

舟山群岛开通国际邮轮港

1000多名台湾游客乘坐邮轮直达舟山

本报舟山10月13日电
记者 林上军 史朵朵
见习记者 翁杰

今天16时许,随着一声汽笛长鸣,1000多名台湾游客乘坐的“宝瓶星”号邮轮,缓缓驶进港口,停靠于舟山群岛国际邮轮港。作为我省首个国际邮轮码头,舟山国际邮轮港正式开港。

舟山国际邮轮港是中国第六个国际邮轮港,也是舟山群岛新区目前唯一的国际客港口岸。它的正式开港,标志着舟山成为继上海、天津、厦门、三亚后第五个拥有邮轮码头的城市。作为国家旅游局规划确定的全国七大邮轮母港之一,舟山国际邮轮港将有效推进舟山建设“东部地区重要的海上开放门户”,促进海岛旅游产业升级换代。

台湾游客吴天池第一个走下船来。站在岸边,迎着海风,吴天池深吸一口舟山的新鲜空气,“之前来舟山要乘飞机再转汽车,很

不方便。邮轮港开港以后,就可以带着家人常来舟山了。”他激动地接过舟山国际邮轮港授予的首位游客纪念证书。这些游客在台湾基隆登上“宝瓶星”号邮轮,经过一天一夜的航程到达舟山,考察、观光、礼佛后,计划于14日傍晚离港返航。

“希望以后舟山和台湾之间的邮轮航班能固定下来,让两地‘亲密接触’越来越方便。”曾多次来舟山的游客陈重耕对这次邮轮之旅赞不绝口。舟山市台办副主任丁涛介绍,舟山国际邮轮港开港,有助于进一步增进舟山、台湾两地经济文化交流。2008年以来,舟山累计赴台旅游、探亲人数达3万人次。近3年间,来舟山考察、观光台胞共计20万人次。

据介绍,舟山国际邮轮港周围旅游资源丰富,半径15公里范围内,集中了普陀山、朱家尖、沈家门渔港和桃花岛等国内外知名旅游景区,增加了邮轮靠泊的吸引力。



10月13日下午,从台湾来的“宝瓶星”号国际邮轮稳稳靠上了位于舟山群岛新区普陀朱家尖的邮轮港码头,这是舟山群岛国际邮轮港建成并通过验收后迎来的首艘国际邮轮。
通讯员 吴琳红 摄

邮轮港怎样改变浙江旅游

记者 林上军 史朵朵
见习记者 翁杰

10月13日,位于舟山朱家尖的舟山群岛国际邮轮港开港迎客。首艘自台湾基隆港直航靠泊的5万吨级“宝瓶星”号邮轮,承载千余位到普陀山的客人,显现出舟山邮轮港的魅力。

邮轮旅游是写入《浙江舟山群岛新区发展规划》的一种旅游新业态,它与游艇、海钓、康体、禅修一起成为舟山人引以为豪的旅游新兴产业。

邮轮旅游正当时

业内人士认为,以舟山朱家尖岛为轴心,韩国济州岛、日本冲绳、中国台湾等一些东亚著名旅游目的地,均在300海里半径左右范围。也就是说,与我国沿海中心区域相对应的一些邮轮主要挂靠港,与舟山距离最近,而这一独特的天然资源禀赋综合优势,完全超越了国内一些邮轮码头。而从舟山朱家尖到国际航道,仅个把小时就可以到达,乘舟山群岛出发的邮轮抵达邻国目的港,客人在船上只需住一个晚上,大大少于国内其他邮轮码头。舟山群岛邮轮码头与多数目的地港口间距离优势几乎无可匹敌。舟山群

岛邮轮港就像世界著名的美国迈阿密邮轮港,两者地理位置优势非常相似。

舟山邮轮码头水深11米以上,邮轮进出主航道水深18米以上,不用候潮可靠泊行驶各种邮轮。朱家尖岛周边15公里范围内,普陀山、桃花岛、沈家门港旅游三角,自然、人文景观资源丰富。尤其是对与朱家尖隔海咫尺的普陀山,对国内外游客的吸引力本来就强,所以,朱家尖邮轮码头建造其实也是顺应客源源源不断的。

