

跨境电商进口如何规范?

浙江检验检疫局率先出台相关指导意见

本报杭州9月15日讯
记者 刘乐平 通讯员 刘佳

进口商品检验检疫——作为跨境贸易电子商务(进口)生态链中的重要一环,检验检疫部门对以跨境形式进口商品的监管政策对进口企业影响巨大。怎么做才能管得住,管得好,又让试点企业有发展的空间?检验检疫部门一直在探索跨境电子商务规范化的问题。

经过近一年的实地调研和风险分析,浙江检验检疫局在全国率先出台《关于明确跨境电子商务检验检疫工作的指导意见》,把诸多跨境电子商务平台商和国内消费者关心的问题一一明晰化、可操作化。据悉,该《意见》将于9月底正式实施。

实施“负面清单”制度

眼下,跨境电商已然蔚然成风。然而,由于跨境电商业务以邮包、快件方式为主进行传递,入境邮件的高速增长导致入境疫情疫病问题愈发突出。

以杭州为例,作为全国首批6个跨境电子商务城市之一,截至今年8月31日,共实现进境邮包157648个,货值金额共计3721万元人民币,进境邮包量为全国第一。但浙江检验检疫部门发现,剧毒蝎子、箭毒蛙、活体蜘蛛等活体生物,也被当作宠物从国外邮寄入境。

对此,《意见》要求,跨境电商检验检疫实施负面清单制度,国家质检总局、国家邮政局发布《进出境邮寄物检验检疫管理办法》第三条所列物品,不得以跨境电商形式进出境。其中就包括所有活体动植物,像萌萌的多肉植物和蜥蜴、蜘蛛这类异类宠物都在其中。

此外,列入《禁止从动物疫病流行国家地区输入的动物及其产品一览表》的物品,以及微生物、人体组织、血液及其制品和高风险生物制品、旧机电产品、旧轻工产品、固体废

物,以及危险化学品、有毒化学品等不得以跨境电子商务形式进出境。

比“一般贸易”监管有突破

商品品类较为单一,这是制约许多跨境电商企业发展的瓶颈所在,究其根源就在于进口商品检验检疫制度的制约。根据相关法规,检验检疫部门负有对进口商品质量监督检查的职责,目前,以一般贸易方式进口的商品都需要进行检验检疫。

“这次《意见》的制定,我们综合了跨境电商进口企业的意见,适应这种新业态的发展,在监管方式上有所突破。”浙江检验检疫局副局长于洋介绍。

跨境电商进口监管方面,《意见》提出,对于保税进口明确为跨境电商的产品,跨境电商企业将产品整批运抵储存至特殊监管区域7个工作日之前向检验检疫机构提供《保税进口邮包出区保证书》,检验检疫机构实施集中检区和现场查验。“检验检疫部门当场验证查验放行,就是查看货证是否相符等等,不需要进实验室检测,提前申报还能减少时间延误”,浙江检验检疫局通关处业务管理科科长宋国东说。

《意见》规定,需要实施国外注册备案的食品类产品里面,婴幼儿配方奶粉需来自经国家认监委公布的国外注册企业。其他食品进口前,电商企业只需提供符合生产国或中国标准的第三方符合性检测报告、生产国市场销售证明、成分清单。“如果通过一般贸易方式进口食品、乳制品、肉类、水产品等都需要实施国外注册备案”,宋国东说。

更多的国外小家电也有望以跨境电商的形式进入国内市场。根据《意见》,以前需要强制认证的产品,如国外家用电器,如果以跨境电商形式进口,只须提供生产国获得的认证证书或经认可的第三方质量安全检



宁波检验检疫局检验检疫人员在一批来自澳大利亚的入境快件中,查获一袋奇雅子种子。根据相关法规,该种子禁止携带入境。

测报告,不需要走一般贸易进口方式下强制“加贴3C认证”的老路。

入境商品要有“身份证”

