

之江观察

徐峻

鄞州:转型实现新速度

民声话筒

朱玲

莫把“失德”当“女德”

当全世界都在为推动女性自由解放的每一点进步而雀跃时,“女德班”却打着“国学”、“传统文化”甚至“建设和谐社会”的旗号,灌输“男尊女卑”、“三从四德”等散发着酸腐气味的封建思想糟粕。

上周末,不太平静。微信朋友圈被两条新闻刷屏:金融圈,阿里巴巴成功赴美上市,登顶全球最大IPO;娱乐圈,锋菲恋分手11年后复合。看似风马牛不相及的两件事,仔细推敲,却可以在“自由”二字上找到共鸣点。无论是马云追逐互联网梦想一骑绝尘,还是王菲40多岁依然为了爱情奋不顾身,他们对于事业、感情甚至自我个性的追求皆是自由的,这就是这个时代。

然而,还有一些人却在逆势而行。近期,“女德班”在全国许多地区悄然蔓延,拥趸者不少。“女德班”,如此名称,听听也是要“醉”了,试问,在倡导男女平等的今日,那是否也该对应开“男德班”?再来看看他们宣扬的“德行”理念:“打不还手,骂不还口,逆来顺受,绝不离婚”、“如果要做女强人,你就得切掉子宫,切掉乳房,放弃所有女性特点”……读完三观尽毁,颇有“一夜回到解放前”的即视感。

打着“国学”、“传统文化”甚至“建设和谐社会”的旗号,灌输的却是“男尊女卑”、“三从四德”等散发着酸腐气味的封建思想糟粕。当全世界都在为推动女性自由解放的每一点进步而雀跃时,“女德班”的学员们却古董加身,对“老师”施以叩拜大礼,将逆来顺受、压抑自我、甘卑卑微奉为信条,如此下去,岂不是该重返“女子无才便是德”的裹小脚时代?就连“男女平等”、“婚姻自由”等早已被现代社会普遍认可的价值观念,在这些“女德班”里都被彻底否定和颠覆,甚至有教唆女性屈服于家庭暴力之嫌。愚民教育的洗脑,让女性给自己重新戴上道德枷锁,这不是一种文明的返古又是什么?

如此大费周章、蛊惑人心,目的无非一个“钱”字。这些培训班里的所谓“大师”,有多少是真正有文化、懂国学的?又有多少是具备办学资质的?以为说两句“之乎者也”就是在谈传统文化了,实则讲的都是“去其精华,取其糟粕”甚至胡编滥造的伪国学,甚至还有有人借机堂而皇之地推广“摸手聊病法”等伪科学骗术。有些班“食宿全免”,看起来像是在做慈善,而待其提到“女德”、“国学机”等副产品销售时,狐狸尾巴就藏也藏不住了。说起来都很荒唐可笑,但为

发展与转型是同步齐进的。转型快,发展也快。当下一个很长时间内,我们适应新常态,最重要的是静下心来,有定力有担当地抓转型,推进转型。如鄞州那样有定力有耐心,咬住转型不放松,不管东南西北风。转型到一定时间节点上,持续堆积的正能量,自然会呼唤新速度的到来。

在鄞州,五年时间让外来务工人员从39万人减少到29万人,机器人进展快速。这个趋势还会加速发展。企业中原先重体力活、难干的活、技术要求高的活,都被机器人替代了。

鄞州分管工业的领导说得好,我们这些年最大的进步,是对经济发展大方向很清楚,知道要什么不要什么;对发展路径很清晰,知道该怎么走不该怎么走。高能耗的不要,环境不友好的不要,用工量太大的不要。

这个新速度是以守住底线得到的,是与原先发展以牺牲环境为代价相切割的,是对长期粗放经营增长模式的告别。

新速度,来自转型升级。十几年的坚持不懈,春华秋实,转型升级开始发力了。这是记者连续三年深度跟踪采访鄞州工业经济得出的结论。

传统产业的汽配、纺织、家电、文具,科技创新让它们一步步脱胎换骨,一部分升级为高新技术企业,一部分转型为新兴产业。当地领导风趣地说,新兴产业血管里流淌着传统产业的血液。多数新兴产业都是传统产业转型过来的。记者这次随意走进一舟、东睦、日月重工这三个企业,做品牌、做集成、做方案,不仅转型为新兴产业,更让制造业同服务业融合,成为有核心竞争力、高附加值、同行业内有话语权的标杆性企业。

新兴产业是转型升级的标杆。鄞州一直把培育发展新兴产业作为经济转型第一要义来抓。200多亿

元的新材料产业体量,为鄞州发展新速度作出重要贡献。新能源、生物医药、高端装备制造业等新兴产业,已占经济总量28%,为新速度奠定了坚实基础。近年来,他们又把重点瞄上了软件信息产业,上半年软件信息企业560家,产值33亿元,每年增幅30%。可以说,没有新兴产业的发展和壮大,就没有新速度。

