

采取两季办展模式并开设夜场

第15届杭州车展启幕

本报记者

在满城飘逸桂香的金秋,我省年度最大车展——第十五届中国杭州国际汽车工业展览会于10月16日如期举行。在现场,各个展台的大屏幕上不时闪现产品代言明星的身影,砸金蛋、大转盘、领补贴、抓金币等各种活动层出不穷,让人感到浓浓的“促销味”。

16万平方米展览面积,近70个品牌参展,600多款展车亮相,40余款新车首发……这一连串数字,从一个侧面展现了盛装启幕的杭州车展之实力。

作为华东地区最具影响力的车展之一,同时也是杭州目前唯一一个厂家直接参展的车展,杭州车展还将开设夜场,时间分别安排在第一季的10月16日至20日,以主流热销精品展示为主,上海通用、大众、北京现代等主流品牌悉数登场;第二季10月29日至11月2日,以高端豪车、民族精品展示为主,保时捷、玛莎拉蒂、奔驰、奥迪等高端品牌云集,另外红旗、吉利、纳智捷等自主品牌也将在第二季共同展出。同时,今年杭州车展还将开设夜场,时间分别安排在第一季的10月17日以及第二季的10月31日,方便市民观展,且夜场还将带给观众们额外的惊喜。

从2013年开始,杭州车展提出“打造东方日内瓦车展”的目标,着力建设品牌。杭州的汽车产业背景以及城市背景与日内瓦有着相似之处,杭州车展将充分利用这种优势,大力发展汽车展览展示业,凝聚全国各地乃至国内外消费者对汽车的需求,通过

几年甚至更长时间的着力引导,最终使杭州车展成为厂商新产品、新技术、新材料最主要的展出平台之一,打造出有地方特色的汽车展会,把握市场发展方向,引领汽车潮流,指导产业更快更好地发展。

近期,自主品牌汽车面临困境,今年前8月自主品牌市场份额相比去年同期下降0.99%。至此,自主品牌市场份额已连续12个月呈现下滑态势。在此情况下,杭州车展举办特色活动单独宣传自主品牌。组委会汲取“以专业展采购商组织的模式来运作消费类展会”的思路,特策划了针对浙江省结婚人群的“守望幸福·民族精品婚车大采购”活动。该活动定位于新婚夫妇这部分对家庭汽车需求最旺人群的注意力,力图在全省范围内营造影响力。

另外,今年杭州市政府“限牌限行”政策落地,对浙江汽车市场造成了较大影响。限牌后,各汽车品牌厂商也面临新一轮挑战,这是一场知名度、实力之争,更是市场份额的争夺。对此,在浙江省汽车行业协会的引导下,本届车展致力于与厂商共同探索,谋求限牌后的车市发展之路,肩负资源整合、行业交流、文化传播、成果展示和调整汽车销售新方向的重任。充分借助杭州车展举办15年来的经验及在全省乃至华东地区的辐射力,为各汽车品牌发布新品、展示企业实力、传递品牌文化、拓展市场提供“大舞台”,全面提升品牌影响力,为各品牌后续长远发展争取更多市场份额,以期助推浙江省汽车产业快速向前,带动浙江地方经济持续、稳定、健康发展。



东风日产 展现个性

泉莹

10月16日至10月20日,东风日产携旗下NISSAN、启辰双品牌重磅登陆第十五届中国杭州国际汽车工业展览会。多达18款车型组成的“梦之队”,堪称阵容豪华。

新世代奇骏、新世代天籁、轩逸、逍客、TIIDA、启辰50家族、启辰R30,以及刚刚上市的启辰晨风

纯电动汽车等明星车型均悉数亮相;更有NISSAN原装进口车型GT-R、途乐、贵士、370Z四大将压轴助阵。

在发布会现场,东风日产NISSAN品牌旗下的时尚两厢车——TIIDA 2014百变酷咖版炫酷上市,聚焦众多目光。这款全面升级的新车,以更具价值的产品实力,成为年轻人群展现个性、尽享生活的最佳选择。