“进境邮包所含产品主要为保健品、奶粉和尿不湿,恰为当前国内用户海外购物需求前3名。但事实上,假冒产地、假冒品牌的商品在跨境电商中也有出现。”浙江检验检疫局通关处处长宋海龙告诉记者。

阳光和透明,是跨境电商商务规范化的方向。《意见》规定,跨境电商企业实行全备案管理,所有在跨境电商平台上销售的产品纳入全申报管理,由检验检疫部门审核通过后允许上线销售。以入境产品为例,上线销售的产品除了申报产品品名清单及对应的编码、规格型号以及产品标准外,还需要出具第三方检测机构提供的质量安全评估报告与符合性申明以及消费者与产品告知书。

“这就像跨境电商电子商务平台上所销售产品的‘身份证’。”于洋说,

“跨境电商企业必须在平台上用中文详细告知消费者有关产品基本信息,其中至少包括:产品名称、品牌、配方或配料表、净含量和规格、是否为转基因产品、原产国(地区)、产品适用的生产标准国别、贮存条件、使用方法、产品质量投诉电话等,对有适用人群特殊要求的还应标明适用人群。”

直邮和保税两条腿走路

直邮进口和保税进口是跨境电商进口业务的两大主要类型。此前,在对这两种进口方式的检验检疫监管方式上,国内一直没有明确,这次《意见》也首次针对这两种进口业务明确采取不同的监管方式。

从目前跨境电商的实践来看,直邮都走空运,而保税进口则可以走海运,成本上能降下不少,再加上保税进口是事先在国内保税区先备好好货,相比直邮需要国内电商平台生成订单后,在海外集货后输入,发货速度也更快,因此保税进口的量

相比直邮进口的量要大得多。据统计,截至今年8月31日,杭州保税进口达15.6万个邮包,3666.4万元人民币,而直邮进口为1648个邮包,55.3万元人民币。

根据《意见》,对于直邮进口的产品,由于不涉及再销售,只要求跨境电商企业在货物进入跨境电商园区3个工作日前,将相关包裹的舱单信息、支付信息、物流信息等情况通过信息化系统向检验检疫机构进行申报,检验检疫机构按照《出入境快件检验检疫管理办法》实施监管。

而对于保税进口跨境电商产品,检验检疫部门则实施分类检验检疫监管。比如,对于没有实施国外注册备案制度的食品来说,进口前电商企业应当提供符合生产国或中国标准的第三方符合性检测报告、生产国市场销售证明、成分清单。而对于需要前置许可类的产品,有进口记录的产品,需提供进口记录说明及产品符合性检测报告。

我省首期电商职业经理人培训开班授课

千名掌门挺进电商“黄埔军校”

刘婧 傅静之

放眼当下的电商江湖,早已不再是一枝独秀的时代了。近年来,淘宝、京东、当当、唯品等自有平台如雨后春笋般迅速生根发芽。同时,伴随我省“电商换市”战略的提出,许多传统企业相继开设了电商部门,并积极尝试转型,将电商发展推进到一个前所未有的局面。

然而,在电商产业蓬勃发展的背后,不少企业却遇到了相同的问题——专业化人才捉襟见肘。9月13日,浙江省首期电子商务职业经理人培训班在省劳动和社会保障干部学校正式开班。本期培训由省商务厅与省财政厅联合主办,是全国首个由省级主管部门牵头组织的电子商务职业经理人培训。

官方+专业: 5年培训千名企业掌门人

在百度搜索中输入关键词“电

商培训”,出现的相关信息多达1800多万条。其中既有浙江大学、北大青鸟等高校背景的培训信息,也有各种五花八门的民间培训课程。这些培训从最基础的美工班、开店班,到相对高层次的总裁班、战略班,课时从几天到数月不等,收费标准也相差悬殊。

面对相对滞后的电商人才培养系统,浙江省商务厅在遵循国家现有电商人才培养框架和我省实际相结合、业务理论和实际操作相结合、政策推动和市场运作相结合、官方+专业: 5年培训千名企业掌门人”总体部署,会同省财政、教育、人社等部门,专门制定了电子商务人才培养实施方案。“此次电商职业经理人培训班的开班,是我省电商行业的一件大事,也是电商人才培养积极探索的重大突破。”省商务厅副厅长徐高春在开班仪式上表示。