转型升级形成一个拥有核心竞争力的企业群。龙头企业29家,骨干企业100家,高新企业280家,三类企业占规模以上企业85%。这些企业与转型升级同向同步俱进,对实现新速度起到决定性作用。心中有底气,任凭风浪起,稳坐钓鱼台。

新速度,是有质量的速度,是中高速增长的速度,是可持续的发展速度,是适应新常态下的速度。

增速从一个当初最热门的词成为当下比较纠结的词。稍有波动,顿感下行压力大,无法交代的阴影挥之不去。总想增速高点再高点,但担心回头走粗放经营的路。速度如钟摆似地,左一下右一下,让人纠结重重。

鄞州转型实现的新速度,是一个告别过去增长方式的速度;是一个既不是前些年高速增长的速度,也不是当下各地还在普遍下行的速度;是一个较快的、可持续的中高速增长速度。这个新速度是有质量的、科学发展的速度。这样的新速度,是我们所追求的速度,是高高益好的速度,是新常态下的速度。

这是一个新速度,既不是过去高速增长的速度,也不是当下普遍还在下行的速度。

这是一个新速度,绝对不是依赖粗放经营获取的速度,是依托转型升级实现的速度。

这是一个新速度,是一个较快的、有质量的、可以持续发展的速度,是一个适应新常态下的新速度。

鄞州创造的速度就是这样的一个速度。

鄞州经济总量始终处在全省领先方阵,一直居于千亿工业产值(市、区)之列。按照惯例,经济体量愈大,增速下行压力愈大。鄞州打破了这个惯例。

鄞州连续两年获评全省14个产出亿元以上县(市、区)工业综合评价第一名。今年1至8月份,规模以上工业增加值增长11%,增幅高于全省4.5个百分点。其中高新技术产业增速超出规上工业平均增速3.2个百分点,战略性新兴产业在工业总产值中占比达28%。GDP上半年仍保持8.1%的增幅。财政收入连续多年在全省名列前茅二位。这个速度,称得上新速度的标准。

新速度,不是靠拼资源、拼环境、拼投资得来的,同长期粗放经营方式已经有了一个根本的切割。

经过多年努力,鄞州已经基本淘汰了铸造、印染、化工、小五金、传统纺织、电镀等环境不友好的产业。去年关闭一个电镀园区,放弃了10亿元产值。

在鄞州,原先到处可见的低、小、散企业再难寻到,替代的是“高大上”企业。原先天空飘着、地上流淌的环境不友好企业随处可见,现在走进可见的大都是现代化、自动化程度高、拥有国际一流设备的企业。

漫画画语

第15塌!

9月23日,郑州市西三环路面迎来了半年以来的“第15塌”,简直已经是停不下来的节奏。

如果路面坍塌次数可以申报吉尼斯纪录,郑州西三环恐怕有望加冕。半年里,这条路修修补补,老百姓开车提心吊胆,相关单位压力山大。道路究竟为何如此脆弱?每次坍塌之后,为何不能彻查原因、认真补救、加强监管?各方互相推诿扯皮,最终坍塌的是责任,还有百姓的信任。

(图/李宏宇 文/晚山)

微信:浙报观点(zbgdsd)

投稿邮箱:zjpl@zjnews.com.cn

QQ群:54348427



新闻源:

进入9月以来,国内多家景区纷纷上调门票价格。如9月1日起,广东丹霞山景区门票价格由原来平日160元、节假日180元统一调整为200元;9月16日,丽江玉龙雪山景区宣布门票价格将从每人105元调整为130元。据统计,全国5A级景区门票平均价格早已迈入百元时代。有网友吐槽:“景区涨价,徐霞客也得变宅男。”

缓解涨价冲动 重在转型升级 看不起的风景 伤不起的民心

杨兰

恰逢十一黄金周节点,多家景区宣布门票涨价,而这只是今年以来新一轮景区门票涨价潮的缩影。表面上看,国内景区频频涨价,与“门票经济”的过分依赖脱不开关系。放眼国内旅游业,门票收入成为大多数景区的主要甚至唯一收入来源,而日益上涨的员工薪资、设施保养费等开支,倒逼景区管理者不得不以涨价的方式来缓解经济困局。

细究起来,旅游景区始终无法摆脱“门票经济”的魅影,最根本原因还是受制于当前低级、粗放的旅游发展模式。爱好旅游的朋友大都有这样一种体会:到了旅游景区,很多时候只是简单地就山看山、就水看水,拍拍照、留留影,一圈下来自然花不了多长时间,更别提花在景区内各项服务的开销,这也难怪景区只得通过门票涨价这种饮鸩止渴的方式来创收。

其实,公众对“门票经济”诟病已久,景区摆脱门票依赖的口号也喊了很多年,国家层面也早在2007年出台了“旅游景区门票价格调整频次不高于3年”的明文规定。但收效甚微,令人瞠目的是,部分景区更是落入了