朱家尖处浙台(舟山普陀)经贸合作区的核心地带,邮轮码头开通对台直航,也能满足两岸大量的客货运输的需求;背靠经济活跃的长三角区域,舟山群岛国际邮轮码头出境的主要客源地是杭州、嘉兴、绍兴、宁波、舟山等五个地区。目前,上述地区的人均GDP已达到7000-14000美元,对邮轮消费的需要将进入快速发展期。

带来旅游新格局

据悉,邮轮旅游其重游率一直远远高于其他出行方式。相关研究显示,亚太区邮轮游客数量近10年时间翻了一番。邮轮产业已经成为当今旅游业发展最为迅猛的行业,并拥有1:10的带动

效应,被视为“漂浮在黄金水道上的黄金产业”。所以舟山邮轮码头开通应视为舟山乃至浙江旅游业转型升级的契机。

舟山政府相关部门对邮轮产业颇有研究的人士认为,当前,舟山涉足邮轮市场,既让人充满了想象空间,又有着某些不确定性。开发初期,应联合上海邮轮港,建立客源共享机制,定位为上海国际邮轮航线的挂靠港;建设中期,舟山发挥对台直航、东部沿海海枢纽港优势,定位为国内沿海邮轮航线的干线港;发展远期,依托滨海旅游群体和新区建设成效,定位为具有独立客源和特色航线的邮轮母港。

从邮轮产业拓展来看,不妨从邮轮设计建造、邮轮公司、邮轮港口及邮轮旅游四大块着手,舟山在开发初期要做强港口管理及旅游业务,然后构建邮轮补给、建造、维修等衍生市场,逐步打造成邮轮产业集聚区。这一块潜力很大,关键是看如何运作。

浙江海洋学院海洋旅游研究所所长马丽卿教授认为,作为浙江第一个从纸面规划到现实运行的邮轮项目,舟山邮轮码头的开港意义重大。因为浙江海洋旅游业收入占整个旅游业的二分之一,而邮轮旅游在海洋旅游中是

不可或缺,它与游艇、海钓并称为现代海洋旅游三大新兴产业,随着我国休假制度的完善和人们收入水平的提高,国内邮轮旅游市场逐渐成熟,浙江有7个市37个县拥有海岸线,所以这一旅游产品的打造不但改变舟山以宗教旅游为主的格局,同样有利于改善全省旅游产品格局,扩大浙江旅游开放度,丰富浙江居民旅游出行方式。她同时建议能尽快完善舟山群岛邮轮港相关的政策、体制,方便境外游客,避免游客匆匆而过。

省旅游局副局长许澎表示,浙江是海洋大省,舟山凭借自己得天独厚的海洋资源优势,在发展邮轮旅游方面率先迈出了第一步,并将辐射周边地区。邮轮产业综合带动性强,舟山群岛邮轮港的开通必将提升浙江海洋旅游经济品质。他希望舟山群岛新区能以此为契机,发展邮轮延伸产业,同时在72小时落地签证等方面能有突破,扩大客源市场,改变目前国内邮轮码头去客多来客少的状况。

邮轮经济需配套

当然,舟山群岛邮轮港的开港,仅说明舟山在发展邮轮产业方面迈出了可喜的一步,能否依

靠独特的资源禀赋,打造成中国最具竞争力的邮轮港,尚有许多挑战。港口码头通关能力、涉外事务处理能力均需要提升,数千游客出关时的客流分流、交通运输、餐饮住宿、休闲娱乐方面的设施需要完善。

同样在营销策划、口岸管理、与其他港口的合作协同方面也需要行之有效的策略、高效便捷的措施;就目前而言,配套设施尚欠完备和优秀专业人才欠缺是舟山邮轮经济发展最明显的短板。知名度缺乏、前期运作资金实力有限也将成为发展掣肘。

