

旅游发展看浙里

# 淳安:以湖之名,构建县域大景区

文 仇欢 邓峰

戴上谷歌眼镜,一眼望穿秀水;坐在动感摇椅,感受5D刺激;走进飞行体验屋,空中鸟瞰诗画浙江……近日,一场衔接“智慧”与“旅游”的嘉年华在淳安千岛湖上演。

说起千岛湖,给人印象大概皆是青山、绿水、翠岛的动人画面,以及“大珠小珠落玉盘”的唯美诗篇。

自淳安提出全县景区化的新概念,这片以湖为名的热土迎来美的变革,所以,今天若你再去淳安,去千岛湖,大概需要换一个“广角镜头”才能收获更全、更美的风景。

## “景区”的内涵从湖区向湖外延伸

山不在高,有仙则名;水不在深,有龙则灵。多年来,淳安一直是山水灵性而著称的旅游目的地,骑行、露营、度假、婚纱摄影、水上运动……如今,原本以观光旅游而著名的千岛湖,被赋予了越来越多的新元素,“景区”的内涵从湖区向湖外延伸,从水向山拓展,借助景区理念来规划建设淳安全县,运用景区手法来美化优化全县,使淳安成为中国最美丽的风景县和旅游县。

据介绍,今后几年,淳安发展旅游,将结合省委、省政府“两美”建设战略,做好“秀水富民”文章。前期投资40多亿元,保护千岛湖的水质,提升全县交通基础



千岛湖

设施。重点围绕已经全线贯通的环湖公路,延伸建设环湖绿道,并在沿线规划精品酒店、骑行驿站、农家庄园等不同主题的特色项目,发展以绿道为纽带的特色旅游经济,推动旅游全域化,以“移步换景”吸引更多国内外游客到千岛湖旅游。

目前淳安乡村旅游已经与湖区观光游、旅游综合体共同成为淳安旅游业的主体。全县景区化,引来一批旅游综合体项目纷纷落户千岛湖畔。华联进贤湾国际商务度假中心、姜家文创主题的综合体等正在加紧建设中,独具特色的房车露营等高端休闲旅

游项目也开始集聚。这些沿湖而建的综合体,连同风情小镇、精品旅游村、农家乐,串珠成链,成为淳安的一大特色。

## 打造中国最美环湖绿道旅游目的地

从不曾想过在一条道路上能玩出这样的精彩,淳安县城范围内的绿道系统在未来将形成“环+放射”的网络状结构,总长度约778公里,共有环湖精品、漂流亲水、山地运动、高山峡谷、山水风光、生态养生、历史人文、红色旅游等八大特色主题。千岛湖环湖

绿道建设作为全县景区化的主干线,在绿道沿途,功能设施齐全的驿站为骑行者和游客提供了休憩的场所,这些驿站都有沿湖观景台,游客可以看到不同姿态的千岛湖。淳安千岛湖绿道每天都会接待成百上千的游客前来骑行观光,沿线的旅游产业被这条红色小道带动起来,绿道连接了沿线的古村落。芹川古村等安静的村庄渐渐为人所熟知。

130余公里的环湖绿道,今年年底将全线贯通,它将千岛湖四周大大小小散布的景点和精品村贯穿一体,让游客领略到湖畔乡村绿色生态的静谧和惬意。

目前,淳安已经沿绿道打造完成多个登山露营、采摘体验、资源访问基地,逐渐形成了自驾骑行、登山探险、古道探秘、房车露营、体验访问等特色旅游产品集群。让游客沿着绿道走走停停,享受自驾游、骑行、垂钓等各种休闲方式,打造中国最美环湖绿道旅游目的地。

如果说,过去,淳安是因水而贫,而如今,因为千岛湖闻名国内外,星级酒店竞相扎根,旅游业发展迅猛,一湖清水让这里变得富裕兴旺。未来,淳安将通过“骑行经济”,推动“环湖经济”,最终形成“绿道经济”。

# 仙居:邂逅江南最后的香格里拉

文 仇欢

近日,重温了一部在仙居拍摄的电影《意外的恋爱时光》,看似平凡的故事道出的却满是令人感怀的温馨,其中更打动人的是悠然荡漾的满屏风景。田野、群山、溪流环绕着古朴的村落,中国的山水意境、乡土情怀、儿时记忆、仙道文化尽在仙居。

