

文化自信展现中国“软实力”

65年,中华文化大踏步走向世界

先秦诸子、汉唐气象、宋明风韵……五千年文脉涵养出泱泱中华。近代以来,中国的大门被西方的坚船利炮敲开,此后百余年几经沉浮,华夏文明也在历史大潮中经历着艰难蜕变。

然而,文化复兴的愿望始终萦绕在每一个中国人心头。

1949年10月1日,天安门广场的开国礼炮响起,中国被西方用疑惑的眼光打量。65年来,这个大国历经沧桑巨变,以崭新的面貌屹立在世界的东方。

从“百花齐放、百家争鸣”方针,到“两手抓、两手都要硬”思路,再到十七届六中全会提出努力建设社会主义文化强国的宏伟目标,再到十八届三中全会《中共中央关

于全面深化改革若干重大问题的决定》中提出的关于深化文化体制改革的一系列举措……新中国诞生65年来,拥有深刻文化自觉的中国共产党,开启了中国文化复兴的新航程。

而今之中国,传统文化历久弥新、生机勃发,体制改革静水深流、成效明显,文化产业繁花似火、胜景迷人,文化事业服务基层、能力提升。

文化力量悄然开枝散叶,文化自觉、自信和自强正在成为更为雄厚扎实的“中国软实力”。

虽然仍面临诸多挑战,展望未来,一个全新的文化中国正缓步走来,脸上满溢着自信的笑容。

值得一提的是,中华优秀传统

文化已经成为中华民族的基因,根植于国人内心,潜移默化地影响着我们的行为方式,成为社会主义核心价值观的根基,也渗透进我们的外交理念中。“和平共处五项原则”,“和平与发展”是时代主题,“和谐世界”理念,这些无不体现着“协和万邦”“四海之内皆兄弟也”“远亲不如近邻”“亲望亲好,邻望邻好”“国虽大,好战必亡”等传统文化理念。

中国文化走出去,进入最好的时代。

“一个只能出口电视机而不是思想观念的国家,成不了世界大国。”撒切尔夫人对社会主义中国的断言,刺耳却发人深思。事实证明,中国的崛起不只是物质财富的

剧增、经济格局的重塑,如今的中国,正以文明、开放、包容的新形象走向世界舞台,中国文化影响力不断增强。

多年来,我国文化部门以文化走出去重大工程、项目的实施为契机,形成了以民族文化为主体、吸收外来有益文化、推动中华文化走向世界的文化开放格局。

年复一年,从法国到俄罗斯,从西班牙到澳大利亚及更多国家,成千上万中国音乐家、舞蹈家、设计师、科研人员不远万里,只为奔赴一场场文化的盛会。文化年、国家年、语言年,令多少“洋人”对多彩的现代中国,产生充满具象的亲切感。

孔子,中国著名的圣哲先师,目前仍以2565岁高龄“周游列

国”,担当起中国文化对外交流的重要使者。10年间,全球已有123个国家和地区设立465所孔子学院和713个孔子课堂,注册学员达85万人。“孔夫子的话,越来越国际化……”俏皮的《中国话》,唱出方块字的魅力。目前还有70多个国家400多个机构正在积极申办孔子学院。在孔子学院的辐射和带动下,全球学习汉语的人数达到1亿,已有美、英、法、日、韩等43个国家将汉语教学纳入本国国民教育体系。

同时,中外民间交流活动日益频繁,越来越多的外国人选择到中国旅游、学习,“舌尖上的中国”还令许许多多的外国人对中国心向往之。

在交流互鉴中,中国文化也积极吸纳人类创造的各种文明中的有益成分,努力把跨越时空,超越国度,富有永恒魅力,具有当代价值的优秀文化精神弘扬。2008年北京奥运会“同一个世界,同一个梦想”、2010年上海世博会“城市,让生活更美好”的口号,表达了各国人民的共同心愿。

文化强,则民族强。力量深深深铸在民族的生命力之中,民族前进的每一个印迹都闪耀着文化的光芒。

拿破仑曾预言,中国是一头沉睡的狮子,当这头狮子醒了的时候世界都会为它发抖。现在这只狮子醒了,但这是只和平的、可亲的、文明的狮子。事实胜于雄辩。

文化走出去即景



现在,中国影视产品的观众已经遍及五大洲。2011年,斯瓦希里语版《媳妇的美好时代》在坦桑尼亚首播,并迅速在非洲掀起收视热潮。剧中扮演毛豆豆的演员海清也在非洲走红。图为2012年,海清受邀赴里约热内卢参加“里约峰会”,与会非洲妇女排起长队,纷纷要求与其合影。



