

创新精进 江铃凯锐 800H 重装上阵

晓夏

9月21日上午,江铃凯锐800H重载气刹型轻卡在浙江万福汽车展厅内升级上市。全国主流媒体和广大江铃轻卡用户不仅体验到了新车,同时也见证了一场高格调的轻卡新品发布会。

在厂商品牌部李爽的详细讲解下可以看出,江铃以严谨的正向开发、严格的供应链管理、严苛生产和检验标准三大标准,来定义高端轻卡。该产品开发历时3年,项目及衍生产品的开发费用将近10亿元,严格按照福特GPDS全球产品开发流程的13大

节点,200多项标准进行新车正向开发,确保没有异响和小毛病。来自各国的业内专家组成了供应商管理团队,充分发挥他们在技术层面和沟通层面的优势,进行了真正的无缝对接,这种无缝对接是确保零部件品质和匹配的关键。同时,针对整车的耐久性进行了苛刻的测试,确保车辆零部件的耐磨性和抵抗疲劳、腐蚀的能力。因此从动力、品质到技术,凯锐800H都是国内高性价比的重载轻卡。希望该款车型可以延续江铃轻卡一贯的省油耐用、高残值的传统优势,在其全生命周期内,为用户做到成本的最小化与价值的最大化。



广汽吉奥 绿动未来

夏倩

9月19日,2014(第四届)杭州新能源汽车展览会在浙江世贸会展中心隆重拉开帷幕。广汽吉奥等数十家新能源汽车厂商带来了他们最新的纯电动产品参展。

以“绿动未来,开创美好生活”为主题的广汽能源展台上,可以看到星朗EV纯电动家用、出租、物流车。据了解,广汽吉奥星朗EV计划在2015年正式投产,并实

现5000台的销售目标。广汽吉奥总经理高景深表示,未来广汽吉奥将在新能源汽车领域继续加大投入研发力度,明年除推出星朗EV纯电动车以外,还将在广汽吉奥首款轿车E美的平台上,研发出增程式E美电动轿车。在2016年将推出增程式CROSS新能源车、增程式城市SUV、A0级纯电动汽车等,形成完整的新能源汽车产业链。

发布会结束之后,笔者对广汽吉奥汽

车有限公司品牌总监曾业辉先生进行了单独对话。了解到星朗EV主要潜在消费群体是快递公司、物流公司、家电连锁,例如国美、苏宁,互联网电商巨头等行业用户。接下来广汽吉奥方面在2016年还将继续推出3款车型,分别是城市型SUV(增程式)、CROSS跨界车型、A0级车型。在新能源方面,广汽吉奥是积极的参与者,也将与其他车企在追求环保低碳的大环境下寻求属于自己的一片蓝天。

启辰晨风 震撼上市

思韵

9月10日,上海外滩。东风日产启辰晨风纯电动汽车正式上市,售价为26.78万元起,同时发布业内首创的“e享无忧”服务体系,用一整套解决方案为客户用车保驾护航。

在众多利好政策的助推之下,启辰晨风上市拉开了我国纯电动汽车向私人市场推广与普及的大幕。

启辰晨风上市正值启辰品牌成立四周年,四年光阴,启辰品牌从初生到成长壮大,进入品牌发展的2.0阶段,产品线不断扩充,并正式进军纯电动汽车市场。在新能源车

亟待普及的大环境下,性能优良、成熟可靠的启辰晨风成为启辰四年发展为市场奉上的一份大礼。东风日产乘用车公司副总经理任勇表示:“四年的小结是迈向未来的新起点,启辰将坚持‘多彩生活触手可及’的品牌主张,在传统车型和纯电动汽车上双线并行,更好地满足中国消费者的需求。”

新卡罗拉 快乐试驾

韩晶

全新第11代卡罗拉于6月19日正式上市,上市仅一个月时间,全新卡罗拉订单突破了2万台。

8月19、20日,全新第11代卡罗拉试驾会于溧阳市天目湖景区举办。本次全新卡罗拉全国媒体试驾会天目湖站活动的试驾

路线由天目湖涵天酒店出发,至南山竹海折返。专为中国开发的手自一体8速S-CVT超智能无级变速器,为全新第11代COROLLA卡罗拉带来动力技术的全新突破,使换挡更为平顺,但明显的挡位变化却更有驾驶乐趣。一汽丰田在试驾过程中设置了“静谧性”试验,车内安装的分贝测试

仪在试驾途中不同的路段、不同的车速下测试了车内的噪音,不超过55分贝的噪音体现了新卡罗拉优异的静谧性。配合新升级的双VVT-i发动机、F1动力学导流鳍设计,令全新卡罗拉的燃油经济性全面提升,油耗分别低至百公里5.9L(1.6L S-CVT)与6.1L(1.8L S-CVT)的同级超低水平。

长安福特 关注青年

丽丽

2014年9月17日,长安福特杯2014(第九届)中国高校汽车联盟校园行上海赛区决赛在同济大学顺利举行。上海复旦大学代表队和同济大学代表队围绕明星代言和企业营销之间关系展开了激烈的辩论。最终,上海同济大学以华东区冠军的身份,挺

进了本次活动的复赛阶段。总决赛获胜队将有幸受邀赴美访问位于底特律的福特公司全球总部,亲身体验福特延续百年的汽车文化,感受领先的前沿技术,这也是长安福特对中国汽车未来人才培养的关注和重视。

“青年作为社会的中流砥柱和未来,尽全力支持他们的成长和发展是我们企业的重要责任。”长安福特汽车有限公司总裁马

瑞麟曾表示,传递“安全”、“绿色”的汽车文化、关注青年汽车梦想一直是长安福特企业社会责任的重要组成部分。通过校园行活动,不仅可以让学生们学习汽车知识、了解汽车文化、提升驾驶技巧,更重要的是它能够激发青年人对我国汽车环境现状的思考和研究,为我国交通“安全”、“绿色”发展和人才培养贡献一份力量。

奔驰 稳步发展

肖倩

2014年8月29日,梅赛德斯-奔驰携旗下三大品牌:梅赛德斯-奔驰、smart、AMG品牌共35款车型登陆第十七届成都国际车展8号展馆,开启了一场视觉与感官的双重盛宴。

北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司销售与市场营销执行副总裁段建军表示:“今年前7个月,梅赛德斯-奔驰乘用车全国销售近15万辆,同比增长达到32%。凭借越来越多专属中国的产品和服务推出,我们将能更好地服务客户,这不仅回馈了中国用户对三叉星徽的热情,更为梅赛德斯-奔驰稳步发展奠定了最坚实的基础。”



奥迪 我享驾驭

晨晨

浙江百得利奥迪暨A3“型”动日活动,于9月21日在浙江百得利奥迪展厅隆重举行。

当天下午,8台A3 limousine 功能车队出发巡游,在杭城构成了一道美丽的风景线。晚上7点,奥迪A3“型”动日庆典在北京BTV剧场盛大举行。同时浙江百得利奥迪展厅卫星直播总部上市发布会,一同见证全新国产奥迪A3 Limousine三厢上市庆典。百得利奥迪作为全国六大分会场之一,为现场参与派对的俊男靓女提供了精致冷餐和炫酷舞蹈,在全国唯一女主播电台的美丽女主持的带领下,在外籍DJ的动感助阵下,百得利活动现场的观众与助阵北京总会场的人气巨星进行了热烈的现场互动。