

诚信立市 再创辉煌

——义乌中国小商品城诚信建设制度化实践探索理论研讨会综述

诚信是社会和谐的道德基石,也是现代经济的润滑剂,更是社会主义核心价值观的关键词。推进诚信建设,对于提高全社会的诚信意识和信用水平,营造诚实守信的经济社会环境,有着重要的现实意义。

多年来,义乌坚持诚信立市,将“信用市场”建设列为重中之重,建立了一整套行之有效的信用激励和管理机制,走出了一条具有义乌特色的诚信建设道路。总结宣传好义乌经验,是弘扬社会主义核心价值观的有效途径,是完善社会主义市场经济体制的客观要求,是加快推进“信用浙江”建设的现实需要。9月15日至16日,在“诚信立市——义乌中国小商品城诚信建设制度化的实践探索”理论研讨会上,省内外专家学者就此进行了深入研讨。现将发言主要观点综述如下。

新常态呼唤诚信建设

刘玉辉(求是杂志经济部副主任):市场经济本质上是信用经济。在社会转型期,在世界产业结构大调整期,在世界战略格局和经济结构、政治集团大调整、大动荡时期,信用面临着危机。讲信用就是在铸造金字招牌。信用是市场经济健康发展的道德基石,也是抑制市场经济负效应的消除剂。现在义乌是市场经济条件下保持社会健康发展的营养剂。

新常态必然要求完善信用体系,构建长效机制。信用体系是以政府信用为导向,以企业信用为核心,以社会信用为依托的系统工程。如果社会、政府不讲信用,那么社会信用体系就难以建立。

郑宇民(浙江义乌国际贸易综合改革试点工作领导小组副组长):诚信精神是义乌商城发展、壮大过程中形成的一块“金字招牌”,诚信体系建设是义乌市在全面深化改革、推进国际贸易综合改革试点的一把“金钥匙”。

诚信立市与中国特色息息相关。义乌的经验是在改革开放实践中创造出来的,是以地方性市场推动区域经济接轨国际贸易,参与国际竞争的中国特色的发展产物。

义乌的实践与新常态息息相关。习总书记最近提出了经济发展新常态。速度要均衡,发展要持续,资源配置要规则,市场主体要智慧诚信,市场结构要符合社会状态并且稳定。新常态实际上解决了两个问题:一个是动力机制,一个是稳定机制。我们现在须在考虑动力机制的同时设置稳定机制。诚信就是稳定机制的内核,没有诚信就没有新常态。

义乌的实践与意识形态息息相关。信用其实有一个形态——信用形态,信用形态应该是意识形态的一个组成部分。人类价值在行为交往过程中发生作用的具体体现,就是信用形态,体现了价值观的真实性。所以意识形态必须要讲信用形态,精神文明必须要讲商业文明。在市场经济条件下,精神文明建设不能回避商业规则的交换原则。所以要尊重商业规则的商业文明也属于精神文明的范畴,是一个很重要的范畴。

陆立军(浙江省委党校学术委员会副主任、教授,义乌市政府顾问):在新常态下,电子商务的发展对专业市场提出了新的要求:第一,新型专业市场的发展要求重视全社会的信用建设,尤其要提升公共信用等级的营销策略和水平。最主要的是把诚信建设的个体扩展到整体,由商贸拓展到社会。

第二,诚信体系建设必须融合各种现代商业模式的内在诚信约束体系。现代商业模式的模式有专业化运营、企业化运作、标准化、国际化、规范化经营等新特点。诚信体系建设必须与现代商业模式新特点相适应,大幅度提高信息的公开度、透明度,全方位接受监督。

第三,提高信息建设响应速度,更加便利及时有效地进行信息的采集、评价、反馈。制度化、国际化、系统性、开放性,是新型专业市场诚信建设的重点,要做到“两化、两性”。

“两化”:一是要制度化,二是要国际化。借鉴发达国家在诚信体系建设方面的经验,如健全诚信法律体系,发达的评级、监督中介机构,客商的诚信意识及公民的诚信意识,使诚信体系与国际接轨。

