



鸿雁电器:照亮“未来之屋”

记者 夏丹

本报讯 在美国西雅图的华盛顿湖畔,有一幢邻水倚山的湖滨别墅。它之所以闻名于世,除了屋主人为世界首富比尔·盖茨,还与它堪称智能家居的经典之作分不开。要知道,这座享有“未来之屋”美誉的豪宅建造于大约30年前。

早在1995年的《未来之路》中比尔·盖茨就预言,在不远的未来,没有智能家居系统的住宅会像今天不能上网的住宅那样不合潮流。而这一预言正变成现实。

近日,记者走进位于杭州五常大道的鸿雁电器,亲身感受“未来之屋”的智能与便捷。

新奇的“未来之屋”

在鸿雁电器二楼展厅内,有一款形似飞碟的灯具,颇逗人眼球。它整体呈规则的六边形,被分割成均等的三个灯区,肉眼看去,内有许多颗点光源均匀分布,充满了现代科技感。也因此获得一个科技感十足的名字——元素灯。

走近一看才发现,它除了外形别致,内在还有不少奥妙。“除了基本的照明功能,它还能监测室内温度、湿度、照度,并能反馈PM2.5和甲醛浓度数据。”杭州鸿雁电器有限公司下属杭州鸿雁兰泽工业设计有限公司总经理张晓兰介绍,“就像此刻,室内温度28℃,湿度50%,照度150LUX,PM2.5为25微克/立方米,甲醛浓度0.10毫克/立方米”。

不仅如此,通过手机微信扫描二维码,还能通过手机对其进行控制。记者尝试了一下,进入微信控制界面后,轻轻滑动,就可以对灯的亮度和色度进行调节,以达到最符合自己心境和周围光环境的亮度。

“它是国内首款物联网灯具,也是一款将鸿雁智慧照明理念延伸至智能家居领域的创新性产品。通过手机,用户能远程控制的家电还有很多。”鸿雁电器战略与品牌管理部总经理姜康琦介绍。

在展厅的智能家居体验厅里,记者通过点击iPad,可轻松改变客厅情景。比如点击客厅“会客模式”,客厅内的部分灯具会亮起,转换为“影院模式”后,电动窗帘会自动关闭,室内除电视机前的射灯和沙发区的背景灯带外,其他灯具全部关闭,再转换为“离家模式”后,客厅内的电视机、电灯、空调全部处于断电模式,而视频监控设备随即进入布防状态,严密监视客厅动态,遇有陌生人闯入,会自动发送警报至主人手机。另外还有“全开模式”、“休息模式”等多种模式选择。

“这就是鸿雁正在打造的智能家居控制系统,它通过这个三角形的盒子实现集成控制,我们称它‘魔法盒’。只要安装它,就

能远程控制电视机、空调、空气净化器符合红外遥控标准的家用电器。”姜康琦介绍。

“这套系统的贴心之处还在于,不太会使用手机的老人小孩,可以通过墙壁上的按键进行家电控制。”张晓兰说。记者走进按键处,手轻轻一挥,按键控制器便自动开启,可自主选择需要的状态。

“鸿雁不再做单一的开关和照明,而是将电工开关产品作为照明控制终端,嫁接芯片控制系统,实现家电、安防、照明、网络的一体化无缝智能平台。”鸿雁电器总裁王米成介绍,“就像苹果手机拓宽了手机打电话、发短信的单一用途,让手机变成一台电脑终端,改变了人们的生活。鸿雁推出的智能家居系统也希望在未来,对传统家居生活来一场颠覆。”

开放的设计平台

接过张晓兰的名片时,有点意外。她所在的杭州鸿雁兰泽工业设计有限公司是一家相对独立的公司。

“其实,这是当下很流行的设计中心运作模式。就像海尔、美的的设计中心,就是单独成立一个公司。除了承接本公司的设计任务外,还可以对外承接设计任务。鸿雁也采纳了这一更能激发活力的模式。”张晓兰解释。

