

之江观察

徐峻

小章村:让农村之间轻轻放下

今日时评

王玉宝

得想想办法 纾困黄金周

我们到了从吐槽转向切实采取行动化解困局的阶段了。假如全面推行带薪休假确有难度,起码也应该思考一下其他出路。得像重视春运一样化解“黄金周”困局。

这是一个难得的“黄金周”:给足脸面的艳阳,恰如其时的秋色,装扮出一个芬芳馥郁的烂漫假期。

然而,围绕“黄金周”的争议,依然没有缺席。无论是花上百元看几块石头值不值之类的票价之争,还是400元台蘑地山鸡是否宰客之类的口水战;无论是长城上下自嘲被“挤成狗”的井喷游客,还是黄浦江畔被三道警察人墙分割的汹涌人群,都展现出一种初看令人兴奋、再看令人纠结的现实:“黄金周”的繁华困局还在延续,甚至恶化。

一切源于人多。这也是好事。国民的出游热情,蕴藏着巨大的经济能量。这些年我们一直讲提升经济发展的内生动力。这种旅游的热情,不正是一种可贵的内需吗?现在一些西方国家,也试图将中国国庆变成它们的“黄金周”。旅游经济的含金量不可小觑。

但是,如何重视,是个问题。是不是趁着老百姓的热情,迎头宰一刀,就算利用好了旅游经济?趁着“黄金周”,景区大幅提升门票价格,商家们趁着人多不愁销路,搞一锤子买卖。这样的事,在过去的一周,不胜枚举。这种极其短视的方式,假如不尽快得到反省和清除,假如旅游经济不能转型,那么我们需要谨慎:这种搞旅游的方式,究竟是耍活旅游,还是搞死一颗颗出游的心;究竟是能挖到旅游经济的宝藏,还是会把方便面搞成旅游必备品?

地方政府需要反思,面对方兴未艾的旅游经济,究竟该采取怎样的战略和姿态?是应该放长线钓大鱼,还是目光总局限在门票上,放任商家搞一锤子买卖?相信,整顿好旅游秩序,规范好门票涨跌,监督好市场价格,让老百姓钱掏得更甘心情愿,游得更加舒心惬意,旅游经济这块蛋糕会大得多、立体得多,会吃得更加长远、更加充分。

说完跟钱有关的事,再说说跟人有关系的事。现在的“黄金周”,红火得让人目瞪口呆。连

八达岭长城,也堵得“走不动”;杭州西湖边马路,不得不动用道闸分割人流;媒体则计算着动物园的动物们看了多少个游人。而高速公路的堵情,也毫不逊色。

假如说这种困局,已不新鲜,那么现在需要思考:对这样的境况,究竟是继续让大家停留在吐槽阶段,还是应该采取点实际行动予以纾解?应该承认,“黄金周”内我国旅游收入确实实现了井喷,但“黄金周”困局在连年不绝、甚至恶化之后,已经到了显著影响国民出游体验的程度。对于我们这样一个旅游经济尚处于初始阶段的国家来说,听任旅游经济刚一发力,就落入各种掣肘中,显然缺乏战略眼光。

说到底,这种繁华困局的根本,在于中国的休假制度不能跟上国民爆发的旅游需求。“黄金周”对于培养和发展国民的旅游习惯,对于培育旅游经济,发挥了巨大作用。强制性休假对于保护劳动者休息权也有显著的实际作用。这些都毋庸置疑。但中国国民的旅游需求和出游热度显然不会止于现状,只会更加火爆。假如休假制度停留在当下的集中休假方式,景区拥挤和各种乱象必将无解。我们必须时刻牢记,这是一个接近14亿人口的国度!因此,从化解“黄金周”困局的角度讲,我们实在到了落实带薪休假制度的阶段了。假如全面落实带薪休假确实有难度,也应该创新其他方式。有媒体提出将黄金周和学生春假捆绑推进,实行全国错峰休假。诸如此类方式,虽不一定可行,但我们理应创新解决问题的思路。至于旅游业的转型升级,更是一个迫在眉睫的话题。中国正在迈向工业化时代,旅游业,一手牵产业市场,一手牵大众民生,更是到了精耕细耘的时候了。