据悉,本次培训旨在培养一批

同时具备理论知识和实践能力的高级电子商务职业经理人,为我省电子商务新一轮快速发展提供专业人才支撑。在未来5年时间里,计划培训1000名来自全省各地的企业掌门人。

理论+实践: 再牛的老板也得参加答辩

尽管开班时间选在周六上午,偌大的阶梯教室仍挤满了前来听课的职业经理人。他们都是来自我省各地电商企业的总经理和董事长。

据悉,本次职业经理人培训课程参照了电商专业人才架构和我省电商产业的发展实际,专门对课程进行了设置。课程分为战略模块、营销模块、团队管理模块、财务管理模块、前沿与讨论模块五大模块,既注重职业素养、战略决策等理论培训,又有特色线参观、企业实地对接等实践环节。

“在整个培训过程中,我们将整合全省电子商务各个领域的资源,在参观、学习和实践中,让学员最大程度地了解电商发展各个环节的流程。”省商务厅电商处处长卢成南介绍。培训班还邀请来自阿里巴巴商学院等大专院校的教授、专家参与授课。在接下来的两个半月,学员们将利用双休日时间完成“回炉再造”,其中包括72个理论课时和30个实践(论文)课时。所有学员无论平时的工作多么繁忙,都必须在通过论文答辩后,才能获得由相关认证机构统一颁发的“电子商务职业经理人证书”。

“其实,我之前已经参加过很多的电商培训,听过许多专家的讲课,也参加了许许多多的专业论坛;但像这样实战型的教学,却是我们这类从业人员最需要的。”宁波电商城投资开发有限公司董事长钟建波表示。

德化瓷艺普陀山走秀

刘尚

近日,“百态观音·慈航普渡”德化瓷艺大师暨全国书画名家作品展在普陀山举行。德化是“瓷观音的故乡”,经过历代艺术家的锤炼,德化瓷雕观音形成了独特的风格,具有浓郁的地方特色。此次作品展整体策划历时5年,以“中国梦·德化瓷”为主题,邀请到21位德化当代瓷艺大师,携手创作了101尊大小不一、造型各异的“百态观

海宁举办投资说明会

文婧

日前,2014中国海宁潮国际博览会投资说明会在海宁举办。本次投资说明会以“潮汇海宁,共谋发展”为主题,共吸引了来自全国各地的200余位客商和招商顾问。在突出“改革年”、“招商(招才)年”的转型升级攻坚时期,会议向来自全球各地的客商展示了海宁的城市新名片,推介了海宁优良的投资环境和巨大发展潜力。

象山海洋之星展风采

方红红

日前,“海洋之星”少儿模特大赛决赛暨县首届海洋服饰文化节颁奖典礼在象山举行。40名入围决赛的小选手通过独特的想象力,用百变的造型向观众呈现自己心中的海洋,传播保护海洋的理念。

比赛现场,年龄在4—14岁的孩子们都化身可爱美人鱼,时而变身勤劳小渔夫,时而成为赶海的小姑娘……他们的表演充满了灵气和童趣,传递着浓浓的海洋文化气息。经过手绘服饰展示、休闲装展示、造型展示三个环节的比拼,最终角

农超对接促增收

本报讯(记者 白丽媛)第三届长三角地区农超对接会日前在嘉兴举行。此次农超对接大型洽谈活动以“助推优质农产品产销对接,引领鲜活农产品放心消费”为主题,旨在通过政府推动产销对接和合作,减少农产品流通环节,降低流通成本,带动农业生产、农民增收,保障市场价格稳定和居民安全消费。共有168家采购商、245名采购人员和230家农民专业合作社和加工企业等农产品生产者参会。

