

## “一打三整治”行动提速

# 东海渔场修复驶入快车道

本报舟山9月17日电  
记者 祝梅 通讯员 徐文奇

今年7月19日,我省印发了《关于修复浙江渔场的若干意见》,全面拉开浙江渔场修复暨“一打三整治”行动的大幕,2个多月过去,“一打三整治”行动又有了怎样的进展?

### “三无”船整治提速

“开拆!”上午9点,在舟山普陀区螺门螺金船厂,11艘“三无”渔船开始拆解,同时,定海、岱山、嵊泗也同步集中拆解30艘“三无”渔船。

自5月以来我省已累计取缔涉渔“三无”船舶424艘。省海洋与渔业局总工程师童加朝是浙江渔场修复振兴计划的主设计师之一,他指出,现在取缔“三无”渔船有3条原则,一是全面、彻底地取缔,二是要可核查不可逆,第三是堵疏结合。

之前,一艘“三无”船舶从扣押到拆解需要近9个月,现在,通过各部门协调,查到的“三无”船舶要在10天之内提交证件,证明自己不是涉渔“三无”船舶,否则10天后就进入处理流程,从9个月缩短到10天,“三无”船舶的整治进程大大加速。

“目前我省‘三无’渔船的扣船多在地方船厂进行,按照现在全省整治行动的扣船需要和渔港的建设情况,我们还准备在各县渔港里建12个扣船所。”省海洋与渔业执法总队副队长张友松说,建设的扣船所将做好相应的基础环保配套,就地拆解也会做好清污工作。

### 打响资源保卫战

浙江是海洋捕捞大省,



9月16日,在温岭市松门镇礁山港的温岭兴源船舶修造厂内,一艘30米长的“三无”钢质渔船正在被拆解。

本报记者 储永志 报道组 周曼澍 摄

2013年,全省国内海洋捕捞量达320万吨,“带鱼像筷子,鲳鱼像扣子”,东海渔业资源不断衰退。

“浙江渔场现在的资源量大概在400万吨到500万吨,合理的可捕量应在资源量的一半,而浙江目前实际的捕捞量早已超出。”浙江海洋学院副院长徐汉祥说,渔业资源的衰退并不是指总产量的减少,而是资源质量的下降和生态系统的不稳定。

“浙江渔场曾经盛产的大黄鱼、小黄鱼、带鱼、乌贼等‘四大鱼产’,目前大黄鱼和乌贼几乎绝迹,通过增殖放流逐步恢复,带鱼和小黄鱼虽还维持着一定的捕捞产量,种群结构的低龄化、小型化却愈发明显。”徐汉祥说,2000年到2002年,浙江水产科研部门捕

上来监测的渔获物全年平均有69%可以直接上市,31%只能作为饵料鱼,时隔十年,2010年到2012年,只有30%多的渔获物可以直接上市,虾蟹类、小杂鱼这样营养级水平较低的资源越来越多。

“规范渔具、限制捕捞产能,能为东海留下更多鱼类的子孙。”徐汉祥说,我省有关科研部门正在着手制定18种主要经济渔业资源的可捕标准和主要作业方式捕捞的幼鱼比例,如果超过规标,今后也将依法处罚。

### 助渔民转产转业

渔业秩序的整顿和规范,意味着不少渔民需要弃船“上岸”,保障“上岸”渔民的生计与出路,将影响整个“一打三整治”行动的

效果。

“由于配套政策还不完善,转产转业中也出现了一些质疑声,各地都在努力推进渔民的转产转业工作。”童加朝告诉记者,目前在海上捕捞的渔民中,只有30%是本省传统渔民,他们正在研究探索,为“上岸”渔民配套较高保障水平的养老保险,为他们解决后顾之忧。

