

加快绿色崛起 建设“两美”武义

武义“再跨越”的变与不变



武义全景图 李小波 摄

武义以前是农业大县,曾经是我省8个贫困县之一。

自从1997年第一家外来企业在武义泉溪镇创办后,武义对县域经济布局规划和产业形态选择进行了调整:东北部机声隆隆,依托区位优势 and 周边辐射,着重发展加工工业;中南部车水马龙,利用这里丰富的人文资源和自然景观,大力开发休闲旅游业;西南部满目葱茏,发挥当地的自然生态优势,加速推进绿色农业和无公害产业。由此,武义从农业大县变身为工业大县。以2013年统计数据为例,武义县规上工业总产值为441亿元,与市内各县(市、区)相比,甚至超过了有的经济大市。

走向生态文明新时代、建设美丽中国,是实现中华民族伟大复兴的中国梦的重要内容。自从省、市相继提出建设“两美”浙江、“两美”金华的战略部署后,武义发展同样面临新的选择。

不久前召开的武义县委全会提出了加快绿色崛起、建设“两美”武义的战略,为武义谋求“再跨越”吹响了号角。



白草秋色 徐文荣 摄



大圆塘雪景 陈雨洁 摄



熟溪湿地 张建成 摄



崛起 金宇航 摄

不变的是绿色

“加快绿色崛起、建设‘两美’武义的最重要基础是武义的生态环境。”武义县委主要领导说,即使是从农业大县向工业大县的转变过程中,武义始终坚持“生态立县”战略,生态环境一直保持较好。

不少到过武义的专家、学者认为,发展工业对于推动武义的经济发挥了重要作用,也为“绿色崛起”奠定了坚实基础。但是,武义的核心竞争力还在于绿色资源。武义县委、县政府近年来“把脉”很准确,调整未来的发展方向也很正确。

武义县森林覆盖率高达72%,空气质量优良率达到100%;这里蕴藏着丰富稳定的温泉资源,日涌量达2.4万吨左右;这里旅游资源丰

富,“江南九寨沟”牛头山、国家级风景名胜大红岩以及寿仙谷、石鹅湖等,早已成为知名景点;这里有丰富的有机食品,宣莲、杂交稻、水果、高山蔬菜、食用菌、山茶油,还有3万多亩有机茶园……

武义上下已形成共识,未来必须始终坚守“生态立县”战略和“绿色崛起”道路,切实把生态环境作为第一资源、第一竞争力和第一品牌,变生态优势为发展胜势。

更可喜的是,武义一方面努力保护生态环境,另一方面通过“五水共治”、“三改一拆”等组合拳,治出了更好的生态环境。

“五水共治”中,武义3年总投资80亿元,确定“五水共治”36个大项目、430个子项目,

要变的是方式

“加快绿色崛起、建设‘两美’武义,最大的考验还是经济发展方式的转变。”武义县委主要领导说,必须把发展生态经济和改善生态环境作为核心任务,深入实施“生态立县”战略,坚持在保护中发展、在发展中保护,走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少的发展路子,在浙中城市群中实现错位发展。

加快推进经济转型升级,使发展方式更“绿”;切实加强环境综合治理,使生态质量更“优”;扎实推进新型城市化,使人居环境更“美”;进一步加强文化建设,使人文素养更“高”;着力保障和改善民生,使群众生活更

“富”——根据《中共武义县委关于加快绿色崛起建设“两美”武义的决定》,武义确定了当前的主要任务。

在谋求工业经济转型升级的同时,武义把绿色产业作为重要方向。南部山区历来是武义最重要的生态屏障,但也是武义最穷最落后的地方。近年来,武义大地绿色发展春风劲吹,南部山区的角色也正在悄然发生改变,体现出明显的后发优势,比如旅游业、生态农业、养生养老产业等绿色产业正迎来迅速发展良机。