“两性”:一是系统性。在商业信息方面,加强内部诚信信息的采集和管理,加强对市场、经营户的信息监管,同时全面掌握采购商、供应商甚至消费者、中介机构的信息,这需要市场监管部门和其他部门共同



协力完成。商业信息之外,加强诚信社会、诚信人的建设,建立一个系统的诚信体系。二是开放性。巩固发展以义乌市场为核心,辐射全国和全球跨区域分工协作网络的“义乌商圈”,做好专业市场和产业集群的互动。

义乌诚信 创新实践

章政(北京大学经济学院党委书记、副院长):在义乌,有非常好的信用传统,这些年走出了一条具有地方特色的信用建设的道路。具体地说,它有四大特征:

一是以市场为载体,形成了一套比较完善的质量信用体系,或者是质量信用关系,改善了生产关系,这是一个非常基础、非常重要的模式,改变了我们现行的一些经济运行基础。

二是以商户为基础,形成了一套比较领先的商贸信用关系。美国的“超级301”(知识产权特别报告)能够对义乌的工作给予肯定评价,这是绝无仅有的。“超级301”是一个非常有歧视性的条款,是WTO成立以后,美国对外发起攻击的主要手段。

三是以政府引导为契机,形成了比较完整的社会信用关系。这是整个信用体系建设中的最高形态。

今年国务院发布的《社会信用体系建设规划纲要》,明确信用体系建设包括社会信用、商务信用、政府信用和司法公信四个方面。义乌这些年的实践,全面体现了《纲要》的要求。义乌诚信建设的理论价值是找到了一条在中国进行区域信用建设的实践路径。这就是先抓质量信用,然后上升到商贸信用,再推进到区域信用,最后实现全社会信用建设。义乌实践值得我们全面系统地总结。

欧阳优(经济日报理论版主编):义乌小商品市场信用体系建设有以下特色:

第一个特色,模式创新多元而系统。一是构建了可行的信用评价体系,将信用体系建设融入到小商品市场的各个环节,使诚信建设看得见、摸得着,让每个人都能深刻体会到不能失信。二是建立了信用奖惩联动机制。激励惩戒机制取得明显成效,让人切实感受到守信用处处处可行,失信者寸步难行。三是打造了良好的信用环境。诚实守信是义乌自古以来的文化传统,为今天的诚信建设打下了良好的基础。

第二个特色,模式落实扎实有力。义乌能够在线上线下建设好诚信体系,关键在“落实得非常好”。这得益于市场无形之手和政府有形之手切实有效地结合,具有良好的借鉴意义。

金杨华(浙江工商大学工商管理学院党委书记、副院长):义乌小商品市场30多年来,无中生有,从有到盛,背后的“道”是离不开诚信的。

第一,诚信建设是制度建设、能力建设并重。义乌小商品城在构建诚信制度体系方面的实践性很强,这需要有强大的能力体系建设,如果说离开了公司的能力建设,诚信体系建设的这些制度也很难保证实施。

第二,形成了一个协同共享的诚信信息平台。把经营户的日常工作数据、采购商的定单数据等集纳到公司统一的信息平台上,形成大数据,来支撑今后的诚信体系建设,以更好地服务经营商、采购商,来推动公司未来进一步发展。

第三,形成了多利益相关者参与的社会化诚信治理机制。小商品城的诚信体系建设已经改变了以往单一管理主体驱动模式,实施多利益相关者参与的诚信制度,已经初步构成了政府、公司、经营户、消费者、客商等多利益相关者参与的社会保障诚信体系。

义乌诚信 市场风范

金杨华:义乌诚信建设的实践,给我们提供了三点启示:

