

### 财经微观点

### 让节日回归本来意义

在中国,尽管一再强调历史内涵,政府组织推出了许多文化活动,但在大众层面,几乎所有节日都被消费所冲淡。圣诞节、万圣节这些无论在现实层面还是精神层面均与中国人毫无关联的“舶来节”自不待言,就连那些最纯粹的本土民俗节日,如端午节、中秋节、上元节,以及春节,也都被裹上一层浓墨重彩的商业外衣。而这些节日所代表的传统生活方式,却日渐被人遗忘。将节日粗暴地改造为消费主义的仪式,无疑构成了对于文化传统的巨大创伤。如果一个国家或一个民族借节日而建构的集体记忆中只有寥寥的“花钱”二字,我们又将如何去锚定自己飘忽不定的身份呢?

### 城镇化弃唯GDP论

我国推进城镇化的目的在于实现农业现代化、产业化、集约化;在保障我国粮食长期自给安全;在解决农民长期生存问题,改善农村人居环境,实现强农、惠农、富农目标。因此,推进城镇化首先要摒弃“唯GDP论”,以社会综合成就为重。从根本上说,农民的安居乐业才是城镇化成功的最高目标。

### 品牌不是形象工程

很多公司喜欢做品牌升级,以新的形象重新聚拢消费者,或将品牌延伸到别的品类,以进入更多的行业获得利润。但它们通常都很难成功。在普罗品牌进化的首席执行官 Martin Kessler看来,品牌不是一个形象工程,它包含着市场定位和战略,最好长期坚持。只有充分理解品牌价值之后,才不会轻易改变品牌定位,传递信息不一致的品牌广告,给消费者造成困扰。

### 快递业放开跑得更快

如果没有能力管好,没有把握保证发展得更好,倒不如放手,发挥市场的力量。国务院常务会议提出进一步放开国内市场,让国内外快递企业同台竞争,这不仅有利于推动快递业成为现代服务业发展的“黑马”,而且“有利于倒逼国内企业改善经营管理、提升服务水平”。可以想象,大量外资进入之后,对于当前快递市场的服务水平,将会起到很大的推动作用。一些看起来难以解决的问题,将会得到实实在在的解决。

### 严打虚假转口贸易

虚假转口贸易对外汇收支乃至整个宏观经济危害很严重,它既加大热钱流入的压力,又为各类违法犯罪活动的资金提供资金违法跨境转移的通道;既助长了金融资本脱实向虚,抑制了实体经济的发展,也扰乱了外贸数据的统计,影响了整体宏观形势的判断。国家外汇局将严厉打击虚假转口贸易行为,遏制转口贸易投机套利。

# 绿色发展:丽水驶入快车道

## 浙新论 · 区域经济谈

徐峻

当杭城到处弥漫桂花清香时,“舌尖上的丽水”来杭州了。丽水生态精品农博会,丽水食材推介展示活动,“舌尖上的丽水”美食品鉴,好戏连场,娓娓道来。扑面而来的花香飘浮,舌尖上丽水美食的跃动,让杭州人醉了。

好山好水好空气,美食美食美材质。占全省六分之一面积的秀山丽水,自然孕育着舌尖上的美食和安全。上帝每关上一扇门,就会打开一扇窗。百分点达90的崇山峻岭,压得人们透不过气来。面对大山,人是多么渺小和无奈,快速发展工业在这里显得如此力不从心。但绵绵不断的千万大山慷慨奉献出无以计数的山珍美食,六江之源的丽水源源不断流淌着水产美味,山水间生活劳作的260万人民更是送上美不胜收的生态精品农产品。

生态精品农产品,仅仅是丽水送上的第一张绿色名片。笔者有

幸在丽水工作多年,见证了丽水的绿色发展。在世纪之交,丽水就提出生态立市、绿色兴市的发展理念和思路。当时全市人民代表大会通过的“浙江绿谷”,目标就是在丽水打造绿色经济、绿色产业、绿色产品竞争力制高点,形成绿色财富的硅谷洼地。后来的“养身福地”目标,同“绿色兴市”是一脉相通的。回忆如此之早的丽水绿色发展实践,并非为了显示当时主政者的先见之明,因为这是那山那水的现实逼出来的。当然,丽水绿色发展开启,为后来绿色浙江发展提供了有力佐证,更为后来科学发展观创新理论提供了一个生动具体的实践案例。这是事实,是历史,是有记录的。

或许只有生态大旅游,才能更加说明丽水的绿色发展。世界不少城市和区域,早就证明旅游、服务、贸易、金融任何一个产业也足以支撑起发展和富足,而不必都走单一的工业化足够发展之路。绿水青山就是金山银山。时任省委书记习近平曾经不止一次走遍丽水每个县市区,秀山丽水或许为这一前瞻性睿智思想注入了深深印记和暗