“别人把角角落落都开发出来的时候,武义还有如此优越的山山水水,而且现在开发不仅不再走人家走过的弯路,更能以更高的

武义,真的很不错

说到武义,网友“月亮之上=菁”说,第一印象是“重峦叠嶂、莲叶田田、云烟氤氲、茶香四溢”;“江逐浪”首先想到牛头山,“那里山清水秀”;金小雨最先想到的是温泉养生,称武义是一个有灵气、淳朴的地方……

是的,牛头山、温泉、宣莲、有机茶,还有俞源、郭洞、明招文化,都称得上武义标志。但是,当我们深入武义企业、农村、城市等各个角落时,突然发现了一个既熟悉又新鲜的武义。

武义工业在转型,以“机器换人”、技术创新为抓手,武义工业努力迈向绿色、环保;武

义电商在崛起,电子商务成为继旅游业后,武义现代服务业的另一重要板块,并迅速跻身全国电商发展百佳县的第六位;武义农业向高效、生态农业走得更远,王宅的300多亩红心火龙果基地,俞源的彩色水稻,桃溪、俞源等地山头5000亩山稻,正成为武义现代农业的新代表。

武义变得更美丽。“三山立城中,三水穿城过”的武义县城,在治水中治出了熟溪湿地和熟溪景观绿带,上街古街区与北岭新区因壶山交相辉映;上松线等美丽乡村风景线,将俞源

今年预计投资32亿元,目前已开工420个,206个完成建设。发动3万多人次开展清“三河”大会战,36条(段)垃圾河全部清理完毕,2条黑臭河完成清淤,清理垃圾2.6万吨。截至9月底,关停拆除养殖场2612家,拆除面积106.8万平方米。

“三改一拆”中,武义铁腕拆违争创“无违建县”,完成柳城、白姆“无违建乡镇”创建试点工作,截至9月底,全县累计拆除违法建筑158.93万平方米,完成年度任务的529.78%,完成率位居全市第二。实施旧城区、城中村、旧厂区改造80.19万平方米。另外,还在“四边三化”中完成县道、高速公路沿线违法广告和违法构筑物整治任务1581宗。通过“见缝插绿,美化武义”行动,新增绿化面积3222亩,省级森林城市创建通过预检。

起点建设我们的家园。这样的优势,是武义的一笔财富。”多数人的观点,得到了武义县政府咨询委委员、浙江大学生态文化和谐研究所李德臻的认同。他在相关调研课题中指出,武义县要构筑“生态高地”,需要有一大批“绿色工程”的支撑,可概括为“12333工程”。其中,1座古城——武川古城,2个旅游重镇——温泉小镇和柳城畲乡风情古镇,3个古村落——俞源、郭洞、山下鲍,3个生态文化主题公园——壶山书印公园、熟溪亲水公园、南湖烟月公园,3个产业园区——武阳春雨茶博园、绿色科技孵化园、循环经济示范园。

李德臻认为,这些项目是支撑武义“生态高地”不可或缺的基石。

村、陶村、柳城十里荷花、牛头山,以及白草村、山下鲍村、大莱村连成美丽风景带,就连下山脱贫旧址上的一座座黄泥房也随着精品民宿游的发展,重新焕发绿色生机。

武义群众的生活变得更美好。人文底蕴不断挖掘和保护,文化生活日益丰富,农民增收渠道进一步拓展,便民服务更贴心,加上越来越好的生态环境,越来越多的寿星便是养生福地美好生活的例证。

今天,我们梳理“两美”武义的老名片,挖掘“两美”武义的新名片。这是一次见证之旅,也是一次期待之旅。现在,我们可以说,武义真不错;几年后,我们可以说,武义真的很不错!



