

广交会首日万商云集——

创新,企业抢订单的“杀手锏”

本报广州10月15日电
记者 刘乐平 通讯员 顾磊

进入今年最后一个季度,中国外贸形势将会有怎样的变化?本报记者赶赴今天在广州开幕的第116届中国进出口商品交易会(广交会),体味“一叶知秋”的变化。

8点刚过,广州琶洲展馆附近已是人山人海,参展商陆续就位,拖着拉杆箱的境外采购商也在陆续进场——第116届广交会今天正式拉开帷幕。广交会展委会表示,为了支持外贸稳增长,在展位仍然供不应求的情况下,本届广交会下调出展展位费标准,合计减少收费7000多万元。

浙江外贸企业历来十分重视广交会这一平台,今年浙江代表团共有5341家企业参展,展位数达11466个,其中品牌展位2955家,首次参展的企业有336家。

每年广交会,全国的优秀企业都带着他们最新、最好的产品来到这里,而好的设计总是可以大大提高产品的附加值。这一点,记者在巡馆的过程中有更深体会。在展厅里,一条长长的“设计走廊”格外引人注目,徐学渊对首次参加广交会就能占据这样的“黄金地段”感到特别兴奋。作为宁波奥克智能科技有限公司的产品总监,他这次带来的产品中有一款智能恒温车载电热杯。

“设计灵感源于一次冬季的驾车体验,由于冰雪封路,我和家人在车里待了好几个小时,喝不到热水。”徐学渊介绍,这款杯子在工作时可以根据使用者的喜好和用途来设定温度,并一直恒温在设定温度,保证了使用者最好的喝水体验。记者注意到,这款产品吸引了不少老外驻足询问,目前已经接到韩国、日本的数笔订单。

无独有偶,跟“奥克”相邻的一些展位,类似的有创意、有特色的产品同样受到欢迎,展位前永远不缺人气。

除此之外,一些微小的创新也

能令人眼前一亮。在机械设备集中的C馆,一款“中国红”的工具箱异常醒目,这是来自平湖的陈达仓储办公设备有限公司设计的新品。公司总经理胡鹤兵表示,传统的机械设备都以冷色调为主,给人冷冰冰的感觉,在工具箱上采用“中国红”的颜色,一方面是想给客户一种温暖的使用体验,另一方面也寓意了中国制造的意思。“要打动客户的心,设计是重要的。”胡鹤兵说,已经有客户事先联系好要来看这款产品。

看来,“创新”永远是广交会企业抢订单的“杀手锏”。

正泰电气股份有限公司今年有两个展区,输配电及工程设备位于“大型机械设备”区。高级销售代表陈赛赛告诉记者,开幕第一天来该展区的人员并不算多,不过,今年1至9月,她所在的拉美业务部已经完成了全年的目标任务:1.8亿元。“这次广交会,主要想再冲刺一把,希望能找到一些直接分销的客户。”

同样是做非洲、拉美生意的杭州亮亮电子照明有限公司销售部经理巫修杰今天有点不安。非洲采购商是“亮亮”的重要客户,今年,由于受到埃博拉病毒的影响,部分非洲客商可能缺席今年广交会了。“我们的产品基本上是自有品牌,这么多年下来消费者有了认知,所以销售还是能有一定增长。”巫修杰说,今年前三季度,“亮亮”实现销售收入2亿多元,同比增长超过10%。

新能源展区是本届广交会新增设的板块。广交会展委会表示,新展区对企业参展进行了严格筛选,多数是行业龙头。果不其然,记者在该区域看到了老牌浙企的身影。万向进出口有限公司的销售总监李宗群说,在遭受双反调查的美国,由于万向采取了在美国采购原料,再销往美国的策略,成功规避了高税率。今年前三季度,万向出口美国的光伏产品几乎是去年同期的4倍。

翻开历史,广交会是特殊历史时期的产物。新中国成立后,经济建设大规模展开,国家急需外汇从国外进口工业设备和稀缺乏生活资料,而西方国家则对新中国实行“封锁、禁运”政策。1957年4月,在周恩来总理的过问下,首届中国出口商品交易会于广州成功举办。

从这个意义上说,广交会承载着中国外贸人的光荣和梦想。半个多世纪的历史进程,广交会成了中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。每年广交会,都吸引着全国的优秀企业,带着他们最新、最好的产品来到这里。对来自全球各地的采购商来说,这里也是富含创意设计和高科技



广交会成为全球客商了解中国制造的最好窗口。

视野网供图

■ 记者手记

广交会何以长盛不衰

刘乐平

“还有那么多人去广交会吗?”“当然!不仅企业趋之若鹜,而且依旧一摊难求!”在互联网如此普及和发达的今天,一个传统展会竟能火爆到一摊难求,很多网络达人都表示“无法理解”。