合契机。欣慰的是,丽水已经找到将绿水青山转化为金山银山的密钥,这就是确定为第一战略性新兴产业来培育的生态旅游。

秀山丽水是浙江最后一块尚未完整开发的最美的生态旅游处女地。1.6万平方公里的群山峡谷中有流水瀑布、蓝天白云、甜甜空气,藏匿着最为神奇和丰富的自然风光;800里瓯江的清流、溪滩、芦苇、茅草、野花,组成浙江最后一幅的原始生态画面;千百年沉淀下来的农舍实物、农业文明、农家土菜、乡风乡俗,更是为都市留下最完整的一抹农村记忆。这一切,真正成为丽水最完整的后发优势,为培育生态旅游第一战略性新兴产业创造了无限空间。旅游资源是丽水绿色发展的最大优势。刚刚入选中国十大特色休闲城市,更为丽水生态旅游起飞送上一张金名片。只有生态旅游,才能让这片绿水青山转变为金山银山。

生态工业仍然肩负着绿色发展重任。农产品加工、木制玩具制造、竹制品产业、青瓷铸剑石雕传统工艺品、水产品等,依托青山绿水具有竞争力的生态工业,为丽水绿色

发展起程完成了第一波的积累和蓄势。一批水产品大型企业落户丽水,特别是许多传统产业和企业的转型升级,许多新兴产业和企业开始成长发展,一个环境友好型企业群已然形成。这是丽水生态工业的中坚和主体,对绿色发展在一个相当长的时间内起着决定性作用。随着机场和动车的加速实现,以信息产业为支撑的高科技新兴产业,相信也会加快步入丽水。这才是丽水生态工业的未来,是丽水绿色发展的希望所在。我们期待着。

最让人高兴的是,丽水GDP考核指标近期已经取消。丽水绿色发展再无后顾之忧。丽水可以心无旁骛地集中精力推进绿色发展。绿色发展意味着抬高发展门槛,对当地主政者、企业和老百姓都是考验。绿色发展需要担当和耐心,只有持之以恒,才能结出丰硕成果。绿色发展是一种趋势,是一种力量,是一种规律,是不以人们意志为转移的潮流大势。绿色发展代表未来,代表希望,是丽水必然的选择,它将会引领丽水走向更加美好。

绿色发展,丽水已经十几年走

下来,积累了经验,蓄积了力量,奠定了基础,可以说驶入了快车道。尽管前进的道路上,遇到的困难和面临的诱惑会更多。如果说世纪之交的那次选择,是那山那水现实所逼使然;那么现在的选择,是一种坚定的、理性的选择。既要加速工业化和城市化进程,又要坚守绿色发展理念和目标。GDP考核指标取消,并不意味着肩担子减轻了。绿色发展,说到底是在一个更高起点上的发展。有定力、有信心、有担当,主政者一届接着一届干,一张蓝图绘到底。让那山那水更美,让人民生活更富足。这才是最好答卷。

“自古逢秋悲寂寥,我言秋日胜春朝”。读着刘禹锡《秋词》,吃着热乎乎的缙云烧饼,浮想联翩。笔者在丽水工作生活五个春秋,没有因为离开丽水11年有余而淡忘掉。或许是喜欢跑农村的习惯,那山那水的记忆常会徐徐袭来。这次丽水农博会再次开启笔者那段浓浓记忆,加上对丽水有更多美好憧憬和期待,相信这个秋天不再寂寥,相信这个秋日一定胜似春潮,相信丽水春夏秋冬都将美丽而红火。(作者为本报记者)

# 浙商:步入新常态谋求新未来

本报记者 夏丹  
浙商杂志记者 沈晓琳

春江水暖鸭先知。当中国经济正步入新常态时,备受关注的浙商们在想些什么,又在做些什么?9月27日,本报和浙商杂志以“新常态·新浙商·新媒介”之名发出的邀约,吸引了不少省内外浙商代表。他们中有知名的传统制造业企业、现代服务业企业,也有互联网企业新秀。他们的相聚、探讨、交流为我们带来一场丰盛的思想饕餮。

## 老浙商新常态续写新故事

随着资源环境约束凸显、要素成本上升、外需下滑,浙江经济面临挑战。转型、创新,走质量效益之路成为摆在浙江企业面前的必由之路。

早尝苦滋味,才会早谋新发展。杭州鸿雁电器有限公司,是一家以开关插座闻名全国的传统制造企业,如今正在焕发新生命力。“提到鸿雁,大家第一反应往往是开关插座。但其实这些年,鸿雁一直在探索自身转型路径,包括产品创新、商业模式的创新,都在大胆尝试。”公司总裁王米成介绍。近年来,从智慧照明到智能家居,鸿雁电器正在颠覆消费者心中的传统形象。

立足主业,谋求新转型,成为浙商们的新选择。“做快消品啤酒,典型的传统企业。这些年,公司见证了浙江从拥有120多家啤酒厂,到如今仅剩千岛湖啤酒一家公司的全过程。”浙江千岛湖啤酒有限公司董事长郑晓峰感言。从百花齐放到一枝独秀,转型正是制胜法宝。“今年,我们依托千岛湖啤酒打造‘啤酒小镇’,小镇上有啤酒温泉,有免费畅饮的万人狂欢派对,还有神秘的化妆舞会和提供住宿的公寓式酒店。”