### 链接

“一打三整治”即打击涉渔“三无”(无船名号、无渔业船舶证书、无船籍港)船舶及其他各类非法行为,整治“船证不符”捕捞渔船和渔运船、整治禁用渔具、整治海洋环境污染。

## 今年前8月

# 汽车产销量双破1500万辆

中国汽车工业协会近日发布数据,今年前8月,我国汽车产销分别达到1521.89万辆和1501.73万辆,同比增长8.61%和7.67%,其中乘用车产销1266.18万辆和1245.95万辆,同比增长11.55%和10.70%。

数据显示,8月份我国汽车生产

171.44万辆,同比增长2.22%;销售171.56万辆,同比增长4.04%,其中乘用车生产148.10万辆,同比增长6.72%,销售146.82万辆,同比增长8.5%。

多功能乘用车MPV和运动型多用途乘用车SUV增速依然显著;多功能乘用车MPV产销14.37万辆

和14.59万辆,同比增长47.42%和38.27%;运动型多用途乘用车SUV产销31.94万辆和31.13万辆,同比增长30.16%和29.63%;轿车产销93.57万辆和91.08万辆,产量同比下降1.01%,销量增长1.31%。

自主品牌市场份额依然低迷。8月自主品牌乘用车共销售54.51

万辆,同比增长5.69%,占乘用车销售总量的37.13%,比上年同期下降0.99个百分点;自主品牌轿车销售17.79万辆,同比下降21.09%,占轿车销售总量的19.53%,比上年同期下降5.55个百分点,这是自主品牌汽车市场占有率同比连续第12个月下滑。

(据新华社)

## 东风悦达起亚K4上市

售价12.88-18.98万元

### 夏倩

东风悦达起亚将战略车型K4上市会的活动地点选在西安市高新技术开发区的绿地笔克中心,可以

说是别出心裁。东风悦达起亚汽车有限公司总经理苏南永先生面对媒体间及对于此款车型与北京现代名图的优劣势时,巧妙地称赞了竞争对手的产品之后表示:“我们的产品

不同,特点也是各具千秋。”

9月1日晚,6时18分,东风悦达起亚选择在这一刻开启了K4的全新亮相。绚烂的舞台灯光下,透明白、钛银色、珍珠白、明月灰、阳光米、迷

情红、绅士蓝、典雅金、璀璨银以及极光黑10种车身颜色伴随全黑、黑米和黑棕三种内饰风格进行了逐一呈现。虎啸式家族前脸,LED日间行车灯,镀铬双排尾管,NU发动机,前麦弗逊式,后多连杆独立悬挂,后排座椅加热等多重配置及功能加上12.88万元至18.98万元的价格,引来了观众的尖叫声。对于想入手家用且价格预算在10余万元的用户来讲,这是个不错的选择。

## 荣威350 1.5T 领跑智能家轿

### 关耳

作为畅销中级家轿的代表,荣威350上市销售4年来收获了良好的口碑,成功突破了30万销量,成为目前市场中销售表现最好的家轿之一。最近,荣威350又携全新1.5T Hyperboost中冷涡轮增压发动机再次出发。在全新高效6速手自一体变速箱的配合下,当你深踩油门的瞬间,1.5L的排量在进口MHI涡轮增压器的帮助下能够瞬间爆发出媲美一般2.0L发动机的动力性能,实现低转速高扭矩的动力输出。同时,全新1.5T Hyperboost中冷

涡轮增压发动机使用了多点燃油喷射和多角度连续可变气门正时技术,再加上上汽对整车行驶阻力、风阻系数等的系统优化,使荣威350 1.5T不仅带来了家轿车型少有的推背感,更展现了出色的燃油经济性。

全新2014款荣威350 1.5T均配置SCS九位一体智能主动安全控制系统,采用了创新强化型USD车身结构和SRS六方位一体式安全气囊,装载了上汽inkaNet3.0智能网络行车系统等丰富的安全与智能配置,再一次诠释了其智能中级家轿标杆的地位。

## 沃尔沃 XC Classic 书写SUV经典

### 晓夏

2014年9月15日,由沃尔沃汽车倾情赞助的中央电视台大型纪录片《第三极》在中国电影导演中心举行首发式,沃尔沃旗下最经典的7座豪华SUV车型XC Classic正式宣告上市。