(本版图文均据新华社)

孔子学院
遍地开花

2004年,全球第一所孔子学院在韩国首尔挂牌。10年间,全球已有123个国家和地区设立了465所孔子学院和713个孔子课堂。图为2007年5月30日,浙江师范大学与乌克兰卢甘斯克国立大学合作共建的孔子学院正式成立,这也是乌克兰第一所孔子学院。

北京奥运
中国精神

“世界给我16天,我给世界5000年”。2008年的北京奥运会,让全世界重新认识了中国,这一年华留学人数首次突破20万。图为北京奥运会赛场,外国观众为中国队加油。

中国味道
世界分享

中外交流日益频繁,中国美食“征服”了越来越多的外国人。2008年,国内一家咨询公司进行了名为《世界眼中的中国》的调查,中餐仅次于长城和功夫,成为“中国象征”。图为2005年春节,外国友人在北京品尝中国小吃冰糖葫芦。

“中国媳妇”
非洲走红



北京奥运
中国精神



中国文章
世界品读

中国读者关注世界的同时,世界也在关注着腾飞的中国,图书成为一个重要渠道。中国作家的作品获得更多的国际认可。1999年,我国版权贸易逆差为15:1。经过10多年的努力,到2012年,这一差距缩小至1.91:1。我国对美、加、英、法、德5个西方传统发达国家输出图书版权总量增长近122倍,达到2213项,贸易逆差从1:387缩小至1:4。

图为2012年12月10日,瑞典斯德哥尔摩音乐厅,莫言获颁2012年诺贝尔文学奖。

链接

文化足迹

1949年6月,中国还在战火硝烟中,中国共产党就从解放区选派了一批青年艺术家赴匈牙利参加世界青年与学生和平友谊联欢节。

新中国成立后,在致力于密切与亚非拉国家关系的同时,还大力开拓同西方国家的交往。1982年,五届全国人大五次会议把发展同各国文化交流的内容写入宪法,为我国不断扩展对外文化交流提供了法律上的保证。

改革开放30多年以来,我国的文化事业活力激增,文艺创作万紫千红;文化产业从无到有,由弱变强;文化大军浩浩荡荡,遍及五湖四海。文化繁荣为实现民族复兴的中国梦提供了强大的文化力量,也增加了中国文化走出去的底气。

中国的豆腐、豆芽菜、皮蛋、北京烤鸭是有特殊性的,别国比不上,可以国际化。 ——毛泽东

我们(亚非国家)相互之间的文化交流应该尊重各民族文化的发展,而不抹煞任何一国的特长和优点,以便互相学习和观摩。 ——周恩来

经济上实行对外开放的方针,是正确的,要长期坚持,对外文化交流也要长期发展。 ——邓小平

我国文化的发展,不能离开人类文明建设的共同成果。要坚持以我为主、为我所用的原则,开展多种形式的对外文化交流,博采各国文化之长,向世界展示中国文化建设的成就。坚决抵制各种腐朽思想文化的侵蚀。 ——江泽民

世界是一座丰富多彩的艺术殿堂,各国人民创造的独特文化都是这座殿堂里的瑰宝……我们应该积极维护世界多样性,推动不同文明的对话和交融,相互借鉴而不是相互排斥,使人类更加和睦幸福,让世界更加丰富多彩。 ——胡锦涛

人类已经有了几千年的文明史,任何一个国家、一个民族都是在承先启后、继往开来中走到今天的,世界是在人类各种文明交流交融中成为今天这个样子的。推进人类各种文明交流交融、互学互鉴,是让世界变得更加美丽、各国人民生活得更加美好的必由之路。 ——习近平

新中国成立以来,党和政府领导人高度重视文化建设对外文化交流。迄今为止,我国已和世界上160多个国家建立了机制化的文化交流关系,与149个国家签署了《中外文化交流合作协定》,与全世界上千个文化组织保持着密切的合作关系。文化部还在我国100多个驻外使领馆文化处组的基础上,建成并投入运营15个中国文化中心,到2020年前将建设50个中国文化中心。这将为热爱文化交流的中外人士提供更为便利的通道。