同时,借助舟山是国家旅游综合改革试点城市的优势,争取邮轮产业扶持政策。利用群岛新区建设的契机,使先行先试的政策利好指向邮轮旅游产业,在邮轮停靠、便捷通关、线路组合、免税购物、邮轮异地办证、直航两岸多点挂靠等关键政策上争取实质性突破。在营销方面,寻找具备全球营销资源的专业机构,在邮轮管理、市场推广、票务销售、航运服务等方面进行深度合作。

再好的邮轮码头,如果没有良好的区域发展环境和优秀的运行团队,都有可能变成一大包袱;既然舟山的地理优势和旅游业发展趋势,决定了舟山发展邮轮经济是顺应天时地利,并不是在赶时髦。那么我们有理由期待,若干年后,舟山应该会成为国际著名的邮轮城市,邮轮经济必将成为浙江旅游经济强劲增长点。

财经微观点

经济减速未降低就业

只要就业比较充分、物价比较稳定、居民收入同步增长、生态环保取得积极成果,经济增速比7.5%高一点、低一点,都是可以接受的。对于中国政府来说,最关注的还是就业。今年以来,虽然经济增速有所放缓,但就业不降反增。1-9月,城镇新增就业超过1000万人,与去年同期相比多增了十几万人,31个大城市调查失业率保持在5%左右。

突击式旅游须改变

“黄金周”虽然刺激旅游业高速发展,促成一个庞大的旅游市场,但也造成许多弊病,如高门票、客流量过大、景区拥挤、物价飞涨、体验度下降、接待能力超标等,甚至给部分游客留下心理阴影,对“黄金周”的旅游市场产生恐惧感。显然,无论是从游客的消费角度,还是从旅游业健康发展考虑,这种突击式旅游方式都需作出调整。

企业要建“护城河”



美国知名投资人巴菲特说过,“一家真正称得上伟大的企业,必须拥有一条能够持久不衰的‘护城河’,从而保护企业享有很高的投入资本收益率。”巴菲特所说的“护城河”,指的就是企业的竞争优势。经济总是在成长、衰退和危机之间循环往复,让我们常常从乐观的高峰跌落失望的深渊,又在某种契机下东山再起。但拥有独特竞争优势的企业,却可以穿越周期,轻松前行。

养老产业需人才培养

乌丹星(民政部养老服务专家委员会委员):作为朝阳行业的养老产业将拥有万亿级市场“蓝海”,可谓潜力无限。然而由于市场环境尚未形成、政策规划不完善、消费观念落后等问题,发展养老产业仍有很长的路要走。当前主要问题还在于我国老人收入不高、消费习惯、传统观念等还不能支撑整个养老产业发展。当前冲锋在前的养老地产由于缺乏政策支持、服务标准、产业人才、盈利模式、运营理念等,尽管面对的是一片“蓝海”,但仍有很长的路要走。

我国养老产业的需求人数是1000万,而每年老年服务管理毕业生流失率高达80%,人才培养将是制约未来养老产业发展的瓶颈。

三因素制约农村网购

阿里研究院:农村网购消费模式未来将日益普及,并不断缩小与城镇消费习惯的差距。宽带、支付、物流是制约农村网购的三大因素,2013年农村宽带人口普及率仅为6.3%,低于城镇12.6个百分点,农村网民网上支付使用率为25.7%,比城镇低22.2个百分点,“宽带不宽”、“支付不易”、“快递止步于乡镇”等问题依然困扰着广大农村地区。