而“元素灯”可谓设计团队独立后的首次成功尝试。“它并不是总公司下派的硬性设计任务,而是设计师们利用工作之余,头脑风暴出的一个疯狂概念。再与公司照明研究院的工程师就产品可行性达成一致,然后试制出原型,并于今年6月在广州国际照明展览会上测试需求,没想到反响很好。目前,该产品进入产业化阶段,已获得霍尼韦尔等大牌公司的订单意向。”回忆起“元素灯”的诞生过程,张晓兰难掩激动。

“其实在为公司之外的企业提供设计服务时,我们也能获得很好的灵感,并将灵感运用到自身产品的设计开发中。比如我们为杭州一家安防企业提供设计服务,如今该公司的产品已被整合到我们的灯具中。”她说,“其实,设计是相通的。对设计师而言,长期囿于一种产品,往往会审美疲劳。打破固有的束缚,接触不同的领域和产品,最终达到融会贯通的境界。”

设计平台越开放,创意才越丰富。“未来三年,智慧照明将变得普遍。如何在激烈的竞争中保持持续创新,需要注入新鲜血液般的创意。”姜康琦说。为此,公司新打造了一个虚拟的设计平台“鸿花会”,吸引设计师和先锋用户进入,借助更多外脑集聚更多创意。

“‘鸿花会’成立不久,已经举办了多期设计师沙龙。一旦会员的创意被采纳,我们会有的奖励措施,比如境外游。在未来,我们会逐步形成一种利益分享机制,创意提出者能分享产品产业



化后的部分利益,以此激发更多创意。”姜康琦说。

更广的融合创新

提起鸿雁电器,人们首先会想到开关、灯具,因为它们离老百姓的生活很近。

但其实,经过多年的发展,鸿雁电器不仅只是一个电工电气企业或者LED照明企业,而是转型做智慧照明领域的领头羊,同时向更高的智能家居领域进军。

在鸿雁电器的展厅里,依然存放着86型电器装置件产品。30多年前,鸿雁在国内率先开发该产品,引领行业潮流。30多年来,鸿雁开关插座始终处于行业领导地位。正是30多年的技术积淀,让它将开关插座这一“ON/OFF”控制终端的功能不再仅满足生活必需,而是注入信息技术基因,成为智能家居的控制终端。

1999年鸿雁电器曾率先在国内开发家庭信息箱,开创家居智能化新潮流。这些年来,在家居智能化方面有了深厚的技术积累。目前,鸿雁智能已初步完成从提供信息化产品向提供布线及控制系统解决方案转型。

基于上述两大优势,鸿雁利用信息技术手段,将原有的电工电气与LED照明进行整合提升,从而诞生了“智慧照明”,并向智能家居延伸。

“中国的LED产业非常成熟,在这个产业中,鸿雁的优势和特色在哪里?一直是思考的问题。如今,通过集成整合,将原先分散的‘开关归开关,照明归照明’产业群,通过智能家居整合集成到了一起,实现可智能控制的家居方案。”王米成说。

在鸿雁电器的产业构成中,智慧照明分量越来越重。“预计到今年底,照明产业的年销售额能占到整个公司年销售额的20%。”姜康琦说。



对话设计师

好设计应“买得起” ——对话杭州鸿雁兰泽工业设计有限公司总经理张晓兰

记者 夏丹

记者:通过产品的创新设计,您眼中的鸿雁电器有了哪些新变化?

张晓兰:通过产品的创新设计,鸿雁电器的产品越来越具有鲜活的生命力和差异化。比如,传统印象中灯具只能具有亮灭的功能,把空间照亮就行。而鸿雁的LED照明通过创新设计,根据用户实际生活方式实现了灯具多种照明方式控制,例如半夜起床可以选择夜灯模式,夏天可以通过色度控制选择冷色调照明,冬天选择暖色调照明。

随着网络技术的普及,鸿雁的办公LED灯具从被动控制开始进入智慧控制,通过检测环境数据自动调控室内灯光照度,达到节能舒适的效果。无论是从LED灯具还是传统开关面板,鸿雁正在尝试从制造工艺到技术的变革。可以说,通过产品创新设计,把鸿雁带入一个全新的想象空间。

记者:作为一名专业的设计师,您认为能称之为好设计的产品应具备哪些因素?

