

山水为媒 田园为基 古关为要

开化杨林着力打造风情小镇

县委报道组 徐祝安 刘志科
通讯员 余思敏

本报讯 9月17日,开化县杨林镇东坑口村的东坑坞水库除险加固工程现场一派繁忙景象。这个去年11月开工的项目已接近尾声,完工后的水库库面将成为镇里风情小镇建设部分项目的基础。“水库上面利用启闭机房打造一个观景台,建设一个休闲凉亭,这里将成为游客休闲的好去处。”镇水利站站长汪法能介绍。

作为开化县的西大门,杨林镇境内有南华山、云雾山、开化一区苏维埃政府旧址等丰富的旅游资源,地理位置和交通优势明显。“充

分利用浙赣边界特色,杨林镇将以山水为‘媒’,以田园为基,以古关为要,着力打造浙西南风情小镇。”镇党委书记余永建介绍。

以水利工程为依托,“治水”与“造景”相结合,是该镇打造风情小镇的重要手段。今年杨林镇共有水利项目10个,总投资7607.5万元,是全县水利项目最多的乡镇。途经川南新村、东坑口、云山桥等6个村的龙溪杨林段治理工程,已经完成总工程量的70%。集休闲步道、天然浴场、人鱼和谐溪流等功能的5个景观点正逐步成型。

一批打着风情特色旗号的农家乐、民宿也纷纷出现。去年,霞

光村10多户农家乐同时开张,依托南华山的旅游资源,一年时间农家乐生意风生水起。村民们每年养的上万斤清水鱼,还不够供应村里的农家乐,价格还翻了一番。村支书赖江山说:“明年,出口设在霞光村的杭新景高速开通后,游客肯定增多,村里计划再新增60张民宿床位。”

霞光村南华山、友好村琪琅山、下庄村小关等农家乐你追我赶,作为集镇的东坑口村也是亮点纷呈。位于村口占地6亩的甘溪公园预计10月底完工,一座具有国学风味的休闲公园,即将与不远处的颐和国学遥相呼应。紧连着公园的是一条1.5公里长的村

道,将建成可玩可看的风情小路。小路尽头1.1公里文化绿廊已经架起了钢管,村里正在挑选一些四季都有景可赏的植物种植。农房墙面改造、来龙山健身公园、东坑溪和谐溪流等项目,也都初具规模。明年6月,一个风情休闲健身圈将初步展现。

随着风情小镇建设的逐步开展,越来越多的客商看中了杨林的青山绿水。目前,年产12.1万吨包装饮用水项目、总投资3000万元的华隆大酒店、浙江绿天农业开发公司来加工等项目在忙碌施工。南华山无花果主题创意生态园等5个休闲观光项目,正抓紧签约落地。



近日,柯城区纪委组织全区150名纪检监察干部进行业务知识测试。据了解,今年以来该区纪委积极落实“三转”要求,通过举办业务培训班、制作发放《作风建设规定及典型案例通报》电子手册、《纪检监察案件查办常用法规汇编》读本等,提高纪检监察干部的执纪水平和履职能力。

冯彦江 摄

温情服务加速浙商回归

通讯员 叶颖 羊雁

本报讯 近日,浙江沃恒重型机械科技有限公司土地挂牌公告,这意味着总投资10.91亿元的年产2200台(套)环保(矿山)专用设备项目,在历经两个多月的“恋爱期”后,“闪婚嫁入”衢州绿色产业区。企业负责人坦言,集聚区真诚的态度、细致的服务,是企业最终选择落户这里的关键因素。

据了解,今年以来,该区新引进

浙商回归项目3个,协议投资额19.61亿元,新到位资金(含结转)12.03亿元,同比增长16.34%,完成衢州市下达年度任务66.83%。浙商回归项目,已成为该区引进新鲜血液、加快转型升级的重要力量。

为加快浙商回归脚步,今年该区主动出击,创新“166”招商新格局,采用“以商引商”、中介招商、展会招商、产业招商等方式,在上海、北京、深圳、宁波等地,派出6个区驻点招商办事处,选派招商骨干驻