翻开历史,广交会是特殊历史时期的产物。新中国成立后,经济建设大规模展开,国家急需外汇从国外进口工业设备和稀缺乏生活资料,而西方国家则对新中国实行“封锁、禁运”政策。1957年4月,在周恩来总理的过问下,首届中国出口商品交易会于广州成功举办。

从这个意义上说,广交会承载着中国外贸人的光荣和梦想。半个多世纪的历史进程,广交会成了中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。每年广交会,都吸引着全国的优秀企业,带着他们最新、最好的产品来到这里。对来自全球各地的采购商来说,这里也是富含创意设计和高科技

的新产品的展示平台。

这几年,电子商务一路高歌猛进,许多传统行业难免受其影响。关于传统行业和电子商务,有一个著名的赌局经常被提起:万达集团董事长王健林与阿里巴巴集团董事局主席马云打赌:电子商务能否取代传统实体零售。马云认为电子商务一定可以取代传统零售百货,而王健林则认为电子商务虽然发展迅速,但传统零售渠道也不会因此而死。

据此类推,我们可以试想,网上交易平台未来会取代传统展会吗?这个问题的答案,当然是仁者见仁。只是,一个无可争辩的事实是,尽管这几年阿里巴巴等外贸平台发展势头很猛,很多外贸企业开始走电商平台之路,但是广交会却一直风光无限。

看看今年秋交会的盛况:展览总面积118万平方米,展位总数60,222个,比上届增加514个,境内外参展企业24,751家,比上届增加170家。上届广交会的参展企业中有超过九成继续申请参加第116届广交会。

广交会这样一个老牌的会展平台,在电子商务如此成熟的今天,长盛不衰靠的是什么?笔者参加过几年广交会,在与外国客商交流时,他们大多认为,广交会最大的好处就是,把资源集中在一起,让贸易效率大大提高。

此话怎讲?广交会最重要的主题是展示商品,让买卖双方互相了解。广交会设置一定的门槛有效筛选了很多不合格和不够实力的商家,而展会的优势在于买家可以集中采购,放到线上之后买家进行产品确认和对比的成本更高。而且双方是B2B,动辄上百千万的生意,如果连产品都摸不到怎么放心下单?

这个道理就跟网上淘宝那样找产品,在集中的现场走几步路,而且都是高质量的好产品,效率要高得多。简而言之,只要参加一个好的展会,就有可能在最短的时间里,获取最多的商业信息,做成最大的买卖。广交会长盛不衰,如今扩展到一年两届四期,展位还是异常紧缺,就是一个极好的例证。

动的必要刺激,没有良好的知识产权保护环境,很难促进信息经济的发展,两者要相辅相成,和谐统一。

四是加大信息经济生产要素的支持力度,把信息经济作为我省经济今后一段时间的主导产业来抓。大力扶持信息经济龙头企业研发、生产,优先为其配置土地、人才等各类生产要素;中小信息经济企业不创新无未来,是信息经济发展最重要的部分,具有知识密集型、高成长型和特别需要资金支持三特点,要从这三个方面给予政策上的支持。加大财政、税收支持力度,设立信息经济产业基金,补偿信息经济中第一个吃螃蟹的人承担风险所付出的艰辛和成本,协调不同的企业或由政府来完善企业从事信息经济产业所必需的软硬基础设施;尤其是要通过教育提高全民素质,让民众具备应对信息经济机遇和挑战的技能,培养和引进更多的信息经济工程师和信息经济专家等,这些将显著增加浙江的竞争力;同时通过财政奖励和税收减免政策,激励他们使用更先进的技术设备。

(作者单位:浙江省工商局)

财经微观点

节能减排防猫鼠游戏

前段时间到一家电力企业参观,到了出口,出于职业习惯拿出相机,立即被同行的人拦住,“别在这儿拍。保安很警惕。”企业之所以如此敏感,说白了,是心中有鬼。如何管住这些“不自觉”甚至“违法”的企业行为?除了强化环保人员的执法意识外,建立科学统一的监测体系和考核体系也应该受到重视。

基于实时透明的监测数据,树立统一标准,打破钻政策空子的预期,执行上不偏心眼儿,不让运行环保设备的企业吃亏,节能减排工作才能理顺,终结环保中的“猫鼠游戏”。

刺激需求转向供给

全球经济存在陷入长期低速增长的风险,各国必须将提高当前

实际经济增长和潜在经济增长率摆在首要位置。这将是全球经济的一个重大变化。未来宏观经济政策将从刺激总需求转向改善总供给,核心是提高劳动生产率和除掉经济发展的结构性障碍,包括垂直提升各行业附加值,改善市场环境,促进公平竞争,引导创新、高科技产业发展,增加基础设施投资建设,完善收入分配等。

