

周六有场“相亲会”

丽水农业企业结缘杭州电商服务商

刘婧 傅静之

“发家致富靠劳动,勤俭持家靠京东”,“生活要想好,赶紧上淘宝”……如今,像这样带有浓郁互联网气息的标语,越来越多地出现在田间地头。电商的影响力,已经逐渐通过一个个网络订单、一件件快递包裹,从城市渗透到了农村的千家万户。

与此同时,不少带着“泥土味”的网店也在网络上生根发芽,把最新鲜的南瓜、茄子、土豆输送到了全球的每个角落。农业电商,成为农产品销售的新通道和农村经济二次出发的新起点。

本周六,一场农业电商与第三方服务商的“碰头会”即将在杭州和平国际会展中心拉开帷幕。在2014丽水生态精品农博会举办之际,本次电商服务商推介会吸引了35家丽水农业龙头企业组团来杭,将促成丽水农业企业与杭州优秀电商服务商的沟通和进一步合作。

遂昌模式 深挖丽水电商金矿

在丽水,这个浙江西南的生态之乡,电子商务正像一根点石成金的魔杖,把绿水青山变成了金山银

山。而地处丽水西北部的遂昌,正成为我省乃至全国农产品电商的一个标杆。

“取最新鲜的冬笋切寸段,下重油,加各种调味料,即成为江浙一带最常见的家常菜……”随着《舌尖上的中国》热播,遂昌冬笋乘着电子商务的东风,出现在家家户户的餐桌上。近年来,以本地化电子商务综合服务商为核心、网商为基础、传统产业为动力、政策环境为催化剂的“遂昌模式”抓住机遇,借势崛起,成为全国农村电商争相取经的“教科书”。

截至今年8月,丽水市已有网店6736家,同比增长59.81%,从业

青年数达19994人,同比增长59.34%;全市农村电子商务销售总额达到23.13亿元,3年增长了近6倍。其中,农特产品网上销售达10.16亿元。

丽水,走出了互联网时代县域经济发展的新道路。

电商服务 帮农产品走得更远

详解“遂昌模式”,除了优质的农产品基础和政府的大力扶持,第三方服务商的应用是整个产业生态链中至关重要的环节。在供应商和网店之间,电商服务

商的出现为农产品穿上了衣服、找到了买家,并迈开了前往全球各地的征途。

在开放、平等、协作、分享的互联网环境中,把“专业的事交给专业的人去做”已经成为电商成功运营的不二法门。因此,本次丽水农业电商服务商推介会正是响应了丽水农产品企业的需求,为企业牵线搭桥,让优秀的农产品找到专业的服务。据悉,此次参加推介会的服务商涵盖了网络平台、采购、包装创意、冷链物流等各个方面的优质企业,他们将共同为丽水农业的发展出谋划策,为更多的农产品插上翅膀,飞向更远的地方。

潮品

首台ROKI 智能油烟机面世

聂钦

日前,老板电器发布了全球第一台搭载ROKI智能系统的大吸力油烟机,希望以此预见未来智能厨电的产业布局,建立智能烹饪生态圈,让智能化与科技感成为智能厨电未来发展的主流。这是全球第一台搭载ROKI智能系统的油烟机,配备7寸高清全彩触摸屏、四核1.3G处理器、1G内存,感觉更像是一部高端智能平板电脑的配置清单。老板电器CTO王强还在发布会现场烹饪了一道牛肉芒果粒,以演示智能厨电带来的轻松烹饪体验。

如果说菜谱是一张地图的话,那么智能烹饪系统就是地图的导航。由于系统集成灶具和烟机的数据,做菜时只需要根据提示加入食材,便可以智能调节火候、风量以及烹饪时间,让不懂烹饪的人也能做出美味的菜肴。此外,智能安全系统还实现了手机APP智能提示功能,不仅可以远程查看烹饪状态,还能智能推送关机提醒。遇到问题一键直呼,售后服务人员就会根据数据反馈来准确锁定要服务的内容,即时上门解决消费者的难题。用户还可以通过手机APP追踪物流信息,自由调整上门安装油烟机的时间。

在分享未来智能厨电未来发展方向时,王强认为,一方面将加快油烟机与智能可穿戴设备的融合,比如智能手表、智能手环等,实现智能检测个人健康状况,推送个性化定制的营养食谱;另一方面将通过烹饪菜谱的推荐,连接智能化采购配送。

业内人士认为,老板电器厨电智能化的举措,有望建立一个智能烹饪生态圈,并承担起“家庭食材智能配送和健康管理”职能。在当下的互联网时代,谁能率先培养用户的智能化操作习惯,谁就可以实现智能化商业模式的变革与创新。

