

# 浙江旅游铺开新蓝图

仇欢

全省旅游发展大会日前在杭州召开,这次会议发出了“加快培育旅游业成为万亿产业”的号令,旨在围绕“两美”建设目标,全面推进我省旅游业改革发展。

2004年,省委、省政府作出了“建设旅游经济强省”的重大决策部署,10年来,全省各地围绕这一部署,大力推动旅游创新发展、特色发展、融合发展,取得了显著的成效。会议中几组数据更令人振奋,去年,浙江旅游业增加值超过GDP5%的分界线,成为浙江经济的支柱产业;接待国内游客4.34亿人次,相当于全省常住人口的8倍。

这一成绩来之不易,未来应乘风破浪。旅游业是能支撑浙江未来发展的大产业,要进一步理清发展思路、明确发展重点、创新工作举措,走特色之路、创新之路、品牌之路,打造“诗画浙江”,培育万亿旅游产业,加快建设旅游经济强省,使浙江成为全国一流、全球知名的旅游目的地。

## 蝶变:上下求索 构建发展大格局

2009年全省旅游发展工作会议以来,浙江旅游描绘了绮丽的画图,书写了壮丽的诗篇。

5年来,青山绿水碧海间,已然翻开崭新的一页。

旅游改革创新全面深化,旅游改革试点市县活力迸发,跳出传统发展模式的局限。桐乡市成为全国首个旅游综合改革试点县,衢州成

功创建首个国家休闲区,安吉县成为乡村旅游度假试验区,舟山普陀区、温州洞头县等地成立旅游委员会,形成了以改革促发展的新局面。

旅游“东扩西进”扎实推进,海洋旅游、生态旅游依托各自优势,在全新格局中实现协调发展。浙江向东是大海,向西是大山,山海联动,旅游产业的互动,推进了转型升级。

旅游大项目建设如火如荼,仙侠居大神仙山景区、湖州月亮酒店等项目招商合同签约额超500亿元,实际完成投入894亿元,超额完成“双五百”计划。这一年,华侨城宁波欢乐海岸、华强中华复兴文化园等536个大项目落地建设,绍兴大香林二期、台州神仙居景区二期等157大项目竣工营业。

旅游业态创新取得成效,乡村旅游、工业旅游、红色旅游、农业观光旅游、森林旅游、休闲渔业旅游、水利旅游等旅游新业态风生水起。如舟山以其海洋旅游为基础,深度开发特色业态,打造的禅修旅游、游艇旅游、邮轮旅游、海钓旅游、康体旅游等特色旅游成为舟山海洋旅游的核心竞争力。

旅游产业品质提升,旅游市场秩序、服务质量显著提升,同时,通过“诗画浙江”的品牌推广,在全国范围内提高了浙江旅游的知名度和美誉度。

## 革新:由内而外 创新多元产业融合

本次大会强调加强改革创新,

推动旅游产业大发展大提高。全面推进理念创新、体制创新、政策创新、工作创新,牢固树立科学发展观,全面深化旅游体制改革,完善旅游发展政策,优化旅游发展环境,不断增强旅游发展的活力和动力。创新改革必须注重理念的创新,大力发展特色旅游,特别是生态旅游、文化旅游和海岛旅游。

具体来说,旅游业是一块关联度超高、产业链极长的“超级大蛋糕”,是一种“旅游业+ x”的大格局。这个“x”可以是农业,像法国普罗旺斯的薰衣草花田、近邻婺源的茶花油菜花海;这个“x”也可以是工业,省内的遂昌金矿和龙泉青瓷小镇已经是成功的代表,而欧洲的酿酒厂旅游、汽车基地旅游都提供了更广阔的思路;这个“x”还可以是公共基础设施,杭州湾跨海大桥完全可以像旧金山的金门大桥一样成为热门的旅游景点,萧山国际机场也有可能成为仁川国际机场那样的购物圣地。

其实,我省并不缺少这样的创新代表。在德清,旅游理念的创新转化成新的旅游产品裸心谷,进而有了“洋家乐”这样的集群效应。全省旅游产业呈现出一幅清晰的发展图景,旅游业的新产品和新业态层出不穷,像海洋旅游、自驾游旅游还有房车旅游等新业态正在成为引领旅游消费增长的重要领域。