沃尔沃汽车中国销售公司首席运营官柳燕女士表示,上一代XC90在沃尔沃汽车的历史上甚至是整个豪华SUV领域的发展史上

扮演着十分重要的角色。在其12年生命周期中,创造了超过63万辆的销售佳绩。而重装上市的XC Classic与进口的上一代XC90从生产制造工艺到产品性能都是一样的。大庆沃尔沃汽车制造基地作为沃尔沃全球供应体系中的一环,是一个世界级工厂。如同成都工厂一样,大庆沃尔沃汽车制造基地同样秉承了“全球品质、人文制造”的理念,确保拥有与沃尔沃欧洲工厂完全一致的质量标准。

## 汽车生活

责任编辑:周静 版式:潘太武 联系电话:0571-85310384

## “适度宽松”令债市复苏

债券基金收益超以往6年

据新华社上海9月17日电(记者 潘涛)受益于货币政策“适度宽松”,今年以来内地债市稳步复苏,并带动相关投资品收益攀升。截至9月15日,基金市场上债券基金年内平均净值增长率已超越过去6个自然年度的年收益水平。

银河证券数据显示,截至9月15日,全市场债券基金今年以来平均净值增长率为8.88%。同期,普通债券型基金和标准债券型基金平均收益为9.25%和7.97%。

从细分类型来看,可转换债券型基金、债券型分级子基金、封闭式标准债券型基金成为表现最好的三类债券基金,同期平均收益率分别达到13.84%、12.97%、10.35%。

2008年至2013年,全市场债券基金的年收益水平分别为6.23%、4.23%、5.89%、-2.03%、5.30%、-

0.06%。这意味着今年以来的债基收益已经超越了过去六个自然年的年度水平。

投资专业人士分析认为,今年以来货币政策“适度宽松”令债市市场持续复苏,是债基整体收益走高的主要原因。另外,过去3个月股市走强,也对部分重仓可转债的债基形成带动。基金专家表示,从目前情况来看,央行货币政策保持适度宽松的思路有望持续,可对此轮债券行情形成长期支撑。以债券基金为代表的固定收益投资品仍具备较好的配置价值。来自天相投顾的统计数据,截至2014年中期,机构投资者持有债券基金份额比例达50.21%,相对2013年年末上升9.52个百分点。这也在一定程度上显示出机构投资者对债券后市的继续看好。

## 舟山首艘改装游轮下水

本报讯(通讯员 陈胜男)经过长达2年的维修改装,日前,希腊籍豪华游轮“乐凡特”号终于正式下水,标志着舟山地区首次成功完成了豪华游轮的改装工程。2012年8月,这艘115米长的船舶在驶入舟山中远船厂时还是一艘不起眼的货船,摇身一变成豪华游轮。

据了解,由于游轮改装过程中需要用到大量境外采购的机配件,而这些机配件多通过转运运输方式

运至舟山,对时效性要求较高。针对这一情况,舟山海关开通绿色通道,对该轮的转运运输机配件加快审批速度,并做到当天验收,减少船方的费用和运输时间,两年来,共计对该轮审批验收了185票机配件。

据悉,当前航运市场的三大主流船型是散货船、油船和集装箱船,这些传统船型由于市场竞争激烈,利润趋于微薄,而大中型海工船舶、豪华游轮等高档船舶由于技术含量高,附加值高,成为船舶修造业未来发展的方向。

## 绍兴将办老字号博览会

本报绍兴9月17日电(记者 白丽媛 通讯员 王鸣杰)由省商务厅、绍兴市人民政府主办的2014第十一届中国中华老字号精品博览会暨浙江名品展将于9月26日在绍兴市奥体中心开幕,为期4天。自创立以来,该博览会逐渐成为推动商务部“振兴老字号工程”的重要力量之一,被称为“中华老