一汽丰田 盛装亮相

王腾

杭州车展正在杭州国际会展中心如火如荼地举行,众多汽车品牌齐聚一堂,为杭州市民奉上了一道精彩的车界盛宴。全新卡罗拉领衔一汽丰田,联袂全新RAV4、全新威驰、皇冠、花冠等9款共12台车盛装亮相,

800㎡的展台大放异彩,引得众多市民驻足。

如果说超凡的产品实力是高人气的基础,那一汽丰田的良好口碑则是强大的助推力。车展现场,有不少消费者是冲着一汽丰田丰富周到的售后服务和“专业对车、诚意待人”的服务理念慕名而来。

华晨金杯 商务魅力

张莹

商务领航者——华晨金杯将携旗下全新产品闪亮登场第十五届杭州西博车展,为消费者奉献一场别具风格的汽车盛宴。

本届车展,华晨汽车金杯品牌除参展金杯大海狮、金杯海狮外,旗下新品——全新阁瑞斯也盛装亮相,3款精品车型从不同的角度诠释金杯

品牌的非凡商务魅力。

华晨金杯推出多种超值活动回馈广大车友及消费者的厚爱,车展期间,金杯全系参展车型实施现金优惠。另有“订车三重礼”、“订车抽奖”等厚惠风潮。

多年来,华晨金杯不仅坚守着“德国技术传承、国际合作典范”的品牌内涵,也始终致力改革创新,因此华晨展台将成为本届车展不容错过的风景线!

现代ix25 登陆杭州

夏倩

10月10日,本年度最受关注的小型SUV——ix25上市仪式在广州举行。这款定位“青春实力派SUV”的全新车型,以硬朗个性的纯正SUV之势闪耀登场,正式加入小型SUV市场竞争。

紧接着,北京现代携ix25强势登陆杭州,华丽亮相西博车展。ix25是北京现代为满足快速增长的小型SUV市场需求推出的一款全新车型,它将全新胜达、ix35和新途胜共同组成更为强大的SUV家族,进一步完善北京现代SUV产品线,实现对各细分市场的全面覆盖。

RAV4 巅峰体验会

2014年一汽丰田RAV4巅峰体验会上海站近期举行。在趣味竞赛区域,汽车达人、RAV4的车主以及媒体记者,通过“RAV4电子系统游戏”和“电动尾门便利性”两项比赛,轻松地体验了车辆的BSM盲区监测系统、AHB自动调节远光灯系统、LDA车道偏离警示系统等安全性配置的性能。

而在竞品对比区,低附着路段充分模拟野外湿滑、爬坡的路况,RAV4所搭载的动态扭矩分配控制4WD系统大显身手;在更为困难的陷车路段,驾驶员通过选择LOCK模式进入全时四驱状态,瞬时产生强大的牵引力,保证车辆顺利通过。(娟子)

威驰 上演速度战

10月12日,2014赛季最受瞩目的CTCC(中国房车锦标赛)上海站上上演速度大战,赛场新秀全新VIOS威驰以压倒性优势一举夺得中国量产组冠军、季军及最快单圈三项大奖。2014年全新VIOS威驰作为赛场新秀首次参赛,并在赛场上步步向前,第三次参赛CTCC就一举包揽三项大奖,彰显出王者风范,其实力不容小觑,而与众多CTCC实力老将的精彩对决更给大家带来了一场超越期待的“速度与激情”。

如此傲人成绩的背后是车手精湛的技术以及全新VIOS威驰卓越商品实力。(梅子)

上汽全系 联袂出击

上汽集团携旗下荣威、MG全系主力车型亮相于杭州第十五届国际汽车展览会。其中,第四代英伦传奇MG GT全省首发,惊艳全场;上汽首款插电式混合动力轿车550PLUG-IN、MG6“90周年赛道冠军版”及MG全系90周年纪念版