1000多年前,宋真宗就以“洞天名山,屏蔽周卫,而多神仙之宅”,下诏赐名“仙居”,意为“仙人居住的地方”。可以说在宋代,仙居就拥有了“国家级”的旅游品牌,更是带动了杨梅基地、薰衣草基地、蓝莓基地、台湾农民创业园、现代农业园区等观光和农耕体验旅游发展。

2013年,仙居县共接待国内外游客861.1万人次,比上年增长28.8%,旅游总收入41.7亿元,比上年增长27.2%。而2014年的目标,是争取年接待游客人次增长15%以上,年旅游总收入增长15%以上。借着东风,仙居作为首批国家公园试点县,相关部门还在继续推进神仙居景区5A创建、国际地质公园和世界自然遗产申报前期工作,争取被列入全

安溪乃至皤滩古镇莫不都是这片地气尽垂之地的神来之笔。

车骑慢行于永安溪绿道,置身田园郊野,移步换景,每一处都有绿意相伴,每一处都会有风景相伴。仙居全县绿道网由一条主绿道和6条辅绿道构成“叶脉型”结构,总长度492公里,途经全县20个乡镇、521个村庄。自2011年开工建设以来,已建成76公里,迎来游客约600万人次。以绿道为纽带,串起沿线南峰山、漂流码头、木口湖森林公园、大神仙居景区、高迁古民居等10个风景名胜,更是带动了杨梅基地、薰衣草基地、蓝莓基地、台湾农民创业园、现代农业园区等观光和农耕体验旅游发展。

2013年,仙居县共接待国内外游客861.1万人次,比上年增长28.8%,旅游总收入41.7亿元,比上年增长27.2%。而2014年的目标,是争取年接待游客人次增长15%以上,年旅游总收入增长15%以上。借着东风,仙居作为首批国家公园试点县,相关部门还在继续推进神仙居景区5A创建、国际地质公园和世界自然遗产申报前期工作,争取被列入全

国旅游标准化试点单位,以品牌创建提升景区品质,增强市场竞争力。

## 创新融合“全景区”

仙居境内遍布奇峰异石,流淌飞瀑,幽谷清溪,翠竹秀林,古人赞曰“天台幽深、雁荡奇崛,仙居兼而有之”。其中以神仙居景区为核心的国家级风景名胜、国家4A级旅游景区158平方公里,形成了“山、水、林、古、月”特色景区框架。

新神仙居景区去年10月份正式对外开放,已接待境外游客3万余名。今年上半年门票收入3900万元,是去年同期的2倍。这里被誉为“浙江一绝”,是浙江省规模最大、最雄奇的山景之一,这里拥有着世界上较为完整的火山流纹岩地貌。新神仙居景区在原景区基础上,投资1.35亿元,与十三都蝌蚪崖景区有效整合,通过架空索道、悬空索桥、悬崖栈道、密林沟谷步道等有机连接,形成峡谷探幽区、山顶风光区、溯溪探险区等众多特色板块。

创新融合之于当下仙居旅游

的意义不言而喻,不仅体现在拉大景区框架,创新还根植于产业融合。

丰富的自然资源,悠久的农业历史和锦峰秀岭,仙境般的景观,“秀美田园”是仙居农业的一大特色。仙居人懂得因地制宜,农旅融合,借力休闲农业基地,做足山水文章。

“春赏油菜花、夏摘杨梅、秋看向日葵、冬有山茶花”,仙居县在永安溪流域两岸、诸永高速沿线、神仙居景区外围精心布局三

条农业景观带,四季花海节庆,每年如期举行,主题鲜明活动丰富。四季水果采摘项目也搞得风生水起,吸引游客来体验农事生活,了解农事知识。如今,全县打造成一派田园美景,四季果蔬飘香,花海绽放。自2003年举办仙居·中国杨梅节以来,每年都要在节庆期间举办仙梅大擂台、绿色财富论坛、杨梅仙子评选等系列活动。节庆不仅打响了仙居的特色品牌,也扩大了仙居在国内外的知名度和美誉度。