点招商。重点锁定驻点区域内商会会长、副会长和500强企业、行业龙头企业等,反复跟踪洽谈,积极落实各项条件,促进项目向深度转化。今年上半年,共拜访企业400余批次,获取有效项目信息119条,拟落户项目52个,其中已落户19家。同时,该区将“三改一拆”作为拓展发展空间、提升产业层次、推动转型升级的突破口,腾出空间助力浙商回归。如今,3万多亩的低丘缓坡土地征迁工作已基本完成

交付,基础设施配套工作正在全力推进中;在此基础上,鼓励实施“零增地技改”、“零增地招商”项目,破解要素制约。该区还围绕以氟硅新材料、先进装备制造、太阳能光伏新能源、电子信息产业为重点的四大战略性新兴产业,以金属制品、特种纸、新型建材、绿色食品为重点的四大特色优势产业,以及先进生产性和生活性服务业、现代生态高效农业等“442”现代产业体系,依托科技创新平台吸引浙商回归。大力实施创新驱动发展“5523”工程,尤其是浙江中关村科技产业园的落户,更为“浙商回归”打下坚实的品牌效应。

勇气是创业之路的敲门砖

大三男生创办校园快递服务中心

大学生热衷网上购物,校园快递业务激增,每天近千个包裹堆积在收件处,要找到自己的那个可不容易……瞄准校园快递这块蛋糕,衢州学院物流专业大三学生邵和士,在校园里办起了快递服务中心,让每件快递很快就能得到主人的“认领”。

走上创业路

以前,快递公司送到学院的快递,都是统一堆放在学校杂货店的收件处。堆积如山的快递让学生和老师找起来很累,学校对快递乱

堆乱放现象也很不满意。能不能办一个快递服务中心,统一接收快递公司送来的快递,让收快递变得简单?去年夏天开始,邵和士动起了脑筋。

去年11月,邵和士把这个想法告诉了学校后勤处的老师,马上得到了支持。学校将一个废弃的公共浴室交给邵和士做场地,邵和士则从家里借来3万元钱,作为创业资金。几个同学和他一拍即合,由此走上了创业之路。

创业之初,说服第一家快递公

司与自己合作,邵和士花了两个多月。后来合作的快递公司渐渐增加到5家。现在,服务中心每天接收的快递数达1500多件。

专业学有所用

“对快递行业来说,到客户手上这‘最后一公里’的问题往往最难解决,以前学校里快递收件处的乱象就是例子。我自己也深有体会,常常要弯着腰拉半天,才能找到自己的快递。”邵和士说。

为了让快递服务中心运作更

有效率,物流专业的邵和士学以致用,给每一份包裹放上独特的“身份证”,分别标上架架编号和包裹编号。并花钱开发了一个系统,通过扫描仪和条形码,快速管理快递的进出。只要告知学生们相应的编号,就能方便快捷地找到自己的快递,管理更有条理和效率。现在学生取快递整个过程不到一分钟。

尽管快递服务中心目前还未实现赢利,但邵和士和同事们还会继续在这条路上走下去。“今后,我希望让更多的快递公司加入进来,让快递‘飞’得更快一些。”邵和士说,勇气是打开创业之路的敲门砖,既然迈出第一步了,不管以后在创业路上会遇到什么困难,他都会坚持下去。



连日来,江山市公路部门对315省道的弓边桥破除桥面、护栏进行凿除,淤八线的新塘边桥进行水泥灌浆加固修复施工,以确保桥梁安全通行。据了解,今年江山市公路部门对全市列入危桥改造工程的5座危桥,分类进行改造修复加固和拆除重建,主要是对县道淤八线的上平天桥、张柘线的黄毛坞桥拆除重建等,总投资约280万元。毛建华 摄

练好内功,更好服务群众

——国网衢州供电公司供电所管理提升纪实

“五个一”党员领头雁连心服务体系、配网抢修“五速法”、“民情日记”……一系列创新服务举措的出台,也涌现出一大批“为民服务”的亮点。教育实践活动开展以来,国网衢州供电公司党委把联系服务群众最密切的供电所作为重中之重,突出实现“党员受教育,群众得实惠,业绩上台阶”的目标。着力强化供电所管理、服务的基础和基本功,努力实现供电所服务大提升、业绩大跨越。

