

桐庐：“五结合”护好古村落

成果

古色古香的民居、传统店铺，古老的祠堂、庙庵、戏台和桥梁……深澳村，果然有着深远的历史，古建筑多多。秋日里行走其间，仿佛穿越到了悠远的历史。百余幢传统建筑，总面积近4万平方米，堪称明清古建筑雕刻博物馆，早已成为中国历史文化名村、首批国家传统村落。这是桐庐县加强古村落保护的缩影，体现了与传统建筑文化完美结合。

桐庐地处富春江沿岸，已有1800多年的建县史，历史文化资源丰富。桐庐县委县政府高度重视保护这些祖传“家底”，取得了显著的成效。深澳、荻浦等5个村已列入中国传统村落名录，荪坪、环溪、梅

蓉等9个村，正在申报第3批中国传统村落。7月，建设部相关负责人和专家到桐庐调研，对传统村落保护发展工作给予了好评。

随着城乡高速发展，特别是在美丽乡村建设、农房改造、新型城市化进程中，进行大规模拆迁，忽视了传统村落、历史文化、农耕文化的传承和保护。这些具有民族特色的、老一辈留下来的东西在渐渐消失，这是非常可惜的。桐庐县委副书记毛根洪说，古村落正是弘扬优秀传统文化的重要载体，是不可再生的历史文化遗存，现今必须特别重视保护传承。各地“自发、自主、自动、自觉”，逐步走出了一条具有自身特色的传承保护与发展的新路。

“在具体的实践中，做到‘五个结合’：将历史文化名村、传统村落的保

护，与城乡规划发展有机结合，与传统建筑文化完美结合，与美丽经济自然结合，与美丽乡村建设、生态环境整治融洽结合，与农房改造、三改一拆整修结合。”该县建设局局长陆端平介绍，桐庐重视强化村庄建设、古村落保护、历史文化名村(镇)保护、历史街区保护、示范村改造和美丽乡村精品村、特色村等规划的有效对接，确保规划实施的科学性。该县还不断加大财政投入，积极保护村落文脉，强化甄别，应保尽保。如对深澳村，便先后出台实施了历史文化名村保护工作意见、深澳3个自然村(环溪、荻浦、徐畈)的保护规划等。

桐庐在传统村落发展上，以“有效保护、适度开发”为准则，以“美丽经济”为切入点，以可持续发展为目标，深入挖掘自身优势创造特色亮

点。比如荻浦村以“花海”为主题，吸引大批旅游和摄影爱好者前往游玩；又创新性推出“牛栏咖啡馆”、“猪栏茶吧”两个休闲品牌，实现美丽经济的快速发展。

此外，桐庐在保护传统村落的过程中，因地制宜，避免出现“千村一面”的尴尬，把每个村都打造出自己的特色和品牌。如环溪村的“莲文化”和“廉文化”等。注意保护村落的整体协调，严格控制管理重修和新建房屋的外观。结合农房改造、“三改一拆”，把深澳、环溪、荻浦、徐畈4村列入省示范村项目，重点推进。同时，保护好有乡土特色、有文物价值、有历史遗存的村落和民居。荪坪村结合清理非法“一户多宅”，落实《荪坪村传统村落保护规划》，有效保留了村里的古宅。

您知道吗

历史文化名城——自然文化遗产系列谈(2)

蒋韵晨

历史文化名城、名镇、名村的保护，应遵循科学规划、严格保护的原则，保持和延续其传统格局和历史风貌，维护历史文化遗产的真实性和完整性，继承和弘扬中华民族优秀传统文化，正确处理经济社会发展和历史文化保护的关系。其之前的“申名”，更有着严格的标准和程序。

按照国务院《历史文化名城名镇名村保护条例》，具备下列条件的城市、镇、村庄，可以申请国家历史文化名城、名镇、名村：保存文物特别丰富；历史建筑集中成片；保留着传统格局和历史风貌；历史上曾经作为政治、经济、文化、交通中心或者军事要地，或者发生过重要历史事件，或者其传统产业、历史上建设的重大工程对本地区的发展产生过重要影响，或者能够集中反映本地区的建筑的文化特色、民族特色。申报国家历史文化名城的，在所申报的历史文化名城保护范围内，还应当有2个以上的历史文化街区。

申报国家历史文化名城、名镇、名村，应当提交下列材料：历史沿革、地方特色和历史文化价值的

说明；传统格局和历史风貌的现状；保护范围；不可移动文物、历史建筑、历史文化街区的清单；保护工作情况、保护目标和保护要求。

申报国家历史文化名城，由省(区、市)政府提出申请，经国务院建设主管部门会同文物主管部门，组织有关部门、专家进行论证，提出审查意见，报国务院批准公布。申报历史文化名镇、名村，由所在地级政府提出申请，经省(区、市)政府确定的保护主管部门会同同级文物主管部门，组织有关部门、专家进行论证，提出审查意见，报省(区、市)政府批准公布。可见，“申名”需要经过重重审核、实地考察、专家论证等。

