制式家族财富管理体系。蓝源仅用四年时间,管理的资金规模已超100亿元。以家族办公室形式为家族管理财富,目前已建成和正在建设的家族办公室有12个。

侯生中 合大太阳能科技总经理

我是代表侯生跃董事长来参加今天会议的。做企业,一定要做善业。“光荣浙商”的概念很好。作为全球光伏瓦行业的领跑者,合大始终抓住“民生、生态”四个字,让合大光伏瓦进入千家万户,应用于屋顶分布式光伏发电,就是最大的善业。我认为,新常态的实质是求实归常。在建设生态文明和能源革命背景下,未来十年光伏新能源应用产业机会巨大,我们以此为目标,一是做好差异化产品创新,做精做细光伏瓦,二是做好市场销售网络体系布局,尽快建成全球品牌连锁销售体系和电站投资金融生态体系。

打造健康汽车生活 凯美瑞领先科技防霾美容两不误

进入秋季,干燥的天气让肌肤里的水分在不断流失。特别是每天都要开车上班的车主朋友,更加面临着路上恶劣的空气环境、各种日晒辐射等伤害,肌肤和头发每天都会面临“沙漠化”危机。想象一下,当你一边忙着路上奔波劳碌,一边忙着交流人际关系,还要出动面膜、发膜、保湿喷雾等神器,手忙脚乱地试图在会见客户前展开“急救”,确实给人带来不少困扰。

工作再忙,也要爱惜自己的身体,向众人展现最有活力的状态。如何摆脱干燥不堪的车厢环境,在秋季依然保持容光焕发,全力以赴地去接受工作挑战?答案就在凯美瑞身上。作为超过1600万车主信赖的全球车,每一分钟就有一名车主诞生,凯美瑞早已为车主安心的出行,做好了一切准备。凯美瑞不仅拥有同级别中一流的安全性、卓越的行驶与操控性能、360度无死角舒适性、极致节油、智能灵活……而且针对“秋老虎”,凯美瑞更为顾客带来了同级别绝无仅有的Nanoe纳米负离子空气保湿净化系统,全面、周到地保护乘客的健康。

全面均衡 全方位满足消费者需求

全面均衡的凯美瑞,能够满足车主的各种需要;我需要你可靠耐用,你比我想要的更靠谱;我需要你空间够大,你比我想要的更宽敞;我需要你无论严寒酷暑都能让我感到舒服,你比我想要的更舒适;我需要你好开好用,操作要简单、反应要敏捷、该发力时就发力,你比我想要的更听话;我需要清新的空气,你给我提供额外的保湿与美容;我需要你帮我保护车上每一个人,你比我想要的更周全……“全球车”凯美瑞拒绝

任何的顾此失彼。它将动力、燃油经济性、操控性和舒适性等各项看似矛盾指标“均衡”搭配,将车上的每一个部件,完美融合成一个完美的阵势,发挥出最大效力。这就是深得“均衡”二字精髓的凯美瑞。倚赖深厚的造车技术和经验,凯美瑞在矛盾中完美地取得奇妙的平衡,这是在领先水准上形成的一种综合素质,极大地考验厂家的研发能力。

纵横世界110多个国家与地区,凯美瑞每天都会经过冰川、沙漠、高原等极

端路况的考验。也正因此,凯美瑞能适应全球各地复杂多变的天气情况和道路状况,被不同国家、地区、不同文化和生活习惯的人们所认可,让世界各地的驾乘者都能感受到量身定做的尊贵体验。

正是这种全方位的均衡,构筑全面领先的综合优势,为消费者带来“好开又好,省钱更省心”的用车体验,成为中高级车市场上当之无愧的“领跑者”。而从凯美瑞细心营造的健康车厢,我们不难看出其全球车的非凡气度。

清新空气 凯美瑞的“森林级车厢氧吧”

一部优秀的汽车,不但要有强劲的动力、灵活的操控、极致的安全与节能环保意识,车内环境的健康指数更是无法忽略的硬指标之一。毫无疑问,一款全球销量千万量级的车型,经过了长久岁月和复杂路况考验的车型,早已读懂车主追求健康的心。针对干燥的车厢环境,凯美瑞早有妙招,率同级之先,特别加配了一款在中高级汽车中绝无仅有的“Nanoe”空气净化加湿系统。

开着凯美瑞,乘客再也不用担心面对长期处于暴晒或空调环境。凯美瑞会

不断补充纳米水离子,抑制肌肤表面的水分蒸发,避免头皮的毛囊有可能被皮脂和汗液堵塞,使头发更健康更服帖。同时,Nanoe纳米水离子具有弱酸性,与皮肤和头发的PH值接近,更具亲和力、温和无刺激,很好地保护了肌肤和头发。因此,在长途旅行过后,凯美瑞车主依然容光焕发。

不仅如此,凯美瑞独有的光触媒空气清新器具有去除臭气和清洁被污染空气的功能,利用紫外线照射,让空气中的甲醛、苯、二甲苯等有害物质分解为二氧化

碳、氮气和水等无害物质,能让车内空气变得更加清新。同时,凯美瑞的空调系统还可有效去除直径仅为0.1um的灰尘颗粒,能有效对抗PM2.5的恶劣环境,从而达到净化空气的作用。

越是忙碌,越是要健康。凯美瑞将“移动氧吧”搬到了车厢,让我们不再害怕皮干发燥没有底气,更不用担心雾霾天的空气污染,让健康与活力不再受时间、地点的约束。在这金秋,让我们以最好的身体状态,全力以赴地去接受工作挑战吧! (成田)