总之,该想点辙儿了。别再让咱出游受气、回家受堵。得像化解春运难题一样,化解“黄金周”的繁华困局。

今后土地谁来耕种?农村未来谁来居住?这是困扰人们很久的问题。记者在国庆这一天,夜宿小章村。所见所闻所思,让困扰多年的农村之问,在这里轻轻放下。这是一种认知,一种感悟,一种升华。

记者的询问,这也佐证了中药材种植的可观收入。

村口闲聊自然也从收入谈起。一对50岁左右的夫妻稍作估算,他们家有一亩多点土地,再承包三亩流转土地,主要靠种香菇和蚕桑收入,不包括在外打工的儿子,一年两人约有10万元收入。这10万元收入已经扣除各种成本,基本是纯收入,他们的满足感溢于言表。“但跟高收入户比,我们还不算高,最多居中等位置。”尽管左右之人并不同意这位农户如此谦虚的排名,后一句补充让熟知农村文化的记者会意一笑。今年蚕桑价格跌了不少,远不如贝母好,明年要种中药材了。这位农户还无遗憾地告诉记者,儿子在外打工,收入并不比他们高,但我们赚的多是辛苦钱,经常要起早摸黑,最忙天亮就要出去干活,儿子不会再回来务农了。

近90%农户的收入主要来源于农业,近90%年轻人在外面工作。小章村这两个90%,确实可以解读出许多重要思想观点。

土地贡献肯定远远不如小章村祖父辈那个时期。过去,衣食住行和柴米油盐,一切来源于这片土地。现在市场大了,年轻人无需再在这片土地上刨食,他们更乐于在广阔市场寻找和积累更大财富。但这片土地,只要付出辛苦,再有市场头脑,仍是这个百来家农户的收入主来源。这也说明农业性收入仍是许许多多农民的收入主体。

稍加延伸,农民收入呈现多元来

源结构,是“三农”工作的重中之重。各级政府需要尽最大努力去做的一件大事,就是如何让农民实现多元结构的经济收入格局。即使农业性收入,也有一亩三分地如何合理组合,让收益更大化的问题。村口这对夫妻净收入10万元,懂农村的人都知道这是个含金量很高的收入。人均5万元在农村生活已经够惬意了。如果能够让农民还有工资性收入、财产性收入、创业性收入、财政转移性收入,何愁农民不能致富奔上小康乃至小康!何愁乡村发展同城市发展不能共同进入繁荣美好时代!何愁不能实现民富国强、和谐民主、民族复兴的宏伟目标!

村口聊天的几乎清一色都是50岁上下的农民,田间上劳作的也差不多这个年龄段的人,90%的年轻人都在外打工,包括那位收入不如父母却不会再回来务农的儿子。几个元素信息叠加在一起,又让那个困扰人们已经很久的农村之问浮了出来:今后土地谁来耕种?农村未来谁来居住?

小章村,这个安宁而淳朴的小村,经济还略欠发达的小村。恰恰是这个村,夜色下村口闲聊,竟然让记者也有农村之问的忧虑心绪得到舒展和释怀。村民虽七嘴八舌,但指向是共同的。现在每家每户也有一亩三分地,我们才50岁左右,这点地就是用绣花工夫来细心伺候也累不到哪儿去。等我们七老八十干不动农活,还有二十几年时间,离地由谁种还早着呢。二十多年时间,还怕

漫言画语

涨价限流

厦门市港口管理局称,从10月20日开始,外地游客将改由东渡邮轮码头和海沧嵩屿码头乘渡轮前往鼓浪屿。船票价格将由现在的往返每人8元,提高到30至50元。该局解释称,此举意在把鼓浪屿登岛游客的数量降下来。

