

从邮递信件到提供公共服务、普惠金融、电子商务

绿衣天使插上信息化翅膀

记者 李倩

本报讯“明天见”，这句郑重其事的约定，如今有了新的涵义。浙江邮政对省内邮政小包作出“明天见”的时限承诺。自今年6月试运行以来，全省邮政累计“明天见”省内小包业务量达66.15万件。承诺的背后，是邮政全流程的信息化管控。“0919”全时段预约投递、统一的服务规范、PDA实时信息反馈、全环节“信息化”手段管控……这一切让“明天见”变成现实。

在浙江，信息经济已经成为一马当先的新经济引领者。作为其中的重要参与者，信息化也让古老的邮政焕发生机。切入智慧城市建设，服务浙江电商发展战略，从边远山区到繁华都市，从基础服务到经济前沿，现代邮政服务的触角更为广泛、更具有竞争力。

搭起农村信息经济网

刚过晌午，台州市椒江区章安街道古桥村村民方满香便与邻居一起去缴这个月的电费。这次，她们并没有搭乘班车到镇里，而是步行了三四分钟路，来到了位于古桥村中心的村邮站。村干部崔珍珍帮她们认真地查询了当月的电费金额，十几秒钟的付费操作后，系统显示“缴费成功”，一笔电费代缴顺利完成了。

目前，浙江全省已建成的2.6万个村邮站中，有43.4%实现了信息化。信息化村邮站为农村地区提供了邮政的普遍服务和农村公共服务“一站式”平台，不仅可以提供邮递信件、包裹、报刊等基本邮政服务，还能办理水费、电费、电话费、数字电视费代缴、移动、电信、联通话费充值、汽车票、飞机票代售等便民业务，提供银行卡助农小额取款、账户转移等服务。

随着邮政农村普惠金融战略的深入实施，村邮站还成为浙江农村互联网支付的重要平台。今年1至8月，全省村邮站累计投递报刊、邮件1.81亿件，为农民提供便民服务1366万笔，助农服务交易额达10.8亿元。其中小额助农取款服务86.3万笔，金额达8.17亿元。

如今，村邮站作为农村百姓生活的多功能综合平台，还陆续推出了惠农彩票、村邮网购、助农保险、“自邮一族”车险会员等服务，在浙江省各地迸发出更多的魅力。衢州、绍兴还相继在村邮站推出免费服务，利用村邮站的网络终端，使村民足不出村，就能办理医院门诊网上预约挂号手续。

村邮站的网络搭建，让信息经济的快速路上没有盲点。遍布全省的2.6万个村邮站，还成为电商进军农村市场的重要渠道。在宁海，100多个村邮站都设立了农村物流服务站，助推政府农村电子商务试点。目前，已为长街镇偏远村落配送了价值60万元的日用品和其他生活用品；为胡陈东山桃园、一市镇多家果业合作社等农产品供应商完成价值110万元的水蜜桃、红心猕猴桃、白枇杷等城乡之间的配送。浙江邮政创新开发“浙乡邮礼”产品，依托村邮站，把农村最具特色的时鲜水果第一时间配送到城市，不仅满足了城市居民需求，还帮助果农扩大了销路。2013年累计配送时令农产品12.6万箱，2014年截至7月份完成配送7.2万箱。

解决物流“最后100米”

点击电子屏幕上的“取件”，输入手机号和动态密码，“嗒”的一声，柜门弹开，家住南肖埠小区的大学生王逸欣十分熟练地几步操作，就取到了存放在E邮柜内的快递邮件。一直努力用“信息化”来增强市场竞争力的邮政，最近把新的突破口放在解决城市快速投递“最后100米”的E邮站上。

“E邮柜”操作起来非常方便，投递员把快递或者信函投递到E

邮柜中存放，收件人会收到一条包含开箱密码的动态短信，凭密码就能在任何方便的时间开箱取件。这是一个基于信息技术来实现邮件无人交接的智能平台。不仅能实现24小时自助取件服务，未来，通过正在建设的全省统一的E邮站管理信息系统支撑平台，还将实现各快递企业、电商企业之间的数据交换，并叠加代收代缴、票务代售、网购等多种便民服务功能。

而为了有效整合资源，更好地服务我省电子商务发展，E邮站是一个完全开放的平台，这让置身电商包裹投送环节中的许多人从中受益。截至8月底，浙江省各市和31个县(市)已建成并投入运营的E邮站达1116个。至今年底，全省计划建成E邮站1500个，其中杭州1000个。力争三年内实现E邮站主要城市全覆盖。1至8月，全省E邮站累计投递快递邮件64.1万件，已有40多家快递公司的3400多名快递员注册使用E邮站平台。