张晓兰:好的产品首先是一个好用的产品,无论从功能还是操控体验上,必须是好用的,包括好安装、好使用、好维护。

其次好的产品也需要良好的视觉外观,也就是造型,根据不同

文化、地域、人群提供不同的外观风格,适合用户的审美习惯。

还有一点,好的设计应该是买得起的设计,不能由于过度设计导致高价格。像鸿雁的元素灯,根据功能配置不等,市场价在1000元至3000元之间,普通消费者也可接受;鸿雁的智能家居控制系统大约在万元左右。

记者:您对鸿雁电器未来的产品有什么畅想?

张晓兰:LED照明技术的运用,给照明产品带来无限的想象空间。遥想未来,灯具或许只是作为一种追忆的装饰品,更多的照明融合在我们的家居每一件物件里面,通过各种控制方式进行照明控制。从装饰性上讲,照明灯具可以是一个艺术品,可以有无数种艺术解决方式来产生新的作品;从需求上讲,作为照明的主要功能,会有更多的实现形式,可以是灯具形式,也可以是墙面发光照明形式,还可以是花盆发光照明形式等。

鸿雁未来的产品,一定是基于智慧生活变革的产品,给用户带来安全、专业、便捷的智能家居产品。像鸿雁LED灯具除了承载照明功能外,它正在变得更多功能,因为它会是互联网下的灯具,它可以有互联网思维,可以变成可沟通的灯具,它甚至可以探测环境的状况,给主人提供缓解情绪的照明环境。

①智能家居控制,带来更便捷的家庭生活。

②现代科技感十足的元素灯。

阿里巴巴路演受追捧 提高IPO拟发行价

新华社纽约9月15日电(记者 刘凡)中国电商巨头阿里巴巴15日提交的更新招股书显示,该公司将其首次公开募股(IPO)发行价预估区间从之前的每股美国存托股60美元至66美元提高到66美元至68美元。

自9月8日在纽约启动全球路演以来,阿里巴巴受到了投资者的追捧。分析人士认为,阿里巴巴提高发行价预估区间,反映了市场对该公司新股发行的旺盛需求。不过阿里巴巴的新股发行量仍维持在3.20亿股美国存托股不变。

如按最新的发行价预估区间中值计算,阿里巴巴IPO融资额将达214亿美元,超过维萨卡公司(Visa)2008年上市创下的197亿美元的美国IPO融资额之最。

而如按上述发行价预估区间的上值计算,同时阿里巴巴的上市承销商行使最多4800万股美国存托股的超额认购权,阿里巴巴上市融资额最多将达250亿美元,超越中国农业银行2010年创下的221亿美元的全球IPO融资额最高纪录。

按照计划,阿里巴巴及其承销商将在9月18日确定最终发行价,并于次日在美国纽约证券交易所正式挂牌交易,股票代码为“BABA”。

阿里巴巴上次提出新股发行价预估区间为9月5日。今年5月6日,阿里巴巴向美国证券交易委员会提交了IPO申请,受到了全球投资者和媒体持续和广泛的关注。

旅游微信联盟成立

本报杭州9月16日讯(叶静)今天,以旅游资讯发布和旅游推广营销为主要内容的108家旅游微信公众号汇集杭州西子湖畔,共同成立了中国旅游微信联盟。

中国旅游微信联盟由浙报传媒旅游全媒体中心和浙江省旅游局信息中心共同倡议发起,由国内报纸、广播、电视、网络等主流媒体的官方旅游微信、各省市旅游局及知名景区的官方微信,具有一定影响力的旅游自媒体微信自愿组成。中国旅游微信联盟致力于推动旅游营销方式、经营理念、品牌整合及服务模式的创新与健康发展,促进成员之间的信息沟通和合作,实现各成员单位资源共享、信息互通,达到多方共赢的目的。中国旅游微信联盟将大力推进智慧旅游和旅游产业的大发展,并努力成为“打造美丽中国,建设生态文明”的引领者与推动者。