人民币国际化提速

除了英国政府将发行人民币计价债券,并将发行国债的收入作为英国政府的外汇储备之外,欧洲央行管理委员会24名成员将于15日在法兰克福举行月中会议,讨论是否准备将人民币纳入外汇储备。伴随着在贸易、投资以及储备领域被更多国家和地区使用,人民币距离真正成为国际货币似乎越来越接近。

投资农业时机来了



现代农业正成为未来中国经济一个重要的、新的增长点。农产品价值与附加值的深度挖掘和产业链的延伸与扩张,为PE/VC提供了广阔的投资平台。虽然在过去的三十九年中国农业取得了长足的进步,但整体发展水平仍相对较滞后。这其中自有自然资源的约束,也有经济和政策的重心偏移。而多样化的丰富的消费需求、日渐严峻的粮食和食品安全问题,都推动着中国农业向市场化、现代化的格局转型和升级。这是大农业逐渐成为投资热点的一个重要原因所在。

拖延改革是软腐败

中国又一次驶入了改革的快车道,但有些部门和人员患上了“改革拖延症”,不仅不先行先试,而且对已经出台的改革方案也不积极落实。产生“改革拖延症”,最直接的原因是私心私利作祟。一旦触动利益比触及灵魂还难,自然表现得拖延不决,实际是种“软腐败”。不妨像治理腐败一样,治理这种“软腐败”。让倾心改革者有干事创业的位子,和群众共同为改革想招,一起为改革发力。

新常态 新经济 新翅膀

浙富论 · 区域经济谈

傅智超

中国进入经济发展新常态时代,浙江打造经济升级版,从低端到高端,从制造到智造,新翅膀安装在哪里?在以发展信息产业、信息化应用、信息消费和两化融合为主要内容的信息经济。

手机普及率全国第四,宽带普及率全国第二,移动互联网用户数、IPV4地址、光缆线路长度全国第三……浙江发展信息经济具有较好的现实基础。2013年全省电子信息产业实现收入占全省GDP5.9%。数字视频监控、IP网络设备、集成电路设计、光纤通信器件、磁性材料

全国领先,云计算与大数据建设位居全国前列,互联网金融发展迅猛。作为全国首个信息化和工业化深度融合国家示范区,浙江的信息化发展指数、信息化和工业化融合指数位列全国前三。

作为当代经济发展中增长最快的产业,发达国家早已将信息经济作为主导支柱产业培育。浙江要从激烈竞争中分羹,难度可想而知。更何况,浙江还存在起步晚、技术基础弱、咨询服务业落后等问题。即使是具备优势的电子商务,也面临众多挑战。浙江如何走出一条信息经济发展与自主创新结合之路?有如下四点建议:

一是信息经济内涵丰富,覆盖产业众多,应分门别类制定具体清晰的规划,明确长、中、短目标任务、政策措施,加大产业引导力度,有利于社会各方明确了清晰政府预期,以

吸引资本、技术和人才;有利于政府考核、监督发展状况并适时调整;有利于全社会树立信息意识,建设信息文化,凝心聚力。根据我省信息经济现状、趋势以及国际信息经济发展方向,建议我省先出台具有良好产业基础且发展潜力巨大的电子商务、电子信息、物联网、云计算、大数据、软件和信息服务、两化融合和信息安全八个产业规划。

二是更加重视大数据的作用。大数据与信息经济互为基础,且用之不竭。对于资源匮乏的浙江来说,这是增长方式转型的重要抓手。结合正在大力推进的“三张清单一张网”建设,逐步收集、整合、联通全社会的数据资源,以不侵犯国家安全、商业秘密和个人隐私为前提,开放共享包括人口普查数据、各级政府和各机关保存的行政记录、社情研究和民意调查等数据,充分挖掘以阿里巴巴、

淘宝、义乌小商品城等为基础的商用大数据价值。数据增值的关键在于整合,整合的前提在于数据标准的统一,如果能制定统一的数据标准和规则,快速推进大数据理念的普及,将会推动社会创新。

三是做好“三结合”,即做好信息经济战略与中心工作结合,近年来省委省政府为了调整经济结构、转变发展方式,实施“四换三名”、“五水共治”、“三改一拆”等重大举措,这些重大举措与发展信息经济互为因果,一脉相承,两者关系辩证统一,不能顾此失彼;要做好农业、工业、服务业与信息经济的结合,以信息经济改造升级传统产业,以传统产业支撑信息经济发展,两者互相促进,共同发展,从而实现跨越发展;要做好信息经济战略与知识产权战略的结合,信息经济以信息与知识为主,知识产权保护是创新活