## 蓝图:诗画浙江 进军“万亿产业”

一份关于未来三年的《浙江省旅游产业发展规划纲要》让浙江旅游业今后的发展轨迹逐渐明朗:争

取到2017年,全省旅游总投资超过1万亿元,旅游总收入达到1万亿元;规划建设环湘湖、环千岛湖、环东钱湖、雁荡山——楠溪江、南河古镇等十大旅游综合板块等十大旅游综合板块;着力培育宁波杭州湾、溪口——雪窦山、三门湾、乐清湾、环飞云湖、环太湖等十大旅游特色板块;实施“新十百千工程”,争取到2017年,全省创建20个左右旅游产业发展示范县(市区),培育100个左右省级旅游度假区和旅游风情小镇……

根据《浙江省旅游产业发展规划纲要》3年规划,浙江将以“诗画浙江”为品牌,打造“一核两翼五圈多点连线”的旅游产业布局。强化杭州核心带头作用,推进“东扩”海洋旅游和“西进”生态旅游两翼发展,构建浙北、东、东南、中、西南五大经济圈,培育多层次旅游目的地。

同时,《规划》表明实施大景区带动战略,以每年旅客1000万人次以上、景区总收入10亿元以上为目标,加快打造一批大景区;以大景区为核心,推进相关景区连点成线、聚点成块。到2017年,重点打造20个以上旅游总投入和总收入均超过100亿元的旅游产业发展示范县(市、区),全省旅游在建项目达到1200个,总投资超过1万亿元,完成实际投入4000万元。

一业兴起百业旺,诗画山水看浙江。旅游不仅是建设美丽浙江的生态产业,也是创造美好生活的民生产业,还是加快经济转型升级的支柱产业。浙江旅游再次站在了时代的浪尖,风起正是扬帆时,乘风破浪谱新篇!

## 抓改革机遇 促旅游发展

### 杭州:打造旅游业升级版

近些年来,杭州旅游创新发展模式在全国推广,旅游国际化走在全国前列,旅游综合投资竞争力高居榜首,杭州被联合国世界旅游组织和国家旅游局授予“中国最佳旅游城市”。去年全市旅游业增加值占全市生产总值达6.45%,旅游业税收相当于地方财政收入中的7.9%,旅游业从业人员占全社会从业人员的9%。坚持旅游业为杭州经济发

展的支柱产业和现代服务业的龙头企业,力争2017年基本建成“国际重要的旅游休闲中心”。坚持市场化、全域化、国际化。市场化就是突出市场在资源配置中的决定性作用;全域化就是坚持走旅游空间全区域、旅游产业全领域、旅游受众全民化的发展道路;国际化就是从国际视角审视杭州旅游业的发展,以国际化提升品质化。

### 桐乡:建设中国旅游强市

改革开放以来,桐乡实现了从农业大县到工业大县、从市场强市到旅游强市的转型跨越。乌镇旅游后来居上,成为中国旅游的经典品牌,在国内外享有盛誉。2012年底,省政府将桐乡列为首个省级旅游试验区,2013年桐乡获批全国首个旅游综合改革试点县。主要经验是顺势而为,对旅游业高看一眼。认清旅游在产业格局中的

地位,从上到下高度重视旅游产业发展,把旅游业定位为最具标志性的战略性新兴产业和人民群众最满意的现代服务业;因时而动,为旅游业大干一场。将发展目标确定为建设“中国旅游第一大县”和“世界知名旅游城市”,以“双十双百双千”工程为抓手,旅游规划突出景区全域化、全域生态化、业态多元化、品牌国际化。

### 安吉:点绿成金惠及民生

安吉县将休闲旅游作为“建设美丽浙江、创造美好生活”的重要路径和“两山互动、点绿成金”的优势产业。2013年,全县休闲旅游对地方财政直接贡献率9.85%,休闲旅游产业增加值占地区生产总值9.35%,休闲旅游产业带动全县劳动力直接就业比重为12.8%,带动农民人均增收高出全省平均水平1511元,被国