拓陆者B 布局华东

作为中国商用车第一品牌,福田汽车以“突破科技 引领未来”为主题,携旗下明星产品隆重参加杭州西博车展,并在本届车展重磅推出一款“经济适用车型”——拓陆者B。

福田汽车核心战略产品的拓陆

一汽奔腾 彰显实力

优秀自主品牌代表一汽奔腾此番也以全系车型的华丽阵容倾情出击本届杭州车展,其中不仅包括超越新精彩的2015款奔腾X80、时尚动感的全新奔腾B70,还有彰

陆风X5 驭领锋芒

备受消费者关注的自主品牌首款8AT车型——陆风X510月16日在杭州国际会展中心举行区域上市活动,本次上市车型共计2款,分别是创享版和创领版。

陆风X5 8AT是国内专业SUV厂家——陆风汽车的最新力

均实力亮相杭州国际会议展览中心E馆8号展位。

上汽乘用车强大的明星车型阵容联袂出击,正在以世界领先的科技实力彰显中国力量,以前沿个性的英伦设计引领时尚风潮。(徐晓雯)

者B,汇集动力、底盘、舒适、安全、工艺五大优势,是针对中国汽车消费者的需求特点打造的实用皮卡车型,凭借“乘客载货两相宜”的产品优势,满足变化多端的区域市场需求。(李赛男)

显科技魅力的2014款奔腾B90,实现跨越式升级的新奔腾B50以及一汽欧朗等车型,强大的商品阵容和精彩的活动吸引大批消费者驻足观赏,现场气氛热烈非常。(刘卓豪)

作,堪称今年自主品牌最受期待的SUV车型,它的到来势必将会引发自主品牌SUV市场的变局。搭载8AT的陆风X5,完善了陆风汽车的产品线,让中国消费者可以更快享受到与欧洲同步的8AT技术。(夏倩)

性价比亮点大比拼 全新卡罗拉“厚道”领跑

对于很多家庭来说,买车绝对是仅次于购房的重量级消费,所以是慎之又慎,都希望用最少的钱,买到配置最多、性能最好的车子。与这种需求相辅相成,在竞争最为激烈的A级车市场,车企无一例外都会宣称自己的产品最厚道,性价比最高。但事实又如何呢?

厚道不是说出来的,是比出来的。正如全新第11代卡罗拉,自6月19日正式上市,短短两个多月便销量破4.2万,获评“性价比领跑者”。那么,这款已经被全球4100万消费者“试驾”过的车子,到底有多厚道?接下来,就让我们结合部分主流A级车,试着比比看。

性价比亮点一: 全系标配亮点多多

超越同级的大空间——全新卡罗拉2700mm的超长轴距已经达到紧凑型车的一流水准。同时,与全新薄型座椅和后排平整化地板配合,后排空间达到960mm,已经可以媲美更高级别的车型。

轻松打败同级车的油耗——5.9L/百公里(1.6L S-CVT)、6.1L/百公里(1.8L S-CVT)的油耗充分体现燃油经济性。近期国家重启的“节能产品惠民工程”首批“1.6升以下的节能补贴”目录正式公布,全新卡罗拉1.6L S-CVT全系5款车型均入选,购买这些入选车型时将额外获得3000元国家补贴。

保养间隔延长一倍——全新卡

罗拉将定期保养间隔由5000公里或6个月延长至10000公里或6个月。同样以一年2万公里的行驶里程为例,全新卡罗拉的保养次数将由过去的4次降低为2次。在保养成本减半的同时,也为车主节省了不小的时间成本。

性价比亮点二: 顶配车型的越级表现

1.6L GLX-i 导航版和1.8L PREMIUM 至高版为全新卡罗拉的两款顶配车型,在配置上十分丰富,其中某些配置甚至超越同级车,达到了B级车的标准。例如前排座椅加热、主驾驶座椅电动调节、座椅腰部支撑电动调节等配置,在同级车中十分罕见。另外,1.8L PREMIUM 至高版所独有的侧安全气囊与定速巡航两项配置,也十分厚道。