童趣开道 大促压阵 明星添彩

杭州大厦周年庆秀萌秀甜蜜

本报记者 傅静之/文
魏志阳 董旭明/摄

粉色棉花糖的云朵森林里,各种口味的棒棒糖树从簇拥而生,巧克力曲奇玩起了彩虹糖游戏,无处不在的cupcake、甜甜圈、翻糖花朵、星星饼干,把香甜的味道填满每一个角落,刺猬、兔子、麋鹿等精灵带着各自的糖果礼物秘密集合,就算是疾步穿越连接B、C两座人行天桥的你,说不定仍然会为一睹台湾美女插画师谢耘耘设计的SUGARLAND奇趣展览而驻足停留。

在上周末杭州大厦启动的21周年庆典中,最大尺度地用各种奇异的糖果装扮“寿星”,并由此启动了国庆节前最大力度的一次大牌打折促销。

糖果展+插画展 唤起每个人的童真

无论你是大人还是孩子,无论

何时何地,当你面前出现各式糖果,心中一定泛起甜蜜。这次杭州大厦庆生主题展就是以糖果元素作为创意起点,希望在忙碌的都市生活中,唤起人们心底的甜蜜想象。

台湾著名插画师谢耘耘为杭州大厦特别定制了SUGARLAND的主题并进行创作,这也是这位美女艺术家的大陆首秀。上周五城庆启动当天,杭州大厦C座广场即布置成了糖果乐园——以甜蜜童话为布景,来自童话国度的“大小刺猬们”浑身扎满了糖果,知名少儿剧团表演糖果剧目《甜蜜蜜》……一场场充满童趣的活动,让整个C座广场成为武林广场的焦点。

打折季+微关注 线上线下互动狂欢

在杭州大厦生日之际,平时少有折扣的各大品牌也给出了国庆之前最大的打折力度,主力流行秋装



新款5—7折,国际名品则纷纷以打折、赠礼、限量版单品、私密酒会、新品预览、高级订制等活动,吸引了一批批的VIP会员如约而至。

此次城庆还实现了线上线下的联动狂欢,关注杭州大厦的官方微信并绑定电子会员卡即有机会赢取当下最炙手可热的iPhone6以及豪华客房等大礼。

一直以来都是星光熠熠的杭州大厦,还请来汤唯、王珞丹、伊伊等明星坐镇,与大家共享秋季穿衣打扮的

心得。

微音乐剧+快闪 菲仕乐造糖果厨房

可能很多人想不到,厨房里的锅碗瓢盆,可以用来演绎一幕精彩、活泼的音乐剧。为响应杭州大厦“超级糖果乐园”城庆活动,菲仕乐同时也在C座广场上打造了一座布满糖果的彩色厨房,并用歌舞和快闪为路人带来了一场别开生面的微音乐剧。

与制造业携手合作创造新的商业模式

工业设计迎发展机遇

通讯员 钟晓

如今,在工业设计的推动下,传统制造业正在经历一场飞跃。德力西国际电工多年前销售额才五千多万元,但今年预计能超过7亿多元;一家生产旋转拖把的外贸企业拓朴,从过去的年销售额两三千万元一路飙升到现在的4亿多元,成为行业的领导品牌,这样的案例不胜枚举。

“德力西的产品创新设计、品牌策略架构都是我们协助做的,我们还为德力西量身打造终端专卖店的标准化、模块化设计和制造,帮助德力西快速实现在全国3000多个终端销售点的渠道建设,经过多年的合作,我们已经成为德力西创新发展中的重要合作伙伴。”杭州博乐设计总经理周立钢表示,博乐设计在客户定位上就专注于浙江的成长型中小企业,因为这类企业在浙江为数众多。现在很多企业都需要转型做适合内销市场的产品和品牌,该公司捕捉到这个巨大的市场需求,用整合设计帮助他们实现转型升级。

据了解,杭州的工业设计公司大多已有五年甚至十年以上的经



验积累,拿到过不少世界级的设计大奖,将这样的水平运用到国内中小企业的产品中去,必然能引领传统企业的转型升级。在“设计”的根基之上,新的商业模式层出不穷,杭州有工业设计企业已实现年营收超亿元。这些无疑都在释放着一个强有力的信号:工业设计不再是“只为他人做嫁衣”的行业,它具有跟制造业携手合作并为之相媲美的商业价值。

有业内人士认为,工业设计的

发展时机确实来了,这也意味着行业转型升级和洗牌的时候到了。杭州奥格工业设计公司设计总监章炜说:“中国的制造企业已经进入残酷洗牌期,如果不能以创新服务引领制造业转型,我们作为其供应商也将面临被淘汰的危机。”