中国武义第八届温泉节暨第五届国际养生博览会 组委会活动内容丰富多彩

※ 相约温泉名城、畅游养生福地

第八届温泉节由浙江省旅游局、金华市人民政府主办,中共武义县委、武义县人民政府承办,第八届温泉节秉承“相约温泉名城、畅游养生福地”主题,注重参与性、互动性、特色性,通过产品推介、互动体验、学术研讨等系列活动,突出展示养生特色、温泉特色、地方特色。

本届温泉节暨养博会坚持“确有必要、勤俭节约、务求实效”的工作思路,分五大篇章统筹整个节会。经贸篇以养生博览会、养生产品展览为载体,对接第二届中国超市产业联合发展峰会、天马论道—牛头山顶级跨界资本论坛暨投资武义战略发展峰

会等两大峰会,着力提升办展成效;旅游篇通过“五个武义”进行串联,向世界诠释一个文化底蕴与时尚气息完美交融的旅游城市形象,其中:“聚焦武义”通过2014武义·南投首届海峡两岸温泉文化旅游论坛暨浙江省温泉旅游规划发展研讨会、全国百家媒体看武义、武义旅游采购商大会等系列活动,重磅宣传推介武义温泉、生态等独具特色的旅游资源;“影像武义”以武义首部旅游微电影首映礼、“在武义·醉光阴”晒单等形式,尽情展示武义的清山秀水和人文风情;“品味武义”通过武义好味道广场宴、武义旅游狂欢月等互动体验,带给

旅游者以全新的感观体验,领略别样的武义风情,共享节日的盛宴;“乐游武义”以幸福“泉”家,乐享武义为载体,招选募集幸福家庭,用镜头带您走进武义的山山水水;“解读武义”主要以2014全域生态养生旅游研讨会为依托,共议武义生态养生旅游发展大计,加快武义生态景区全域化建设。文化篇继续以武川艺术节、熟水之韵百花会等活动,展示武义深厚的文化底蕴和多彩的民俗文化;运动篇则通过中华传统武术养生功展示大会、武义县太极拳械比赛、养生佳健康千人展示等活动,展示武义源远流长的运动养生文化和独特魅力。

※ 相约武义,博览养生

第五届国际养生博览会由中国国际贸易促进委员会、中国保健协会等单位支持,中国绿色食品协会、中华中医药学会、中国中药协会、武义县人民政府主办,浙江省农产品质量安全中心、武义县人民政府承办。第五届国际养生博览会延续“相约武义,博览养生”展会主题,突出国际性、商贸性、行业性、务实性和可持续性,致力为国内外养生企业和各界宾朋搭建养生产品展览展示、商贸洽谈、投资合作以及学术交流的有效平台。

本届养生博览会展馆总面积约8000㎡,设近300个标准展位和一定数量的特装展位。分国际、国内两个展区,展览展示的养生关联产品、技术与服务主要围绕“气养、水养、体养、食养、药养”等五大养生主题,包括食品、饮品、保健品等养生食品,养生类中药、西药等养生药品,运动健身器械和家庭医疗、康复护理、美容

美体瘦身用品等养生用品,养生会堂馆所及俱乐部等理疗休闲养生服务,养生食品生产加工制作设备等五大类。同时,特设“养生讲坛”专区,宣传普及养生保健知识。为凸显特色优势,促进绿色产业发展,本届博览会以有机绿色产品为主参展的企业达70多家。

届时,将有来自国际国内企业界、商业界、旅游界、新闻界以及各级领导在内的近万名嘉宾出席这次盛会。国家有关部委领导、国内外著名专家,将围绕养生产品研发和养生产业发展两大主题,以养生博览会养生产品展览为载体,对接中国超市产业联合发展高峰论坛、天马论道—牛头山顶级跨界资本论坛暨投资武义战略发展峰会等两大峰会,将绿色食品、有机产品发展与旅游业、养生产业经济发展进行融合,互相促进,实现双赢,进一步推动武义养生产业的发展。



唐风森林温泉



清水湾嬉水乐园



武义节会聚焦



武义旅游订阅号



武义温泉节