家旅游局确定为“国家乡村旅游度假实验区”。安吉坚持“生态立县”,实施“山青水净”3年行动,综合推进“三改一拆、四边三化、五水共治”联动,坚持美丽乡村、风情小镇、优雅竹城三级联动,创优环境吸引旅游投资。并以项目撬动旅游转型,以产业联动的理念、景区景点的标准建设经营乡村,推动农旅融合,确保产业发展广泛惠及民生。



## 普陀沙雕节 迎四方游客

在国庆黄金周中,以“欢乐海洋”为主题的第十六届中国舟山国际沙雕节,吸引了四方游客。

胡社友 摄

## 千岛湖向世界 推介一湖秀水

徐灵夏 叶 静

今年底,2014版千岛湖旅游宣传片将面世。

“世界山水公园,东方休闲名湖”,据了解,这一宣传片由中文版、中英韩多种语言的国际版和中文韩多种语言的版本组成。其中,中文版将展示与千岛湖经典山水浑然相融的休闲度假项目、乡村特色旅游资源等,全方位展现千岛湖的新型旅游业态。

就像如椽大笔横抹上的丹青重彩。

现在,正是篁岭最娇娆的时候。这个季节,篁岭家家户户开始晒秋。将黄豆、稻谷、辣椒平铺晒开,圆圆晒匾里五彩缤纷丰收果实和依山而建的白墙灰瓦形成强烈的色彩对比,这就是闻名于世的“晒秋人家”。

景德镇 大街小巷都有陶瓷的身影,但其实每个陶瓷都有着不同的“个性”。在陶瓷学院旁的圣罗帝窑陶艺街,那里的陶瓷店铺鳞次栉比,每家店铺里展示的陶瓷作品都深深地表现出创作者的性格。无论大小方圆,古典或现代,你总能在哪里找到心仪的一款。

来到御窑,可以感受到浓缩的千年瓷文化,仿佛每走一步都可能踩到地下的古瓷遗迹。每一个来这里参观的人,都会被历史的回忆打动,对我国丰富的物质文化遗产和非物质文化遗产有更多新的了解。在来到景德镇之前,你可能对瓷器在拍卖会上的天价印象深刻,但来过御窑后,能记住的就是陶瓷那令人赞叹的美。

## 旅游企业传递爱意

杭州同家公益慈善志愿服务启动

殷爱成

国庆前,杭州同家农林科技有限公司举行杭州同家公益慈善志愿服务启动仪式。在启动仪式上,杭州同家公益慈善志愿服务队正式组建,杭州同家公益慈善基金正式设立,还有十户家庭参加了“义工一小时,我捐一元钱——同家公益慈善志愿服务义工活动”。

杭州同家农林科技有限公司是一家致力于绿色休闲产业连锁

开发的企业,作为一个富有社会责任感的企业,近年来一直热心支持慈善公益事业,积极参加社会捐赠、贫困儿童结对、病困职工扶持等各项活动。杭州同家公益慈善志愿服务队为非营利性慈善公益志愿服务组织。目前拥有60多名公益慈善志愿服务者,他们来自不同行业,超越国界,年龄最大的65岁,最小的10岁,既有学生、也有职工,既有国内专家教授、知名人士,也有国外人士。他们在这里都

可以根据自身的特长、爱好选择志愿服务项目,可承诺捐款、奉献时间,也可传授知识、贡献经验、展示技能。

同家农林科技有限公司自主发起设立同家公益慈善基金,并注入100万元作为基础基金。志愿服务队将每周双休日和法定节假日组织扶贫济困、扶助弱残、帮老助幼、抢险救灾、环境保护、科技传播、医疗卫生、治安防范、心理咨询等。