文青们挚爱的鼓浪屿针对游客抬高船票价,下了一道隐晦的“驱客令”。说实话,游客爆棚,小岛不堪重负,当地管理者决策的出发点可以理解。但仅靠价格这一经济杠杆起作用,想法恐怕“太天真”,且定价内外有别,有失公平。调控客流,还需科学管理,从加强信息公布、实行船票预售等入手,才能有实效又得人心。(图/李宏宇 文/朱玲)



微信:浙报观点(zbgdsd)

投稿邮箱:zjpl@zjnews.com.cn

QQ群:54348427



聚焦

做一道优雅的美丽风景

杜博

国庆小长假已结束,一场关于文明旅行的反思却刚刚开始。连日来,更新最为频繁的新闻内容当属折射游客行为的景区百态:北京动物园一些灵长类动物因游客投食而患上糖尿病;峨眉山景区清洁工下悬崖清理垃圾年均达3吨;洛阳白马寺许愿并被游客抛掷硬币数量过多以致每天打捞4次;甬台温高速路旁现数十米长的“垃圾带”……上述现象引人反思:如何让我们的休假更从容、让观景更文明,让中国式7天乐更优雅?

物质富裕起来的国人开始追求旅行的乐趣,以苦为乐的坚韧品格也转移到克服人为满为患的黄金周旅游“大作战”中。人山人海仍乐此不疲,更对自身行为不加约束起来,垃圾乱丢、插队“加塞”、破坏文物……大肆开启不负责任的放纵式游玩模式。回想起“身体和灵魂,总有一个在路上”的网络金句,不禁捏把冷汗——看来国庆出游,身体和灵魂,还都得在路上。别忘了,在观景的同时,你自身也是一道风景,而风景的美丑,就取决于你的行为文明与否。

除了在景区的种种不文明行为之外,游客们一窝蜂地赶赴“热门景点”,导致许多旅行目的地不堪重负,是另一道中国式度假难题。最新一例当属因为电影《后会无期》火起来的东极岛。这个

曾经小众的文青胜地,如今火爆到一票难求,传统文化遭遇深度入侵。对那些盲目跟风的游客朋友,一来转达该电影经典台词:“爱是克制”;二来有必要提醒充满开疆拓土之精神的游客,其实我们最东面的岛屿是钓鱼岛。戏谑归戏谑,何时理解“我在现场”、“到此一游”远非旅行的意义,对所喜爱的自然和人文景观怀有珍重与敬畏之心,何时才有望让文明旅行迈上一级新台阶。

有人理直气壮:“出来玩就是为了开心”,甚至斥责劝阻的声音是多管闲事;也有人认为,强迫辛苦工作了大半年的人们遵守条条框框无异于求全责备。但无论是为了放松身心、游目骋怀,还是发现自我、寻求深刻,如果罔顾文明的前提,把休闲旅游与放纵自身行为划等号,就是对旅行本意的最大曲解。

这是一个最好最便捷的旅行时代,需要新的旅行精神。习总书记呼吁游客“矿泉水瓶子不要乱扔”,是对旅游新常态的呼吁和号召。遵守景区的景观规章、尊重旅行目的地的法律法规和文化习俗,享受旅行乐趣的同时树立责任意识与环保观念,构建互谦互爱、彼此担当的共同体意识,实现从不文明到文明的转变,既需要树立道德自律、公民意识和法制观念,也需要保障机制的建立健全、行之有效。

做旅途中一道优雅的美丽风景,始于“足下”。

勿纵垄断为虎作伥

王旭东

近日,五台山被曝特色菜“台蘑炖山鸡”在当地酒店要卖300多元至400多元不等,引发“定价太高”的质疑。对此,五台山风景区官微回应称,市场经济时代,市场调节,只要是明码标价,你愿意买,他愿意卖,即可成交。而山西物价局也表示,嫌贵就不要点。假日经济、景区经济,这些市场经济的“子经济”,在十一“黄金周”里充当主角,勾画出特定时间、特定区域、特定环境下市场经济的“脸谱”。或者形象一点讲,前者是“台蘑”,后者是“山鸡”,而