第一,诚信既是个人的美德和社会主义核心价值观的要素,也是商业伦理和商业文明的核心要素,诚信具有个人和社会的双重特色。

诚信是个人美德,中国传统文化自古有之,同时诚信还有社会性,它是商业文明的核心要素。离开诚信,市场交易缺乏基本的保障,必然使得交易成本上升。时下存在着对社会诚信认知的偏差,纠偏需要公开、客观、科学的诚信数据来支撑。要积极倡导诚信精神,积极宣传诚信事例,积极营造诚信氛围,这是破解消极预期的一个很重要方面。

第二,现代浙商诚信品格是浙东学派“以义养利、以义合力”的思想传承,是新兴商业模式下诚信建设、文化传承和道德进步的统一,包括永康学派的义利思想,为义乌小商品市场奠定了诚信的基因。

第三,诚信体系建设既要有完善的制度保障,又离不开主体的诚信建设能力支撑,这样才能形成完善的激励约束相应的诚信体系。

人为什么会做违背诚信的事情?究其外因有三:一是侥幸,认为被查到的概率小;二是感知到惩罚的力度小,违约成本低;三是高回报率的诱惑。义乌中国小商品城诚信制度体系,事实上抓住和切断了这三个外部诱因,使得经营户、采购商回归到诚信行为上。

诚信体系建设不仅是小商品城自身发展的内在要求,也是完善和发展社会主义市场经济的需要。不仅能够有效提升商贸流通产业的诚信体系建设,也能引领市场相关的大量失信企业诚信经营和完善诚信体系建设。在诚信精神、诚信体系的孕育引导下,中国义乌小商品城除了进一步发挥市场平台引导作用外,还将进一步发挥诚信引导的作用,助推经济结构转型,助力经济社会发展,向我们展示诚信包容的国际市场风范。

洪涛(北京工商大学商业经济研究所所长):商品交易市场诚信建设的主体具有特殊性。一是市场商户,二是市场建设与管理者,三是市场采购商,四是市场供应商,五是产品生产者。市场的诚信主体不同于一般主体,而义乌在这方面做到了全方位的建设发展。

诚信市场应是品牌市场。义乌商城在诚信市场建设中,以品牌市场建设作为切入点。其实,品牌市场就是诚信市场,是指在经营过程中遵守法律法规,履行合约的意思、条件、能力、行为,以经营品牌为主体的业务,具有一定经营规模、管理科学规范、商业信誉度较高,在社会上产生良好效益的商品交易市场。品牌市场包含五方面内容:一是建设品牌市场,兼具硬件、软件建设;二是引进品牌商家;三是交易品牌商品;四是提供品牌服务;五是经营品牌管理。义乌商城管理模式的输出,涵盖国内外,形成了完整的体系。

义乌经验应推广到全国。一是“一网一中心四库”的建设,即诚信义乌网,全市信用信息数据中心,市场信用、企业信用、个人信用、信贷征信的数据库建设。二是在制度建设上以政府联合征信系统为抓手,逐步建立具有义乌特色的社会信用体系框架。三是经验主体。从区域上应包含政府,没有诚信政府,体系则无法形成。四是诚信市场,市场监管部门依托信息化技术,以市场经营主体的原生性信息、再生性信息和发生性信息为基础,通过信用的征集、评价、公示、预警、分类监管、激励、反馈、维护等一系列措施,建立起一套套全面、客观、准确反映经营户信用状况的信用体系。五是诚信市场建设规范化的程序。

诚信建设重在体系构建

韩家平(商务部国际贸易经济合作研究院信用管理部主任、中国市场学会信用工作委员会副主任):义乌小商品城的诚信体系建设,要顺应新形势新要求,要从诚信体系逐渐向现代市场信用体系转变。