仙居

# 旅游二次创业,看江山如此多娇

文 柴伟芳

不久前,一条关于“征集保安旅游风情小镇主题宣传口号”的微信在朋友圈里疯转,江山市联

合保安乡政府抛万元奖金征集最能代表保安特色的旅游宣传口号。

保安乡,位于浙江省江山市南端,具有千年历史的海上丝绸

之路之陆上要道——仙霞古道穿乡而过,拥有中国古代四大名关之一的仙霞关,以及民国时期的秘宅庄园,还有箬山梯田、石鼓香溪、七彩保安、鳌顶柿林、中共南五区委、龙井国家级养生养老基地……

“古道古镇资源丰富的江山,保安乡不算最亮的那个点,但是它就像是串起江山旅游风情线上的中点,承启转合都在此处。”江山市旅游局副局长何日行如此说道。江郎山的秀美和清溪村的厚重,是江山旅游的一面大旗。如今更多了大陈村、廿八都、和睦村,在悠悠历史中蕴育出浓浓的韵味。

2013年,江山接待国内外旅游人数701.9万人次,旅游总收入达39.5亿元,两项指标均为2008年的3.3倍,增幅连续5年超过全

省平均水平,旅游业增加值占地区生产总值的比重达到4.1%,江山旅游整体实力持续提升。

近年来,江郎山国际文化旅游产业发展集聚区被列入省级现代服务业集聚示范区,为推进江山旅游业集群发展提供了有力的平台支撑。江山市被列为浙江省世界遗产旅游专项改革市,为江山加快旅游业做大做强提供了先试先行的宝贵机遇。为了让游客更好地感受非物质文化遗产的风韵,增加情感体验的共鸣,江山持续举办了四届毛氏文化旅游节和首届中国古镇(廿八都)文化论坛等活动;连续举办三届“浮盖山帐篷节”,与漂流项目整合,组织漂流大赛、美食啤酒节、闪驴、晚会、摄影大赛等一系列节庆活动,打造独具特色的深度体验游。

“江山旅游业已经发展到了

一定的阶段,已经拥有了一定基础,是时候通过‘二次创业’来开展新一轮内部改革,以谋求进一步的发展,从而实现‘蝶变’的全新突破。”何日行谈到江山旅游正在谋划的大局时如是说。

江山定位在“大旅游、大产业”的格局规划,围绕着规划整合和项目招商等工作,提出了“五化建设、四大转变”等要求,并具体落实现成十大专项任务,从规划整合、项目招商,到项目建设、体制机制完善,再到A级景区创建、市场营销、产业融合、配套功能提升,最后再到服务质量和乡村休闲旅游,真正做到了大局完备、细节缜密。转变旅游业态,突破观光旅游局限,向休闲、养生、度假等多元业态转变,着力构建多元产品体系,满足不同层次消费者的需求,提高旅游经济综合效益。

## 国际车赛 淳安收官

徐灵夏

日前,2014年“中国国际名城经典汽车巡礼”在淳安千岛湖举办,近50辆来自世界各地的文物级老爷车经历了一段神秘的东游之旅。

据了解,“中国国际名城经典汽车巡礼”是ams国际经典汽车赛事首次落地中国,沿用德国赛事执行标准和专业赛事执行团队,为中国打造具有国际标准的赛事品牌。千岛湖是本届赛事的终点站,巡礼活动由广场静展、环湖巡游和计时赛组成,对市民和游客免费开放。普通老百姓都能近距离感受老爷车的历史魅力。

近年来,淳安一直不懈努力于推进全县景区化,全力打造处处是景观、村村是景点、人人是导游的“大千岛湖景区”,本次巡礼活动也让国内外车主和各地游客对此感触深刻。凡是车队经过之地,必有特色民俗相迎,当地风情羡慕远方来客。特别是在威坪镇,车主不仅观赏到了精彩的板龙表演,还与当地学生相互交流,学生们以现场作画与之互赠礼物,让赛事充满了“人情味”和“文化味”。



中国国际名城经典汽车巡礼现场 吴海平 摄



霞客亭