据了解,今后我省将继续加大农产品产销对接工作力度,把长三角地区农超对接洽谈会打造成长三角地区最有影响力、最具吸引力的农超对接平台,促进长三角地区鲜活农产品高效、畅通、安全有序流通。

泰恒光学拟重整

法院裁定确认无争议债权5.56亿元

本报讯(记者 王益敏 通讯员 林志强)日前,温州市瓯海法院组织召开浙江泰恒光学有限公司(以下简称浙江泰恒光学)重整案第一次债权人会议。瓯海法院当场裁定确认无争议债权54笔,共计5.56亿元。其中,普通债权50笔,计3.2957亿元;担保债权4笔,计2.26亿元。

近年来,因对外担保风险暴发(对外担保近4亿元)、对外投资失利等影响,浙江泰恒光学长期高负债运营。自2013年以来,浙江泰恒光学为担保单位偿资金累计近7000万元,加上部分银行收贷,因而陷入现金流枯竭的困境,出现了债务危机。今年5月,浙江泰恒光学以公司经营亏损、资不抵债为由向法院提出重整申请。截至今年8月28日,共有296家债权人向管理人申报了298笔债权,申报债权金额总计14.69亿元。

浙江信泰集团有限公司参股30%的浙江泰恒光学是中国最大的眼镜制造企业之一。

楼市松绑搅动家装家电江湖

世纪联华建材、家电专场叫板网络底价

刘婧

近日,刚乔迁新居的王先生拿着一张“邀请券”赶到了杭州世纪联华城西华商店,准备添置一些价格优惠、质量靠得住的家电。当天,世纪联华与浙江百诚超市配送服务有限公司联手12个家装建材品牌,举办了一场“建材·家电嘉年华”,将20多家知名家电品牌和10多家知名建材品牌直接请到现场,以超优惠的折扣和丰富多彩的互动游戏,给消费者带来了一场家电盛宴。

家电争相推出体验营销

家装市场和房地产市场一直是

“一荣俱荣,一损俱损”的上下游产业。8月29日,随着杭州楼市限购政策全面取消,不少建材、家电厂家都开始摩拳擦掌,迎接久违的“金九银十”。

装修市场的春风也吹来了世纪联华的“建材·家电嘉年华”。本次活动分家电区和建材区两个区块。其中,电器区囊括了夏普、西门子、博世、大金等国际大牌,也精选了美的、海尔、方太等国内一流品牌参加;建材区则吸引了箭牌卫浴、楚楚吊顶、格莱美墙纸、东鹏瓷砖等十几个品牌参与。

体验式营销也是这次嘉年华电器专场的一大特色。走进西门子展位,浓郁的蛋糕香味扑面而来,

现场消费者正在专业厨师的指导下使用西门子的产品体验蛋糕烘焙和制作;一旁的夏普展位,两部大型游戏机吸引了许多消费者驻足试玩。在嘉年华现场,每个品牌都带来了一些独门绝技,让消费者先体验、再购买。

电器大牌叫板网络底价

近年来,电商的大军压境让各大实体卖场喘不过气来,苏宁、国美等传统家电卖场的“价格战”也从线下打到了线上。但无论是哪种渠道,价格依旧是最抢眼球并最终让消费者下单的“利器”。此次嘉年华直接叫板电商,让各大品牌秀出底价,给消费者带来实打实的

优惠。

比如参加活动的博世5.6公斤超薄滚筒洗衣机,标价3499元。一位准备下单的消费者,用手机搜索了一下网上的价格,比较之后发现确实便宜不少。“这次参加活动的产品,我们都给出了底价。”博世家电的品牌经理表示。

除了“底价购”活动外,嘉年华还准备了“来就送”沐浴露、“满再送”抵价券、“套餐筹划算”、“买完砸金蛋”四大优惠活动。其中,金蛋里藏有4999元现金和夏普32英寸彩电等“刚需”奖品,各种优惠叠加,使得许多原本在世纪联华采购日常用品的城西居民,也加入到血拼的大军中来。

臻尚

责任编辑:傅静之 版式:潘太武
联系电话:0571-85310016