新华大宗将推新品种

本报杭州9月16日讯(记者 袁华明 通讯员 陶燕菲)据悉,除PTA、MEG(乙二醇)、白银等品种上线运营外,9月29日,新华大宗棉花/纱线品种也将上线试运行。这两个品种系由新华大宗与中博实业发展总公司、中国纺织建设规划院、中国棉纺织行业协会共同合作开发,力求实现线上线下资源互补和应用协同,并提供全方位增值服务。

目前,鉴于新华大宗在相关品种交易上线、运营方面取得的成绩和经验,为加速平台发展,新华大宗正在积极探索多个大宗商品品种的现货交易模式,加速拓宽“服务实体经济”的渠道。截至9月15日新华浙江大宗商品交易中心PTAMEG总体成交量已逾万吨。

浙江省安吉县国土资源局国有建设用地使用权拍卖出让公告

安土让公字[2014]33号

经安吉县人民政府批准,安吉县国土资源局决定以拍卖方式出让以下地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、拍卖出让地块的基本情况和规划指标要求

序号	地块名称	土地位置	出让面积(㎡)	土地用途	出让年限(年)	竞买保证金(万元)	起始价(万元)	付款时间	规划要求			其他
									容积率	建筑密度	绿地率	
AJ2014J-138	开发区(递铺镇)2012-45地块	南邻后寨东路,东邻绕城东线	11106	商住	商业40年住宅70年	500	2490	成交之日起30日内缴纳全部出让金	1.0-1.2	不大于35%	不小于25%	其他按规划局规划设计条件执行
AJ2014J-139	开发区(递铺街道)11省道以南、经二路以西一号地块	康山大道北侧、经二路西侧、11省道南侧	5477	住宅	70	110	540	成交之日起30日内缴纳全部出让金	1.0-1.3	不大于30%	不小于30%	

二、申请对象:中华人民共和国境内外法人、自然人和其他组织均可申请参加,申请人可单独申请,也可以联合申请(法律另有规定除外)。在安吉欠缴土地出让金的不得参与竞买。

三、本次地块国有建设用地使用权拍卖出让采用增价拍卖方式,按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次拍卖出让的详细资料和要求,见《拍卖出让文件》。申请人可于2014年9月26日至2014年10月8日,到安吉县公共资源交易中心(安吉县递铺镇玉华路23号工商银行三楼)获取拍卖出让文件,并提交书面申请,交纳竞买保证金的截止时间为2014年10月8日下午3时(以银行到账为准)。

经审查,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,安吉县公共资源交易中心将在2014年10月8日下午5时前确认其竞买资格。

五、本次地块的国有建设用地使用权拍卖会定于2014年10月9日上午9时在安吉县公共资源交易中心举办。报名截止时,如报名参拍人数不足法

定人数三名,则即由拍卖出让转为挂牌出让,拍卖公告时间折抵挂牌公告时间。挂牌竞买时间为2014年10月9日至2014年10月20日下午3时。从挂牌之日起,继续接受报名申请,地块报名截止时间至2014年10月17日下午3时。

六、本次公开出让地块设有保留价。

七、本次公开出让地块成交价即为该幅地块的总价款,不包括城市基础设施配套费、人防费和3%土地契税。

八、联系方式与银行账户
联系地址:安吉县国土资源局土地资产管理科或安吉县公共资源交易中心
联系电话:国土局(0572)5021600
公共资源交易中心(0572)5129118

联系人:国土局 王先生 韩先生
公共资源交易中心 魏女士 陈先生

开户单位:安吉县公共资源交易中心
开户行:中国工商银行安吉县支行
账号:1205290009000097014

安吉县国土资源局
安吉县公共资源交易中心
2014年9月17日