字号第一展”。

据悉,此次博览会占地面积超过一万平方米,设置了400余个展位,同时邀请到了杭州胡庆余堂、嘉兴五芳斋、狗不理包子、北京百花蜂蜜、天津桂发祥十八街麻花等国内著名老字号参与展览;另外,咸亨酒店、古越龙山、塔牌等绍兴本土老字号将组团在展览会上亮相。

## 欧马可3 推出国四新品

近日,继深圳、成都等多地之后,“福田欧马可高效订制体验之旅”来到杭州,欧马可3系国IV快速行业订制新品为杭州的物流行业带来量身订制的高效运输解决方案,并在现场进行了与申通快递和华途物流两大物流公司的交车仪式。

此次杭州体验之旅中的欧马可3系是福田欧马可汽车打造的欧洲标准高效高端轻卡,搭载康明斯ISF2.8升发动机以及采埃孚变速器技术,全

面满足国四排放标准,并具备升级至欧IV/欧V的潜力;采用与福田戴姆勒汽车同标准的整车装配技术,集合了“高效益、高出勤率、低运营成本”的产品优势,能完全满足高效低碳物流运输需求。作为“城镇货运专家”,福田欧马可适时推出的全新升级的城镇物流用车——欧马可3系国IV订制新品,凭借“高效专属订制”的特点在速递专属订制等系列产品中,实现了行业内的首次突破。(郑勇)

## 神龙汽车 发布核芯动力

近日,神龙汽车公司在湖北襄阳工厂正式发布“T+STT核芯动力”。其中“T”代表神龙公司在动力总成中两大先进的核心技术模块THP(涡轮增压直喷技术)和CVVT(连续可变气门正时技术);“STT”则代表神龙公司将在国内第一个大规模推广应用的节能、新能源微混技术“STOP-START发动机智能启停系统”。此次,装备“T”技术的5款高效、经济、环保的全新发动机全面实

现量产,并全面匹配STT发动机智能启停系统,共同构筑起了神龙公司动力总成系列化、模块化的“T+STT核芯动力”,促进其实现“E动跨越”。

据悉,“T+STT核芯动力”动力总成架构系列化、技术模块化,形成良好的技术叠加效应,切实使每一滴油都能迸发出澎湃的动力,也为用户带来更高效的动力、更低的油耗和更愉快的驾乘体验。(勇歌)

## 丰田雷凌 正式登陆杭州

专属礼遇相伴,新领秀盛大启程。8月23日,雷凌正式登陆杭州。与此同时,一场声势浩大的“雷凌”风暴在全国13座城市以及广汽丰田430多家销售店正式拉开。首批新车陆续交付车主,标志着“丰田史上最具操控性中级车”正式走进消费者的生活圈。

“新领秀中级车”雷凌的登陆引来全城车迷的热烈追捧。据悉,活动当天广汽丰田在现场以及全国各4S店、天猫旗舰店、唯品会官方店等渠道,为雷凌粉丝准备了多重购车礼遇,而“雷凌好易购”、“雷凌返利购”等专属购车活动也在持续开展。(巧怡)

## 本田缤智 演绎炫彩时尚

2014年9月10日,广汽本田首款SUV缤智(VEZEL)的炫彩时尚秀在中央美术学院美术馆上演。其中,缤智(VEZEL)1.8L入门版预售价格不高于14万元,并将于10月底上市;1.5L车型入门版预售价格不高于13万元,将于2015年第一季度上市。

本次发布会以“极智玩美”为主题,来自全国各地的媒体记者、艺术名流等汇集在流光溢彩的中央美术学院美术馆。当晚的发布会,不仅星光璀璨,更洋溢着炫彩的艺术气息,著名DJ打造的“缤智V Party”和跨界艺术家郭帆带来的缤智(VEZEL)限量版彩绘车,将现场气氛带入高潮,缤智(VEZEL)的时尚魅力令所有到场嘉宾为之倾倒。(盛煜)