微互动

@薛智之0616:黄金周最快乐的事,是避开拥堵的高速公路,走上畅通的省道县道;最惬意的事,是躲开喧闹的星级景区,体味清静的田野村庄;最幸福的事,是离开繁忙的工作岗位,享受团聚的天伦之乐。

@csfy1232012:快别提了,全家老小没有一个不喊累的,节日就是劫日啊。先是门票涨价和吃饭太贵就让人受不了,住店更是比平时

黄金周则是“大火锅”,烹饪出来的是一道“台蘑炖山鸡”大餐。确实,市场的决定性作用在发挥,供求关系决定市场价格的规律在释放,可是,我们也必须清楚,一些“子经济”与“微经济”并非时刻看市场的脸色,不少时候是“我的地盘我做主”。

假日经济、景区经济可以“立此存照”。10月2日,有一位陕北游客小陈和他女友在大雁塔一家照相馆照相,却被索要1380元照相费,最后女友被扣在照相馆。目前,该照相馆老板已于4日被雁塔警方行政拘留15日。垄断经营、强迫交易、抬高价格,甚至敲诈勒索,在喧嚣的假日、狂热的旅游、爆棚的景区里会不自觉地生成。尤其在市场经济体系尚不够健全与完善的情况下,那些不安分的“子经济”就会逆市场经济而行。

高价“台蘑炖山鸡”,源于“垄断作料”的为虎作伥。我国正在健全市场经济体系,垄断行为是时下最大的阻碍、最突出的矛盾,也是市场规律正常运转和市场决定性作用发挥的“拦路虎”。在十一“黄金周”里暴露出来的价格问题,说到底就是垄断惹的祸,垄断资源就会产生垄断资本,垄断资本就是“掠夺资本”。“黄金周”,让处于垄断地位的经营者抬高身价,责上两三倍,只能让老人住到房间里,我们和小孩都是在大堂里窝了一晚上。所以,黄金周出游是在受罪,期盼着带薪休假快快到来,人们别再扎堆儿了。

@林恩雨霁:你在景区看风景,看风景的人在景区看你。经济富裕起来的我们,开始追求精神享受,但公共意识却尚未苏醒。往往很多人只顾着“享受”,却忘了“责

任”。公德不是“别人的事”,人人都遵守它,才能人人都得到美好体验,人人都顾念它,只会心情与美景俱损,甚至走向自私自利的恶性循环。

@zihe feng铃:长假与其排队等着挨宰,还不如回家看望父母。景以情盛,土色土香的氣息潤澤遠勝過人山人海的“心塞”之旅,简单亲情乡宴里毕竟没有景区昂贵菜价

让供求关系瞬间失衡,于是,“黄金周”里市场正义与尊严被稀释。

一滴水折射太阳的光辉,“子经济”可以反映出“母经济”的成色。在政府简政放权之际,在反垄断频繁亮剑之时,宏观角度的市场经济体系日趋完善,但在局部、微观领域上的垄断等行为依然存在,有时会收敛,有时又反弹。“黄金周”,让假日经济、景区经济中的劣质元素集中爆发,纷纷挣脱市场经济体系的束缚,光靠市场的自然调节是阻止不了的,这一点也说明,“更好地发挥政府作用”不能“放长假”,该出手时就出手,让人在旅途“风风火火闯九州”。

@生活不是买卖:明知公路拥堵不堪,明知景区人满为患,明知宰客无法避免,这个黄金周,我还是出游了。为啥?很简单,假期就是这么少,带薪休假又“遥不可及”,即使有再多的“艰难险阻”,也阻挡不了我,因为,我别无选择。