第一,目前义乌小商品城建立的信用体系,实际上是围绕经营户的诚信经营建立的。这个诚信目标和诚信体系还缺乏风险保障体系。之所以要建立信用体系,是因为经济发展到现阶段,已经大量出现了信誉交易、信誉赊销。我们有一个外贸调查,目前出口70%以上已经不是用信用证来结算,而是赊销的;国内贸易90%的企业开展赊销交易,也就是说经营户面临大量的信用交易风险。建立信用体系,不仅要要求经营户、企业要诚信经营,同时要帮助企业建立一个风险保障体系,确保经营更加顺畅、稳定。

第二,建立完善全面完整的社会信用体系,既包括信用交易风险,又包括诚信经营。我们现在谈信用建设更多的是指政府,但实际上信用体系建设要发挥全社会作用,既包括政府,也包括企业,还有行业协会、专业的信用服务机构,要形成合力来推动信用体系建设。

第三,信用体系建设有三个层次:一是诚信文化、信用文化,我们看到义乌小商品城之所以能发展壮大,很重要的一点是源于义乌义利并重的文化,诚信基因源远流长。二是信息的开放和保护。我们现在的征信工作非常困难,除了政府掌握的信息以外,征信机构要想获得市场经营主体的信用信息是非常困难的。但判断企业的信誉状况,需要市场主体合理开放自己的信用信息。三是技术支撑系统建设,包括信息平台、信用管理的一些产品技术、信用服务业,等等。这三个层次,缺一不可。

第四,信用体系目前应用的领域。以前信用体系主要是在市场的分类监管、信用风险管理、行业治理、社会创新管理方面发挥作用。十八大后,信用建设的领域进一步扩大到政府公信领域和司法公信中。

苏为华(浙江财经大学副校长):完善现代市场信用体系,征信系统建设是基础性的基建工程,信用评估是不可或缺的重要环节。

切实加强征信体系建设,一是整个征信系统的构建必须顶层设计。征信体系建设立足点要兼顾诚信体系、社会体系、市场诚信。二是以需求为导向考虑顶层设计。诚信体系建设必须考虑需求,而非只着眼于现有,要建成一个主动归集、主动设计的体系。三要建立强有力的集权机制,打破部门间的利益格局。四要做好征信体系建设数据采集的立法工作。如果说诚信体系建设是一个国家层面的战略,那么国家层面涉及的每一个单位、自然人、法人,都有义务提供数据。需要通过更高层次的立法,来解决数据系统封闭的问题。第五,征信体系是大数据技术工作。义乌的“一网一中心四库”有重要的借鉴意义。

在信用评估方面,一要加强信用、诚信评价的规范管理;二要技术层面推动整个信用评价和诚信评价建设;三要推广运用诚信体系;四要对第三方信用评定机构加强监管。

黄浩(中国社会科学院财经战略研究院信息服务与电子商务研究室副研究员):建设完善的诚信信用体系,首先要收集诚信信息,解决信息收集碎片化问题。义乌商城诚信建设发展路径从产品质量,到商贸领域的诚信建设,再到区域的诚信建设,就是诚信建设信息不断整合的过程。要从顶层设计的高度,设计一整套整合以人为单位的各种信息的方案,整合商贸领域、公安领域以及金融领域等各领域信息,形成真实可靠的信用数据。其次,要建设信用信息评价体系。信用

信息实际上是评价风险问题,有诸多不同的主体对其进行评价。首先是政府对信用体系进行评价,形成全国各地的诚信守信市场,是以市场为主体,以监管部门为主体,对商户市场主办方进行评价,属于计划方式,但它能起辅助作用。最主要的是用市场化的方式评价,当一个完善的信用数据体系形成并且共享联通时,消费者可以评价一个企业、一个商户的信用体系。更重要的是还有第三方征信机构,利用多种模型、方法评价各种信用信息,评价一个企业、经营户、消费者的风险程度、信用程度,形成市场化的评价体系。

韩家平:建议义乌小商品城在诚信体系建设方面要实现“三个转变、一个加强”。

第一个转变,要从经营者自身的诚信体系转向经营者的诚信自律和信用风险管理并重的信用管理体系。

第二个转变,政府部门、监管部门在信用体系里的作用,要从信用分类监管为主,转向信用监管和全面的信用管理服务为主。比如扩大信用评价结果的应用范围,与相关的市场准入政策等挂钩,将企业的信用资产转化为经济效益和社会效益。