“3年必涨”的门票怪圈,不仅抑制了游客的旅游积极性,更是违背了旅游景区与生俱来的公益属性。客观而言,景区门票的涨与不涨,也并非没有两全之策,国内旅游业完全可以效仿部分景区降价,甚至免费的做法,彻底从门票经济中解脱出来。远的,西溯景区就是将旅游业蛋糕做大的典型案例。虽然降价甚至免费会不可避免地减少门票收益,但通过这些市场化手段却可以换来前所未有的客流、物流、资金流甚至信息流,推动其他旅游项目的发展,进而带动相关产业经济体系的升级。如此一来,既能刺激大众的旅游积极性,带动一方经济的发展,更能缓解甚至消融景区门票涨价的冲动。

说到底,作为自然景观,旅游景区承载着厚重的公益属性和社会责任,不能凭借得天独厚的不可替代性而形成天然垄断,成为管理方创收的工具。只有借助其背后衍生的附属经济,积极打造后续的吃、住、行、娱乐、购物等为一体的旅游产业链,谋求旅游经济的转型升级,才能真正摆脱门票经济的泥潭,促进旅游业的健康长足发展。

冯巧婕

十一黄金周要到了,“去哪儿玩”成了大家心头一件大事。选择地点、规划路线,来一场说走就走的旅行,本是人生一件乐事。但是当看到“一路飙升”的景区门票价格,我不得心里一沉:广东丹霞山景区门票价格由160元调整为200元,丽江玉龙雪山景区从105元调整为130元……网友吐槽:门票涨了,以后还能不能愉快地玩耍了?涨价,景区总是有说不完的理由:设施需要维护完善,用于申遗和创建

阅读延伸:定制旅游 远见之举

林上军

当许多旅游景点仍在大力营销,以吸引更多客源之时,舟山嵎泗花鸟岛却推出了定制旅游。所谓“定制旅游”,就是控制上岛人数,倡导个性化旅游,保护生态资源,让旅游与民生相得益彰,住的人舒服,游的人舒暢。

花鸟岛位于浙江舟山群岛北端,陆地面积3.28平方公里,岛上

5A的投入不菲,偿还债务,维护、服务成本上涨,资金缺口非常大……其实,景区票价上涨遭到各种吐槽,并不仅仅因为门票价格越来越贵,而更在于游客钱包变薄的时候,玩得却不愉快。

说起来,选择黄金周出游,人们的初衷尽管各不相同,但都希望能够玩得开心。可往往事与愿违,人群蜂拥而至,景区最大的风景是人群,看景点成了赶场子,拍个照旁边有数不清的路人甲,黄金周旅游的用户体验很难给好评,让人不由得犯嘀咕:这多花的钱都用哪里了?旅游,说到底还是花钱买服务,游客

花了钱,那么请问景区的服务是否到位了呢?游客吐槽景区涨价,在于大家认为,景区门票价格与其提供的服务并不匹配,很多景区甚至有店大欺客的做法,仅凭借景区原有的名气吸引人,却未用良好的服务留住人。

提升服务品质,是提高景区满意度的良方。前不久,我去苏州旅游,拙政园景区免费导游的服务让人印象深刻。拙政园的门票并不便宜,但所有游客都能享受每小时一次的免费导游讲解,如果你不愿意等固定时间的讲解,可以选择自己游玩,或者花钱请个

定制旅游 远见之举

当然,定制旅游是保护小岛生态,尤其在自然环境已经相当脆弱的环境下明智决策。景区必须看到,在这方面的地方显然做得还不够,因为无节制的过度开发,有的岛屿人文古迹、自然资源遭受严重破坏,想要申遗,已经无从下手;不考虑生态承受力,有的旅游景点往人满为患、险象环生,游客来了简直是受罪。于是,有人总结出这么一句话:旅游景点

专门的导游。与一些景区只有付费才能听讲解的做法相比,拙政园表现出了对每一位游客的重视。

如果门票价格上涨不可避免,那么希望各景区可以在提升服务上下功夫。曾经有新闻提到,北京市旅游委通过发布景区旅游拥挤指数来引导游客出游,这样的服务成本并不高,但在细微处让游客感到被尊重。

说到底,景区涨价未必是游客吐槽的根本原因,提升游客旅游的快乐指数,才是各大景区在涨价时更应该做到的事情。

最好不要去第二次,因为它给你的感觉肯定没有第一次好。然而,这种局面显然不利于旅游经济的可持续发展。

时下,旅游出行已成为许多人的重要生活方式,发展旅游也成为各地搞活经济的重要抓手,但在追求效益的同时,应当多考虑一下生态的承受力、游客的体验感受以及经济的绿色发展。追求可持续发展之路,需要更多的定制旅游。