“网购很方便，但收件很烦。现在有了E邮站，就不用为收快件的事烦恼了，想什么时候取就什么时候取。”杭州市南肖埠社区居民向成红欣喜地说。

让大数据“活”起来

作为传统企业，邮政正在经历信息化的蜕变新生。而如果把百年邮政比作一个人，信息系统就是身上的脉络，数据信息就是脉络里面的血液，数据的掌控能力就是心脏。

用户、信息、储蓄、报刊……邮政的沉淀数据很多，如何让这些数据“活”起来，成为数据库项目以及数据化的应用，他们做了很多尝试。新开发的投递电子地图，用户可点击地图中的任意位置，自行选择广告的投放区域，邮政就会把商函广告投递到用户指定的区域。信息化改造过的“把美丽浙江寄出去”DIY明信片项目，只要简单的几个步骤，就能在手机app上，把用户随手拍的浙江美景变成定制明信片，这也让传统明信片成为向全国、向世界推广浙江的名片。

函件、储蓄、报刊三个客管系统，尝试把原来只用于管理的数据转换为经营的数据，转化为新的生产力。“生活圈”数据库产品项目被客户熟知与认可，实现收收入1127.49万元，服务客户374位。在城市大街小巷，曾经一度被人忽略的报刊亭，如今通过信息化改造和加载数据应用，也重新焕发生机。

在杭州的386个报刊亭，除了买报刊杂志、买汽车票，最近又开始提供一项新服务，订牛奶。在这些邮政报刊亭，全部挂有订奶标识，市民在这里可订到美丽健康各系列的产品，且不需要收取额外费用。这也打破了市民去订奶站订奶或者订奶工挨家挨户上门订奶的传统模式，帮助乳业公司直接获得用户的一手数据。

实际上，经过信息化改造的报刊亭，早已成为了便民亭。利用全省邮政联网的新型报刊亭LED资讯媒体发布平台，一个遍及全省城镇主要街道、各个角落，快捷高效、实时播报的公共信息资讯平台已经形成。新型报刊亭LED显示屏每天不间断地滚动发布新华社等实时新闻、公共信息，以及社会主义核心价值观的公益广告，成为居民获取资讯的便捷新渠道。

通过信息化便民服务系统，新型报刊亭可以提供移动支付、电信充值、联通充值、电信缴费、水电缴费、公交卡充值、电动自行车充电等便民服务，以及代售汽车票、飞机票等便民服务。今年1至8月，全省邮政新型报刊亭累计提供便民服务361万笔，交易金额2.62亿元，同比增长21%。



“E邮站”方便居民24小时自助取件。



信息化村邮站为农村百姓提供众多便民服务。



邮区中心局小包处理现场。

链接

邮政转型三部曲

李倩

愿景比指标更重要！浙江邮政的愿景，就是用信息化手段不断改造传统邮政业务，用信息化平台不断拓展服务新领域。这条转型之路，可以形象的归纳为——以“信息引领，文化养人”两方面来驱动，再以“向善利民”为最高行动指引，主动拥抱大数据时代，开启了面向现代邮政的探索。

转型之路

浙江邮政人以创新带动转型，把信息化上升到战略引领层面，对网上银行、电子商务体验区及理财区域进行功能划分等诸多细节把控，全方位的信息化、标准化改造让邮政金融网点形象焕然一新。投递员装备全面信息化，GPS定位，手持PDA终端，POS机刷卡支付……一张覆盖全省的新型投递网已然成型。函件、报刊、金融三大客管系统的信息平台与数据库开发应用，众多的信息化内控项目，总经理百万创新基金，实现了企业肌体的年轻态。

信息时代，浙江邮政，对外以1432个邮政电子化支局为基本节点；依托2.6万个村邮站与邮政物流分销深入农村“千乡万村”；通过新型报刊亭、E邮站、便民服务站和新型投递网，连接城市“千金万户”；对内，形成了“横向到底，纵向到底”的网格化信息系统，“横向”就是每个职能部室都有信息化载体；“纵向”就是每个专业局都有信息化渠道，并拓展延伸到各市县局和支局网点。正因为信息引领，将原来星状的网

点资源连接成巨大的信息平台，就像铺就了一条信息化高速公路，路上开的车，车上载的物，就会更加顺畅，就能更好地服务民生。

生态之路

转型是一次浴火重生，要让每一个员工知道需要怎样的企业生态观，以此来凝聚更多志同道合的人一起干事业！浙江邮政倡导大家庭的情怀，由内而外，激发人的自驱力。强调用人要落到产品和做品上，发挥不同年龄段作用，鼓励大学生到基层淬炼。“一以贯之”、“直白”落到底、“理性”落到底、“文化”落到底，浙江邮政提倡高效彻底“落到底”的务实作风。浙江邮政人更是看到了文化的力量，更注重培育“以信为本、初者常青”的企业文化，关注人的全面发展。同时也提倡“辛勤工作，愉快生活，共享发展成果”。每个单位都制订了三年健康健身计划，每位员工都有自己的“出汗项目”。历史悠久的铜管乐队，精神高昂的篮球队，被全省一线员工誉为“我们的《时代周刊》”的《在一线》杂志。