与会的赛丽正宏控股集团从房地产开发起步后,近十年来积极涉足文化产业、新能源产业:2008年公司开始涉足文化产业;在松阳建设了1.5万千瓦的生物质能源发电厂。“在做好企业的同时,浙商有义务积极向社会传递文明、低碳、环保的正能量。”公司董事长夏

赛丽表示。

与会专家代表、浙江工业经济研究所所长兰建平博士认为,浙商的核心在“商”。当前,商的方法、路径都在发生改变,比如“千岛湖啤酒从卖啤酒到卖快乐;三替集团在‘为你分忧替你解愁’,正在朝‘现代生活的支撑者、品质生活的引导者’转变,还成立了研究院;赛丽正宏从卖房子到卖文化。”他认为,整个浙江经济发展方式正在改变,只有顺应这种改变,才能继续在同行前面。顺应不了新的改变,终将被时代所抛弃。“新常态是经济的新制度,生活的新方法,社会的新规则,政府的新能力,媒体的新路径。新老更替是一种循序渐进的、潜移默化的过程,在转变的过程中,智者才能抓到机遇。”

## 新浙商新经济创业新激情

浙江是互联网经济的一方热土,以“8090”为主的创业群体,赋予浙商群体新的生命力和创业激情。

座谈会上,成立3年的互联网后起之秀——杭州互秀电子商务有限公司,颇受瞩目,公司旗下的米折网、贝贝网发展迅速,获得风投青睐。作为国内领先的母婴特卖平台,前不久贝贝网获得互秀电商(米折网)、高榕资本和IDG共同注资1.5亿元人民币。

“浙江有帮助8090后更好创业的环境。”该公司COO柯尊尧认为。

我省第一家P2P网贷平台微贷网CEO姚宏认为,过去10年互联网改变了商务,成就了电子商务,成就了阿里巴巴。“未来10年,互联网将改变金融,继续推进金融市场化改革,加快利率市场化的进度。互联网金融将会是下一个机会。”姚宏对此信心满满,“作为浙江本土的互联网金融企业,微贷网将发挥浙商精神,修炼自身内功,在下一个机会来临之时,争取在资本市场逐鹿中赢得一席之地”。

致力于做电商企业一站式服务平台的杰夫电商集团CEO姜洪峰通报了好消息,杰夫电商最近在“创新中国”风投比赛,进入全国十强。

## 携手新媒介创造新价值

浙报集团新推的“移动党报”——浙江新闻APP,吸引了在座浙商代表们的极大兴趣——掏出手机,扫描二维码,点击下载。点开APP,大家饶有兴致地阅读起浙江新闻。围绕“浙商与主流媒体携手重构商业价值链,共同打造新一代传播生态圈”主题,浙商代表们纷纷提出精彩想法。

新媒介应更加贴近浙商。三替集团董事长陶晓莺认为,在当前全球经济走弱的情况下,浙江企业在想什么、期望什么、希望政府做什么?惨烈的市场竞争中,浙江企业遇到了什么问题?当前浙江企业怎么转型升级?经济新常态今天为什么这样,明天又会怎样?以人为镜可以照自己,这些是广大浙商读者关注的内容。

在外创业多年的飞洋集团董事长卢飞成深有同感。“比如利用新媒介,就当下的温州经济开展讨论,寻找解决问题的办法。”他提出,通过类似针对性的大讨论,梳理出浙商创新创业的亮点,将指引浙商下一步的发展。

借助新媒介传递浙商正能量。圣奥集团董事长倪良正认为,新媒介提供的信息更为简洁、速度更及时,内容更丰富精彩,有效传递浙商正能量。

“浙商是最能吃苦的,也是最有创新能力的,要更多传播这种浙商正能量。”山屿海控股集团董事长熊雄也认为。

还有浙商就新媒介的运作提出了建议。比如,基于移动互联网的新媒介应更注重于读者互动。“浙江新闻APP可以满足人们利用碎片时间阅读的新习惯,还应该利用移动互联网与读者互动。”中交物产集团董事长陈富认为。

以游戏起家的浙江宣逸网络科技有限公司,用做游戏的思维做新媒体。“始终以用户核心需求为起点,左手年轻消费群体的需求,右手传统商家借助新媒介有效传播的需求,才能左右手一拍即合。”该公司总裁徐毅介绍,当前公司运作的新媒体在宁波本地已积累了十几万活跃用户。(本版摄影:朱卫国)



鸿雁电器  
总裁王米成



杭州三替董事长  
陶晓莺



赛丽正宏  
控股董事长  
夏赛丽



圣奥董事长  
倪良正



米折网COO  
柯尊尧



山屿海控股  
董事长熊雄



浙江工业经济  
研究所所长  
兰建平



千岛湖啤酒  
董事长郑晓峰



微贷网CEO  
姚宏



飞洋集团董事长  
卢飞成



浙江宣逸  
网络科技有限公司  
总裁徐毅



杰夫电商CEO  
姜洪峰