近两年来,国外大牌工业设计公司大量涌入中国市场,国内制造业已开始和世界级工业设计企业接触。这在过去是没有的,这说明国内工业设计市场快速扩大,国外企

业也想来分得一杯羹,这让国内设计企业已不得不在高端市场和国际顶尖企业同台竞争。

因此,工业设计公司必须要有自己的核心竞争力,如果没有创新服务,就会被淘汰。有专家表示,过去狭义的工业设计叫“工业造型”,单纯解决造型问题,而这两年进入大设计时代,制造企业对工业设计的理解加深了,把工业设计放在内部非常核心的位置,必然会造成工业设计企业的优胜劣汰。

支农支小 普惠城乡

多措并举支持小微企业

张永胜 楼小青

近日,义乌农商银行专门与国内知名微贷技术服务公司合作,深入探索金融扶持小微企业发展的新路径。截至目前,该行小微企业贷款余额为240亿元,比年初增长近19亿元。

据了解,为有效缓解义乌当地小微企业融资难、融资贵等问题,义乌

农商银行除专门设立4家小微企业专营机构外,还积极进行微贷技术创新和业务创新,同时支持“有保有压”的信贷政策,加大信贷结构调整力度,不断探索总结信贷支持小微企业发展的经验。丰富完善了商实贷、网商贷等“幸福通”系列产品,创新推出了电子商务产业链贷款和大学生、路通小额信用贷款。

强力推进指尖银行营销

沈俊

为全面做好手机银行业务营销推广工作,武义农商行结合实际,创新思路,用实际成效确保了手机银行业务的有效推广。截至目前,共推广手机银行8908户,比年初增加6087户。

该行全员动员破解难题,建立一支专业化的手机银行推广队伍;采用“谁营销、谁负责”的模式,客户经理“一对一”营销。同时强化宣传广铺“销路”,依托电视、广播、广场LED屏、报纸等媒介进行宣传的基础上,深入人员密集的各社区、楼道进行宣传,全面推广农信手机银行业务。

江山农合行推出贴心存

姜丽慧 姜芳芬

近日,江山农商行全面推出“贴心存”定期存款产品,这是由省农信联社基于整存整取储蓄存款推出的创新存款产品。客户开立整存整取账户后,通过签约,实现该定期账户在提前支取时,按实际存期靠档支

付定期利息。“贴心存”定期存款产品避免了以前定期存款因为提前支取,利息大幅“缩水”的弊端,实现客户利益的最大化,提高了定期存款的灵活性。该行此次推出的“贴心存”产品,最低起存金额为10000元,已开办的品种分别有6个月、1年、2年、3年、5年。

助学贷款情暖贫困学子

胡巧巧

为圆寒门学子求学梦想,永康农商行从政策暖心、贷款安心、学生放心出发,专门推出了“丰收助学贷”、“个人外汇助学贷款”、“生源地助学贷款”等系列信贷产品,并实行多项优惠措施,如给予贷款基准利率,延长贷款期限,灵活贷

款方式等,全力减轻贫困学子负担。同时,对申请助学贷款的学子,一律实行“服务承诺制”、“限时办结制”,要求助学贷款必须在三天内办结,并主动帮助学生汇款,查询学费到账情况。截至9月5日,已累计发放各类助学贷款400余万元,帮助97名大学生圆了大学梦。

宁波鼓励小微企业走“专精特新”路

储昭节

据宁波市经信委最新统计显示,截至8月底,宁波市“小升规”培育入库企业已达2484家。作为宁波市“小升规”企业最密集的区域,余姚“小升规”企业入库数已超过500家。仅今年上半年,入库企业销售和利润同比增幅均在10%以上,成为当地工业经济发展新亮点。

“小升规”是小微企业发展的必

由之路,希望企业用好现有政策,加速升级,通过规模化抵御风险、规范管理、提升竞争力。”宁波市经信委有关负责人表示,“小升规”点燃了越来越多小微企业做大做强热情,一批新的成长之星正在脱颖而出。

前不久,省、市“小升规”成长之星名单揭晓,宁波市共有50家企业上榜市级“小升规”成长之星、15家企业上榜省级“创业成长之星”。

为鼓励小微企业走“专精特新”

转型之路,今年宁波市还出台实施意见,34条扶持政策涵盖税费减免、资金扶持、融资服务、资源配置、公共服务等5方面,全方位助推企业“小升规”。

象山县涉企办共收集转型升级对象企业发展难题52个,并通过部门联动、组团上门对接等形式为小微企业“问诊把脉”;北仑区企业上转型升级热潮不减,今年已有161家企业纳入监测平台,预计40家以上

的企业将上规;宁海县经信部门多措并举,引导成长型小微企业“二次创业”。

投融资

责任编辑:施翼 版式:潘太武
联系电话:0571-85310689