第三个转变,市场主办方要从为经营户提供诚信建设平台、市场运营平台,逐渐转向电子商务时代的OTO的营销模式和提供综合的信用增值服务。义乌已经开始考虑设立征信公司、评级公司,这是一个好的开端。

“一个加强”,即加强信息采集,包括经营财务信息、交易支付信息等,建议借助电子商务平台,尽量引导企业通过平台进行交易,把交易信息记录下来,留在平台上,同时推动行业性的信用信息交换。可以采取会制的方式,依托专业化诚信机构组织进行。

诚信建设贵在系统整合

洪涛:我国即将进入大数据诚信体系时代,经济由数量型增长向质量效益型增长转变,由快经济向中速经济转型,快消费向中速消费和慢消费转型。在这一转变过程中,义乌把诚信立市建设作为转型的重要内容,更多追求新常态下的质量和效益。

市场正处于特定转型时期,科技也进入到新的发展时期,云计算、大数据浪潮来临。义乌在大数据时代下的诚信体系建设,是以大数据平台为基础,推进现代信用行为规制体系的建设。通过三网融合,加之物联网、云计算和大数据等先进信息技术,将商流、物流、信息流和资金流汇总形成消费流,融合成为信用流。这是一种探索,更是一种实践。

诚信市场应是智慧市场。智慧商品交易市场,就是通过以信息科技为主的现代科技实现整个交易、管理、运营过程,包括云计算,互联网,物联网、云计算、大数据等新技术。诚信制度的建设落实,就是把过去务虚的精神文明,变成实实在在的经济形态,从诚信供应链、诚信市场、诚信企业到诚信城市、诚信国家,真正立于世界不败之地。

欧阳优:在新常态下,义乌小商品市场的信用体系建设可以探索以下两个问题:

一是在大数据和云计算的新趋势下,如何把单一的市场体系建设与整个城市的信用体系建设更好地结合起来,进而更好地与全国的数据联通和连接。义乌信用体系建设还需求顶层设计,需要社会大环境的整体推进。这是从上层到地方都需共同探索思考的问题。

二是如何更好推行信用体系建设标准化的问题。在中国经济迈入新常态,尤其随着物联网经济的蓬勃发展,从企业到市场面临巨大竞争的关键在于平台和服务。对于义乌小商品市场线下和线上“义乌购”两个平台而言,信用体系建设是做好平台和服务的关键和基础。在这一过程中,如何让信用体系更具标准化和适应推广性,是需要长远思考的问题。这两个方面都需要政府之手和市场之手更好地发挥作用。

陆立军:以诚信为核心的民间商业传统是义乌成为全球最小商品市场的基础。新常态下基于电子商务的新型专业市场对诚信体系建设提出了新要求。

在新常态发展阶段,区域经济换挡,产业结构加速调整,科技创新处于重要地位,同时要全面深化改革。在新常态下,专业市场的发展出现了新特点:由过去外延式的扩展,主要是建筑面积、经商人、市场成交额、转向内涵式的扩张。在电子商务迅猛发展的背景下,线上线下市场有机融合,出现了市场结构多态化、交易手段电子化、交易过程网络化,以及服务功能符号化等。专业市场走上了由过去的现金、现场、现货为主的传统项目,向基于电子商务的线上线下相结合的新型专业市场转型的道路。

义乌要发挥原有优势,认清电子商务和大数据时代新产业的特点,走好引领全国专业市场、由传统专业市场向新兴电子商务新型专业市场转变的道路。要依托新型专业市场,把义乌打造成为全球的网货中心、全球的网上聚集中心以及跨境电子商务高地。认准基于电子商务的新型专业市场,创造下一个30年的辉煌。