管理,夯实基础激发“心”动力

今年3月,衢州樟潭供电所开展了新一轮的员工愿景征集活动。该所营销班的叶建民结合国

网公司“你用电,我用心”的服务理念,写下了“用心经营每一天,多为客户办实事”的个人愿景。

“树立‘同德让我们走得更近,同心让企业走得更远’的共同愿景,引导员工制定与企业目标相适应的个人愿景,形成共同的目标追求,是教育实践活动强化基层基础管理的第一步”,衢州供电公司党委负责人说。立足于基层供电所工作条件差、员工整体素质参差不齐的实际,公司党委为每一个乡村供电所建立“阳光心灵空间”,设置员工读书角,并轮流举办“欢乐课堂”,开展情绪测试。帮助员工解答工作困扰、子女教育等涉及工作、学习、生活的方方面面问题,培育和激发员工“乐观豁达、宽容感恩、理性平

和”的心态和工作热情,形成昂扬向上的精神风貌。

尤其是党员“三双”管理、全景式文化管理等新模式实施,通过文化挖掘、经验提炼、多维演绎、精彩呈现,打造出以“同心学习、同心工作、同心服务”为内容的“同心工作站”樟潭供电所、“和合”班组贺村供电所,“常青藤”团队芳村供电所被评为国网公司标杆供电所。同时涌现出龙舟精神、绿色标杆等一大批为民服务的特色供电所,得到当地群众的一致好评。

业绩,特色引领再上新台阶

“真没想到这‘四张清单’这么实在、实用,让我们老百姓一目

了然。”9月15日,来开化华埠供电所办理制茶设备用电申请业务的青年创业者王建这样评价道。

在教育实践活动中,衢州供电公司采取试点的方式,制定推广供电所基础、服务、权利、绩效“四张清单”。将人员素质提升、农网项目建设、安全用电管理等工作列入基础清单,为不同用户列出服务清单,公开供电所长权利清单,明确弱项指标提升的绩效清单。这一举措,极大推动了供电所管理及服务业绩的提升。开化华埠供电所实施“清单管理”后,从一个业绩落后的小所一举跃升为各项指标排名全市前茅的先进所。

“要通过‘四张清单’主动减权力、加服务、除负面,提供阳光优质服务,让群众用户和单位员工更

个情况后,通过对陈永虎等几十名台区经理开展外培内训,使他们成为“全科医生”式台区经理,实现对辖区内的生产建设、故障抢修、营销服务的“一站式”服务。做到了“一张工单、一辆车子、一支队伍”,一次性解决现场全部用电问题。开化金星村十八代表郑初一对此赞不绝口。

今年以来,衢州供电公司以畅通“最后一公里”为突破口,把“为民服务”落实在供电所的服务能力提升、服务流程优化和服务措施改进上,率先推出村级便民服务中心,实现场所与村民的零距离沟通,让村民“足不出村”即可享受“一站式”电力服务;开展农村电网主动抢修服务,运用“五速法”等快速抢修手段,使故障工单平均修复时间减少至89.38分钟。同时,构建“五个一”党员领头雁连心服务体系,实现基层党员志愿服务常态化;组建“阿毛”共产党员服务队,优化乡村用电模式,使优质服务“最后一公里”成为畅通的纽带、便捷的桥梁和满意的品牌。

服务,苦练内功畅通“最后一公里”

陈永虎是开化山区的一名台区经理。多年来,他一直负责附近7个台区客户的用电服务,但如果电网高压设备出了故障,他就得打电话到所里,请其他负责设备的人员排除故障了,这一来一去就耽误了很多时间,服务速度亟待提升。

开化供电公司党委摸清了这

“五个一”党员领头雁连心服务体系,实现基层党员志愿服务常态化;组建“阿毛”共产党员服务队,优化乡村用电模式,使优质服务“最后一公里”成为畅通的纽带、便捷的桥梁和满意的品牌。

(劳浙龙 侯宝宇)