性价比亮点三: 主力车型的卓越性价比

1.6L GL-i 真皮版的售价为手动挡车型12.48万元、自动挡13.48万元,对于预算有限,但又想选购一款大气、高级感十足车型的消费者来讲是相当物有所值的。首先1.6L GL-i 真皮版涵盖了大部分实用配置,如铝合金轮毂、前雾灯、前大灯手动水平调节、前/后电动车窗、后视镜电动调节、后视镜加热等,而像多功能真皮方向盘、真皮座椅则让舒适性大幅度提升。

1.8L GLX-i 车型的性价比表现也非常优秀,首先是动力明显提升,

跑高速或加速超车时更加轻松,其次VSC车身稳定系统、牵引力控制系统、LED日间行车灯等安全配置也一应俱全,所以相比较而言,其15.08万元的售价还真不算高。

性价比亮点四: 入门门槛进一步降低

全新卡罗拉1.6L入门级车型仅为10.78万元,对比市场上的同级别车,门槛堪称极低,其他同期上市的同级别新车的入门价格许多都在12万元以上。显而易见,在动力、性能和配置十分接近的情况下,全新卡罗拉让拥有一辆舒心的家轿的门槛低了不少。

性价比亮点五: 生正逢时带来全面超越

全新卡罗拉的主要竞争对手大多在2012年完成换代,而在造车技术日新月异的今天,两年已经可以改变很多东西。纵观当前A级车市场,全新卡罗拉可谓生逢其时,再加上超越同级的商品性和全球超过4100万消费者的品牌力,天时、地利、人和皆备,进而成就了全新卡罗拉的综合性价比优势,获评“性价比领跑者”当之无愧。

性价比亮点六: 第三方专业评测客观背书

在专业媒体对主流A级车的横评中,卡罗拉的性价比优势十分明显,获得了极高的认可。某著名汽车垂直网站通过“AH-100车辆评价体系”,对当前10款主流的紧凑型车进行了横评。评测结果显示,全新卡罗拉在性能得分上排名第二,而在成本得分上则高居第一,售后服务费用是最低的,这无疑是对全新卡罗拉性价比无可争议的背书。

显而易见,全新卡罗拉是一辆非常“厚道”的车,其诸多超越同级的表现,还会给消费者带来不小的惊喜。这就像很多女人对老公的要求一样:厚道,但要懂得偶尔制造小浪漫、小惊喜,这才是高性价比的老公! 和这样的老公过日子,踏实!

广汽丰田 刮起热销旋风

盛媛

新观感领秀中级车雷凌,跨级时尚两厢致炫,中高级车标杆凯美瑞,豪华城市型SUV汉兰达,多功能家庭轿车逸致悉数亮相此次杭州车展广汽丰田E-6展位。

车展期间,广汽丰田推出多重优惠活动,在“广汽丰田十周年厂家直销抢购会”上,凯美瑞、汉兰达、雷凌、致炫多款车均有大幅度让利。以“不妥协”造车理念打造的雷凌,不仅具备新锐领潮的造型,还有

超越同级车的大空间、一流的操控性能、最佳的燃油经济性、顶级的安全性,以及卓越的品质可靠性。自上市以来,雷凌这部“偶像实力派”中级车,凭借内外兼修的非凡魅力,获得了年轻消费者的青睐,此次雷凌更推出西博会特供版。

除了雷凌,A0级小车致炫也是年轻消费者“人生第一部车”的另一选择。致炫拥有时尚、帅气的造型,以及接近A级车的大两厢尺寸,外观大气,空间充裕。其整体造型动感帅气,兼具灵活的操控和舒适的驾乘体

验,视野也更开阔。越来越频繁出现的致炫成为了一道道炫丽的风景线。

在空间、舒适、动力、油耗、安全等方面达至完美均衡的明星车型凯美瑞和汉兰达,也受到江浙地区消费者的青睐。



请刷二维码,加“浙报汽车”微信。微信号: zhejiangdailycar