## 触摸江西之美

江 仁

“青山绿水一幅画,白云深处有人家。”千年来,江西素称“文章节义之乡,白鹤鱼米之国”。江西之美,美在山水;江西之盛,盛在人文。

南昌 一座离不开王勃千古绝唱的城市。滔滔赣江水,碧波浩淼;涓涓鄱阳湖,波光潋滟;还有滕王阁、绳金塔、八一广场、摩天轮这些不同时代的地标景点。现在南昌最引人注目的是红谷滩新区的崛起,这个具有上海外滩风格的新城区让赣江两岸的夜色愈发迷人。而万达文化旅游城的庞大建设工程,更是让这座历史悠久的红色故土开始展现时尚的魅力和未来感的一面。

龟峰 龟峰是世界地质公园龙虎山一龟峰地质公园和世界自然遗产“中国丹霞”的组成部分,位于江西上饶地区弋阳县城南信江南岸,地处三

清山、龙虎山和武夷山之间。因其整座山体就像一只硕大无朋的昂首巨龟而得名,通观下来,“无山不龟,无石不龟”。我国明代地理学家徐霞客游览龟峰后发出“盖龟峰奇崛之奇,雁荡所无”的感叹。2010年8月2日,龟峰成功更是摘取“中国丹霞”世界自然遗产桂冠。

走进龟峰,可以尽享田园风光,深吸天然清氧,亲临摩崖石刻,细品道中真意,明鉴霞客足迹,畅游清水湖畔……宛如走进一幅壮丽的山水画卷。沧海桑田,只有美丽的传说才能诠释龟峰的姿态之美。三十六峰八大景,峰石千姿百态,如人,如物,如兽,如禽,从不同的角度看出不同的形态,考的是游客的审美与想象能力。“大地文章集龟峰”,龟峰的奇妙只有真正走进龟峰才能体会。

三清山 翻涌的云雾是无数驴友和登山客眼中最美的景色。在这

个被称为“云海的故乡”的地方,千山万壑间,云雾或明或暗,或浓或淡,变幻莫测。特别是在玉京峰观赏日出、日落,是不可错过的行程。

这里流传着很多古老的关于葛洪和炼丹的传说,而更多的是目之所及的漫山遍野的珍贵动植物。2373种高等植物、1728种野生动物,构成了东亚最具生物多样性的环境。还有规模宏大、造型绝特的花岗岩峰林地貌景观。这些奇妙的结合,创造了世界上独一无二的景观美学效果,让整个景区成为名副其实的“天然博物馆”。

婺源篁岭 篁岭筑建在陡峭的山坡坡面上,既不靠河临溪,也远离名乡大埠。几十幢房屋,左右粘傍,上下依靠,密密匝匝地挤在一起。这里地势高,村庄脚下,山坡顺势拖拽,空空灵灵,一泻百丈。山下举目,山峰渺渺,白云飘飘,挂在山腰的村庄

## 品茗谈

## 智慧行走才幸福

燕山客

对于旅游,哲人说:行走是件很幸福的事。今天的人们,饱暖思游乐,有钱又有闲,畅游天下,行吟山水,诗意惬意,快乐人生,显然是一种高质量的生活。

纵观我们的周围,有的人还喜欢有刺激地游玩,有风险的旅游,这对于挑战自我,挑战极限,证明自己不失是一种有内容的户外运动,但是由此也带来一些困扰和麻烦。这段时间,时有人在丛林中迷路,在荒野中走失,以致摔成伤残,甚至失联的报道,这不仅让家人、亲人和友人惊扰,还浪费了大量的人力、物力和财力。

在一些特殊旅行者中,他们探险

猎奇,对当地的地形地貌不熟悉,对一些山川河流也不调研,艺不高人胆大,专业技术欠缺,贸然出行,仓促出征,放任了自身安全风险,结果“船到江心补漏迟”,或有惊无险,或生命危沙,这实在有悖于公民应遵守的社会基本规则。

都说“无限风光在险峰”、“风景这边独好”,但这毕竟是诗人的襟怀,抒发的情怀。涉险冒险探险,固然很美,但无论如何也美不过生命,人之生命,总是第一位的。智慧行走才是一件幸福的事,近来旅游界就提出一个“智慧畅游”的理念。显然,我们只有在尊重生命的前提下,科学探险,苦行求索,从而才能激发展示山丽水探寻的澎湃动力和情感,展现现代生活的意义,彰显人生的质量价值。