同理，申报省历史文化名城的，根据我省的相关规定应遵循如下步骤：由所在县(市)规划建设和文物行政主管部门提出，县(市)政府报省建设厅、省文物局。申报省历史文化街区、名镇、名村，也以此类推。省建设厅、省文物局组织专家进行考察评选，提出审查意见报省政府批准公布。

实践证明，“申名”程序很严，但更重要的是做好保护工作。我省在保护名城方面，就有许多具体严格的要求。(下)

湖州5古桥焕发新姿

水乡湖州重视对石桥文物的保护。经过整修的5座石桥重新焕发了古韵新姿，维修古桥这一举措受到当地老百姓的赞扬。

据介绍，这5座石桥是湖州市相关部门2013年度的古桥维修项目。这一轮维修的古桥是：湖州市保单位菱湖水东村古桥群永安桥、通明桥、竹桥，“三普”登录点同济保家桥、西母塘桥。这些古桥均为3孔石梁桥，代表了清初、民国两个时代不同的风格。尤其是水东村3座古桥，蕴含的历史

信息丰富，虽为清康熙时重建，但宋元风格特征保留完好，具有较高的价值。

在工程维修过程中，相关部门对每座古桥的维修进行跟踪督查，要求施工单位严格按照要求施工，杜绝盲目追求进度和偷工减料，力求使修缮后的古桥尽可能保持原真性。

在不久前的实地验收中，专家组认为此次古桥修缮符合要求，保证了古桥维修的质量。

(陈子凤)

央媒松阳传统村落采风

“最后的江南秘境”松阳县，以其华东地区传统村落数量最多、风格最完整的县城之一，新近吸引了来自央媒采访团的专程走访。

新华社、人民日报、经济日报等国内主流媒体记者，在建设部和省建设厅人员的陪同下，慕名实地采访松阳的传统村落保护、建设和管理。他们先后走访了三都杨家堂、西田村、四都西坑、平田等多个传统村落。每到一处，都显示了浓厚的兴趣。

记者们来到“船形古村落”赤寿乡界首村，漫步在贯穿全村的千年古驿道，看着驿道两旁的清代宗祠、牌坊、古店铺等，以及保存比较完整的古民居，不禁啧啧称奇。

历史悠久的界首村，至今仍较完整地保留着古村落的历史格局和风貌，有商周至唐宋时期的文化遗存和古窑多处。是国家级传统村落，省历史文化名村，地处松古盆地，坐落在松阴溪畔和万寿山风景区。

“这种‘活态的保护’很好。保持了传统的那种风味，也没有打扰到居民的生活，他们自在过着原有的生活。”新华社记者高立感叹说。(程田文/摄)



“浙江记忆”
公众微信敬请关注
“浙江记忆”
QQ群:363431138

松阳界首村原住民在祠堂里演奏传统戏曲，自娱自乐，悠闲自得。

电商服务商把脉丽水农业

通讯员 任煜 刘婧
本报记者 傅静之

摆满了鸡蛋、辣椒、小南瓜等农产品的展台上，来自杭州的何大妈在工作人员的指导下，第一次用二维码购买了两只云和雪梨。“想买点雪梨，结果服务员说现场不卖，非要我上网购买。在他们的帮助下，我第一次用手机完成了网购，还真的挺方便！”9月26日，2014丽水生态精品农博会在杭州和平国际会展中心召开，除了给杭州市民带来许多绿色天然的水丽水农产品外，还让不少“马大嫂”们学习了一回如何玩转电子商务，如何用手机买菜。

农企：“电商梦”最需专业领路人

地处浙江西南，“九山半水半分田”的地形特点赋予了丽水得天独厚的物产资源，但也给丽水农产品

的“进城路”设置了重重障碍。如今，电商的蓬勃发展用一台电脑和一根网线，把丽水农企和全球买家连了起来。

有不少吃货们曾经在网购买过“山斋”冷鲜土鸡。这种土鸡肉质细嫩，口感鲜美，从屠宰消毒到送货上门，整个过程不超过24小时，在淘宝风靡一时。而这只土鸡背后的推手——丽水市绿盒电子商务有限公司总经理王军龙，就是一位农产品电商的“尝鲜者”。

“农业不可能完全成为互联网产业，但经营行为可以互联网化。”谈到这些年从事农产品电商的心得，王军龙说道。近年来，电商激发了消费者对产品的个性化需求，同时也迫使商家在用户体验和营销模式上的追求达到了极致。王军龙表示，在做电商的过程中，他发现用户的体验往往落在细节上。比如，鸡爪的指甲有没有修干净，包装有没有特色，都可能是决定消费者评价的关键。