记者博客

千亿美元旅游逆差带来的思考

林上军

中国旅游研究院向外界发布信息称,2014年我国出入境旅游贸易逆差突破1000亿美元已成定局。这一数字使我想起不久前携家人去韩国旅游归来后的一些思考。

据韩国官方和研究机构公布的数据显示,去年访韩中国游客达392万人次,占全体赴韩外宾中的1/3。今年1至7月,访问韩国的中国游客共达336万多人次,同比激增45.8%。尤其是7月,中国游客占外国游客总数的51%,单月占比首次过半。受中国游客大增的推动,7月韩国旅游收入达18.2亿美元,创下单月最高纪录。

当地导游说,韩国购物店(免税店)内的人流中,绝大部分是中国游客,这几年凭借韩剧热播以及整容

技术优势和美容护肤化妆品等吸引力,再加上中韩地缘相近、文化相通,随着两国关系的进一步改善,韩国成为中国公民出国游的重要选择。据预测,今年韩国有望超过泰国,成为中国出境游的最大目的地国家。我国出境旅游贸易逆差,从韩国旅游中足见一斑。

可以说,韩国旅游经济的风生水起,得益于中国游客的涌入。目前,中国公民组团出境旅游目的地已扩大到151个国家和地区。中国游客对世界旅游的贡献度与日俱增,已成为名副其实世界第一大出境旅游消费国,去年我国出境旅游人数9819万人次,增长18%;其增长比例比国内旅游人数增长比例高出7.7个百分点。

中国人出国旅游的兴起,不但显示出一部分中国人确实手头有钱

了,消费能力提升,他们希望张眼看外面的世界,也反映出世界与中国的距离在缩短,多样化的旅游文化对国人的吸引力在增强。但千亿美元旅游贸易逆差,应该让我们看到我国旅游业在发展过程中与国外的差距。

以韩国游为例,除了“韩文化”的吸引力,整容化妆技术的领先秘笈,还与那里良好的生态、治安、旅游服务环境有关。目前我国的入境游客主要还是集中在一二线城市,但这些城市往往“大城市病”比较突出,而生态环境较好的旅游城市,大部分则由于国际交通条件的不便、签证政策的不灵活、涉外旅游服务不到位,难以促成更多境外游客前往。

这些年,因为许多城市局限于国内旅游促销,一些也算是比较著名的旅游目的地,在国外的知晓度其实是很有限

的。所以,中国旅游业的转型升级,今后应向营销内外并举发力,城市景区的软硬件都要跟上,旅游行业的涉外管理需要解放思想,大刀阔斧改革,积极与国际先进理念接轨,克服现有行业弊端;同时加大涉外旅游服务人才培养力度。

据韩亚大投证券公司预测,中国游客在韩国免税店的购物额2020年将增加到92170亿韩元。韩国人为何有如此信心?因为那里有游客们喜欢的体验式、参与性旅游项目,那些项目让游客从内心来认可他们的地方文化特色旅游纪念品,让游客感受到浓浓的人情味、温情味,不知不觉间会成为回头客。

在韩国的旅游景点,向游客介绍当地特产的人文底蕴、功效作用之后,会接着顺势展示产品,有的货物还会帮助免费送到机场。这类服

务有别于国内有些旅游景区同一模式的商业味太浓的产品推荐,也不同于国内一些景区陈列式、游客被动式随机挑选。尽管,我国一些地区的参与性、体验式旅游项目数量也不算少,但从游客需求和留住游客角度看,仍需强化。在旅游项目招商过程中,今后应注重发展建设类似游乐场、特色风情体验、主题公园类等参与性、互动性强的特色项目。

有研究报告称,今年上半年我国入境旅游外汇收入为230亿美元,比去年同期下降1.7%。中国旅游市场长期呈现国内旅游市场稳增、出境游市场增长迅速、入境游市场持续下降的“两升一降”格局。这尽管有世界经济尚未完全回暖等因素,但我们不能否认国内旅游景点对国人吸引力存在问题。一个国家或地区的入境旅游状况,是反映这个地区的对外开放水平和形象塑造能力的“晴雨表”。入境旅游人数未来还存在下滑趋势,这既不利于扩大内需,也不利于中国“软实力”的展示。