坚持实证创新，总经理百万创新基金引领信息化践行范例全省点面开花。村邮站平台建设运营、新型报刊亭项目分别获得了国家级管理创新一、二等奖。

全省3万多名邮政员工一起，以上下高度的一致性，凝聚出巨大的驱动力，用心经营着这个充满阳光和温暖的邮政大家庭。这就是生态之路催生出的勃勃生机。

担当之路

做向善利民的事情，坚定不

移地走信息化转型之路，是时代赋予当代邮政人的历史担当，观望犹豫没出路。担当必须行动，看准的事情就要往前迈步。

在转型实践的摸爬滚打中，浙江邮政人学会了理性思考与抓手实践并行，以坚韧不拔的毅力落到底。有理性思考才会有章有法，有抓手有实践，理性思考才会落地生根；在实践中，将理性思考提炼总结后，上升为“组织财富”，并在指导实践中不断完善。

未来企业的发展，属于有社会责任感的的企业。随着移动互联网时代的到来，浙江邮政探索“公共服务+现代邮政服务”可持续发展的模式，新型报刊亭、E邮站、村邮站等平台，以“竞合共赢”的气度，实现平台的开放和资源共享。瞄准大数据，用好身边的小数据。11185客服的微信、微博，实现邮件查询等功能；“把美丽家乡寄出去”，利用手机相片制作DIY明信片，调动了无数人的情感。“浙乡邮礼”让全省各地名优时鲜农产品进城，帮农民增收。发挥集聚、孵化示范效应，初具规模的义乌电子商务园区和正在建设中的中国邮政跨境电子商务义乌基地，助力地方电子商务产业发展。浙江邮政人用心体会百姓需求，用行动满足民生需要，让城乡零距离、让服务零距离、让亲情零距离。

无愧今天，不负明天。时不我待，要肩负起“向善利民”的担当就必须行动。浙江邮政人脚踏实地，边干边悟。我们坚信，时间可以证明，现在栽下的树，开辟的路，一定会成就浙江邮政未来发展的绿色通道。

财经微观点

中国工业不辱使命

历史和现实都表明，工业尤其是制造业是大国之“筋骨”，只有建造起“钢筋铁骨”，大方可屹立而不瘫软。在很大程度上，新中国65年的经济建设史，就是一部工业化的创业奋进史。迄今为止，中国持续快速发展的最大经济法宝就是规模巨大的工业体系。新中国成立以来，我们党带领亿万中国人民经过65年的艰苦奋斗，终于告别了“一穷二白”，使中国成为世界第二大经济体，国际地位显著提高。中国有今日之成就，工业发展不辱使命！

流动性不会过度宽松

市场人士认为，下一阶段，通过全面宽松政策进行强刺激、增加短期总需求的可能性很小，预计央行仍将延续定向施策、预调微调的办法，引导更多银行间市场资金投向实体经济，为改革提供稳定的货币金融环境，这也意味着无风险利率不会快速下降，债券等资产价格将会受到影响。在不实施强刺激的前提下，下一步的货币政策工具运用可能更加灵活。

房地产改革不可避免

房价畸高赋予了房产货币和金融属性，带来了完全没道理的贫富分化；三方共谋的分利模式又扩大了既得利益阶层，更加强了社会的不公平感，这些都反向表明，改革已不可避免。无论是加速调整经济结构的大背景，还是投资者资金断裂、弃房断供这样的小信号，都在提示，房地产的利益共谋模式该解体了，利益相关方竭泽而渔的盈利方式即将走向穷途。地方政府和银行应该学着适应这种“新常态”，四万亿元投资的好事恐怕不可能再有，转型期的特殊社会景观也不会永远存在。

重塑社保制度体系

如果说就业是民生之本，那么，社会保障就是民生之盾。随着人口老龄化加速，以及公共支出的巨大压力，如何保持民众认可的保障水准，平衡各方的养老责任，考量着制度制定者的智慧。事实上，对于中国社会保障，从来没有像今天这么被重视和关注。始于上世纪80年代以来的社保制度变革，从社会保障观念更新到制度结构、责任承担方式、财务模式的调整，从总体上几乎重塑了整个社会保障制度体系。

净化市场需精耕细作

五台山一盘“台蘑炖山鸡”卖400元，西安大雁塔一照相馆索要游客1380元照相费……国庆长假竟成众多游客的“黄金劫”，许多景区成为博友吐槽的对象。有网友表示，净化旅游市场，一方面要对存在各种坑蒙拐骗现象的景点、商家进行曝光、严惩；另一方面，种种乱象表明旅游产业改革严重滞后，仍需从加强监管、提升服务水平、改善总体消费环境等方面进行精耕细作，只有充分让利于民，才能使国民更愿意把钱花在国内。