卜伟绍是云和县清江生态龟鳖养殖专业合作社的理事长，两年前他开始做甲鱼电商。在获得了一定的成绩和经验后，他也发现了同样的问题：“网络消费的特点，常常跟线下消费有所区别。”在专注生产的同时，许多农业企业特别是一些养殖小企业往往没有更多的精力去管理店铺或者进行促销。因此，聘请专业团队运营店铺，为产品量身定

制营销方案，是不少农企在电商之路上纵深发展的迫切需求。

服务商：“触电”、“触网”得“守规矩”

面对农企在“触电”之后遇到的各种问题，在场的服务商们纷纷献出了自己的锦囊妙计，为农业企业提出摄影、美工、包装、销售、冷链运输等服务项目的建设。但是，在双方“牵手”之前，服务商们也有自己的要求。

杭州联华华商集团生鲜采购主任周海坤就表示，他们在农超对接的过程中，会有一个“三步走”的引进流程。比如，在引进生鲜基地前，联华方面会专门对基地进行考察，从产地环境到农药、化肥，一一进行评估，只有符合标准的生鲜基地才能为联华超市输送产品。若其中一个环节不符合标准，即被一票否决。

事实上，电商平台对标准化的要求恰恰是当今农业发展的重要基础之一。丽水市农业局局长姜波在推介会上表示，丽水坚持生态化规划、标准化生产、品牌化经营、电商化营销路径，积极探索发展全国山区农业现代化的丽水模式；同时，“丽水山耕”区域品牌的打造，也体现了丽水农业在发展中“打好一张牌”的战略，它将对使用品牌的产品统一设置门槛，形成丽水农产品合力，在线上线下发挥强大的能量。

万松书院举行祭孔典礼暨国学讲座

彭荔玮 郑蕾蕾

当前，全国上下热烈提倡继承和发扬传统文化向上向善的精髓，杭州万松书院于9月28日上午举行了纪念孔子诞辰2565周年的祭孔典礼。

万松书院始建于明弘治十一年(1498年)，承担着讲学、祭祀、藏书三大功能。明代王阳明、清代齐召南等大学者曾在此讲学，“随园诗

人”袁枚也曾在此就读。清代康熙、乾隆两帝南巡时，分别赐额“浙水敷文”、“湖山萃秀”。

作为明清浙江知名学府，万松书院一直以来就有祭祀孔子等先贤的传统。近年来书院的讲学、文化活动日益兴盛，已形成具有较高知名度的文化品牌。

万松书院祭孔典礼包括祭孔释奠礼、礼乐舞蹈及国学讲座三个部分，其中尤以礼乐舞蹈和国学讲座为

书院祭祀内容之亮点。国学讲座分青少年和成人两场，大家身临其境地学习和感受了中国传统文化。

消费

责任编辑:傅静之
联系电话:0571-85310016

国庆7天衣之家抄底名品

李哲君

国庆长假就在眼前，在西湖边游览一番之后，不妨去杭州庆春路衣之家时代店，感受一下全场打折的魅力。在国庆长假以及整个10月期间，衣之家时代店针对VIP会员、微信会员以及前往购物的杭州市民及游客，推出了一箩筐的打折优惠活动。

首先，10月1日至10月3日，所有VIP会员在购买专柜打折商品后，还可以凭卡享受“单笔消费满600元减50元，满900元减100元”的优惠；只要在购物当天用VIP卡或微信

VIP卡一次性实付累计消费399元，就能获赠精美礼品一份。

10月4日至10月7日，购物满399元的VIP(包括微信VIP)会员，还可以在总服务台凭当日小票参加抽奖。特等奖为市场价4818元的“三和珠宝18K金钻石吊坠+项链”一套，其他奖品包括饮水机、保温壶、电热水壶、休闲椅、多功能抱枕等。

即日起至10月底，如果你是平安银行或深发展银行的信用卡客户，在衣之家刷卡消费，当日单笔消费满499元可获赠天堂伞一把，当日单笔消费满999元可获赠乐渡双肩背包一个。



VIP贵宾国庆专享

活动时间:2014/10/1(周一)-2014/10/3(周三) 活动地点:世纪联华

活动方式:当日折后凭VIP卡单笔消费

满600元减50元 满900元减100元

1:会员到店消费满399元,即可获赠精美礼品一份(数量有限送完为止)
VIP累计消费满399元送精美礼品一份(数量有限送完为止)

【十一大抽奖】(100%中奖) 活动时间:2014/10/4(周四)-2014/10/7(周日) 活动地点:世纪联华

当日一次性实付累计消费满399元可参加抽奖(人人有奖,运气好送朋友)

特等奖 价值4818元三和珠宝18K金钻石吊坠+项链一套
一等奖 美的饮水机/爱仕达不锈钢保温壶/美的电热水壶
二等奖 飞利浦空气净化器/飞利浦加湿器
三等奖 多功能抱枕
四等奖 陶瓷水杯
五等奖 钥匙包/收纳袋