

西溪 50 万平方米城市大盘

# 融创·河滨之城明日全城启筹

作为本年度西湖区较大规模的楼盘——融创·河滨之城9月20日即将首度认筹。融创·河滨之城首开89~185平方米户型,涵盖精装和毛坯两类产品,首次认筹特别推出“小户型存2万享5万,大户型存3万享8万”的感恩钜惠。

据了解,河滨之城销售展示中心开放两周时间,已经接待客户达到2000组左右。河滨之城项目副总经理祝军指出,高品质、学区房以及与浙江大学毗邻的优越的自然人文环境,是河滨之城备受市场关注的主要原因。同时,融创关注到在一个“80后”渐渐成为市场主力的时代,河滨之城处处洋溢着现代、时尚的元素,既注重项目的价值感同时又体现功能性,受到新一代客户的追捧。

本次融创·河滨之城即将首开房源主力涵盖89平方米、118平方米、139平方米、185平方米四大户型产品。在弱市背景下,迅速崛起于杭州市场的融创团队将如何演绎新一代的城市大盘?下面我们就从河滨之城几大亮点进行深入挖掘。



## 半岛酒店风格展示中心

展示中心是购房者对于项目的第一印象。河滨之城近3000平方米的展示中心,以上海半岛酒店为蓝本,在展示中心的二楼设置了超五星酒店的行政酒廊,供业主休憩、交流。项目交付后,展示中心的一层挑空空间将成为整个住区的入户大堂。

## 专属定制Fendi风格样板房

时尚、放松、细节处精巧不凡,这是河滨之城将营造的居家感觉,也是首个“芬迪(Fendi)”样板房带给购房者的直观感受。

芬迪是较早将奢侈品设计理念融入家居领域的公司,并且以不断变化的时尚生活品位成功跻身世界八大一流品牌家具行列。此次融创·河滨之城89平方米样板房使用皮革、皮革、绸缎等Fendi风格装饰元素,使得整个样板房充满了个性化和想象力。

除此之外,河滨之城还将呈现都会摩登、法式简约、新古典3种不同风格的样板房。现代都会通过黑白色调的搭配,与更多年轻时尚客群的喜好进行嫁接;法式风格,通过白色、蓝色、绿色等色彩的巧妙搭配,更为清新浪漫;新古典风格打破常规,将更多繁复的细节进行优化,兼顾华贵典雅和现代感。

## 上佳的89平方米户型

如何让小户型拥有豪宅的建筑立面和空间气质,是融创给予设计团队严苛的命题。河滨之城将89平方米的空间,打造成三房一卫和三房两卫两类户型。随着7月“赠送面积取消”政策的实施,河滨之城“超大赠送面积,得房率近100%”的户型优势,也将成为主城的绝版。

## 1100米双水岸景观带

古老的余杭塘河全长19.8公里,在流至五常港处,与五常港河交汇而过,形成上佳滨河景观带,为河滨之城铺陈出1100米长的河岸线。置身河滨之城,业主可270度

俯瞰“杭州极富浪漫的双水岸”美妙景观。

## 无边双泳池

河滨之城的东、西区分别设置两个中央无边泳池,以东区为例,核心是一个高低起伏的大型立体水景,分别规划成人泳池和儿童戏水池两个部分。近1200平方米的儿童戏水池,在整个杭州主城区极为罕见,未来将成为亲子休闲、互动的上佳场所。

## 7000平方米河滨情景商业街

在靠近规划学校和沿街的位置,河滨之城特别设计了一条风情街。大面积的落地玻璃窗,更适合设置咖啡馆、面包房等商业。来到这里的人们,可以在里面喝茶聊天,也能悠闲地购物,不自觉地就从风情街走进了美丽的余杭塘河岸边。



## 起跑线儿童新天地——即将绽放的商业奇葩

# 杭州同邦实业探索儿童商业发展新模式

据悉,由杭州同邦实业有限公司投资的杭州首家以儿童商业为主题的体验式综合体——“起跑线儿童新天地”已落户城西。目前这个项目正在紧锣密鼓的装修之中。项目的最大亮点为杭城首创“儿童教育”与“消费体验”双驱动型儿童主题商业综合体。

其中颇具特色的自营餐厅“筷厨”将在10月中旬开业,项目小户型、低总价商铺的商铺也在热销中。此外招商工作也已全面展开,众多知名教辅机构、儿童百货、餐饮娱乐品牌纷纷表达入驻意向,国内外一线品牌,新东方、贝因美、babywals、美吉姆等亦有意合作。

这个项目从儿童教育培训需求角度来看“刚需”强

烈,从文创产业角度上分析经营内涵丰富,有望打造成儿童教育、成长消费的经营标杆,极大地迎合了西湖区政府拟打造儿童教育成长生活特色街区的政策思路。

该项目所在的城西申花板块,处于杭州城西生活圈的核心位置,被杭州市政府定位为“城西生活示范区”。地铁2、5号线在此交汇,人气旺盛;周边住宅小区鳞次栉比,同时与城西银泰城、印象城、五洲国际广场等大型商业咫尺相邻;浙江大学紫金港校区等也在旁边,这些都是杭州同邦实业选择杭州城西打造杭城大型儿童主题商业综合体的重要原因。

财富热线:(0571)88486666 87672058

