

# 桐庐：把沉睡的旅游资源唤醒

文 仇欢 潘慧琴

“逃离了城市的喧嚣，告别了尾气的枯燥……”西安交通大学城市学院学生刘悦欣抱着吉他，一边弹唱原创歌曲《Light》，一边走上舞台。在不久前的大学生“微访桐庐”体验慢生活中，桐庐的风光激发了她的灵感，完成这首歌曲的初稿，她只花了30分钟。

“三吴行尽千山水，犹道桐庐更清美”的桐庐形象早已深入人心，为之陶醉的何止是刘悦欣一个？

## 串珠成链处处皆景

时下的桐庐，已是“处处是景，时时见景”，这得益于“全域旅游”概念的践行。

桐庐的“全域旅游”包括两层内涵，一是全地域，依托优越的自然生态条件和扎实的城乡建设基础，全力打造“山水如画、人间仙境”的县域大景区；二是全领域，就是充分利用多样性的生态、人文资源禀赋，着力打造城市与乡村互动、自然风光与历史人文融合，既有景区观光、又有休闲度假，既有现代都市、又有古村落古建筑群风情，能满足不同人群旅游需求的多品种、多领域的旅游产品。

桐庐借鉴江南古村落的成功经验，对14个乡镇(街道)60个村庄、85个乡村旅游体验点的旅游资源进行了全面梳理，根据景区要求和村落现状，因地制宜地进



桐庐阳山畈

行推广。串联窄溪渔文化、梅蓉田园风光、桐君山中药祖庭、严子陵钓台山水隐逸、白云源高山度假、芦茨区块乡村民宿等旅游资源，建设长三角首个乡村慢生活体验区，形成开放式富春山居图实景地。

“我们设立‘慢生活’体验区，让都市人寻找儿时的乡土记忆，守护人们心灵的港湾。”桐庐县旅游委员会主任徐利民表示。

## 智慧旅游乐享桐庐

有人说，“旅游资源如同富

矿，巨大的潜力需要采矿业人奋力发掘。”桐庐深谙此道。

今年是“智慧旅游年”，以此为契机，建成运营桐庐旅游服务中心，以及全域旅游标识系统全覆盖，增强了全域旅游的可进入性和空间的可识别性，形成了智慧旅游发展的新格局。

旅游服务中心不仅向游客们展示桐庐宏观而又精致的美景，还为游客提供详细的游玩资讯，特色产品体验馆的当地特产更会让游客满载而归。

桐庐旅游服务中心主要有四大区块，旅游综合服务区——包括桐庐旅游形象宣传展示、信息咨询、投诉受理、自助查询、票务代理、业务洽谈、旅游体验、旅游集散及旅游便民服务等功能，为游客提供一站式旅游便捷服务。

城市形象展示馆——展示桐庐历史文化、城市品牌、经济社会发展成果及未来展望等。

旅游运营监测中心——通过全球眼技术对桐庐各大景区和乡村旅游点进行实时动态监

测。

桐庐特色产品体验馆——拥有蜂产品、茶叶、豆腐干、丝绸、文创产品、百岁坊、桐君堂、益之源等展示体验区，既可体验，也可选购。

桐庐旅游服务中心从5月1日开馆，运营3个月来，共接待散客6100多人次；旅游咨询1500多人次；发放资料一万余册；接待各类考察团队73批次，其中，政府考察团队41批次，企业考察团17批次，旅行商考察团15批次。

# 全景普陀：海天佛国的不平凡之路

文 仇欢 周琼

“东极岛、东极岛，你是人间的仙境，太平洋的阳光它最先照耀这里……”

在普陀的脉搏里回响着《东极岛之歌》的旋律。

曾经，东极岛仿佛是普陀区的一隅静谧之地，韩寒的电影《后会无期》将它带入世人的视线。在外人看来，今年夏天，东极岛的走红似乎是一个巧合，或者运气。其实这个热潮是一个必然，是基于优良的海洋资源优势，普陀走出传统旅游发展模式的局

限，向着国际旅游度假区转型的必然结果。

在普陀，令人向往的何止东极岛，“海天佛国”普陀山、“沙雕故乡”朱家尖、“东方渔都”沈家门及“侠骨柔情”桃花岛，构成了独特的普陀“旅游金三角”。嗅着微微海风迎面送来的清凉之

意，聆听着普陀的梵音，让浮躁之心在这里慢慢地净化、沉淀下来。

## 大旅游，全景式玩海

当前，旅游开发已全面进入“大旅游时代”，是新时代社会发展环境使然，更是旅游产业成熟发展的内生需求。“大旅游时代”不只旅游资源和旅游景区简单的叠加拼接，更借力“大旅游产业”来贯通产业、体制发展。

“全景普陀”理念是普陀旅游的一个重要支点。发展全域化旅游，做好“水、绿、城”文章，以核心景区带动整体发展为路径，进一步提升景区基础配套设施和服务功能，打造旅游景区精品。推进美好乡村建设，精心构筑以展茅为重点的特色乡村旅游带，大力发展乡村休闲旅游。开通旅游观光巴士，把东港、朱家尖、沈家门老城有机串联，实现商旅文元素的融合，打造城市流动风景线。

“今年，普陀将依托普陀国际旅游度假休闲岛核心区块，整合桃花、东极，开发岛群岛礁资源，促进国际旅游度假区的发展。”普陀区旅游局局长蒋斌介绍，国际旅游度假区的发展需要项目支撑。为此，普陀区把招商引资作为头号工程，专门成立海洋旅游招商组，通过对重大旅游综合体项目的引进、产业支持、政策扶持等方式，引导企业加大对海洋旅游产业的投入。

## 高品质，一站式休闲

以改革促进提质增效是顺应了消费者市场的需求，也是旅游产业升级的呈现。

如何提升旅游品质，打造休闲旅游度假区，普陀区有三张好牌。打好“清新”牌，利用好空气效应营销全景普陀。打好“节庆”牌，利用好中国舟山国际沙雕节、东海音乐节、舟山—台湾邮轮首航等热点节庆。打好“智慧”牌，搭建普陀智慧旅游平台，整合旅游乡镇、涉旅企业、景区的资料信息和营销资源，提供数据查询、在线预订、信息发布等服务，打造普陀旅游对外宣传的智慧窗口。

普陀拥有海天佛国普陀山、沙雕故乡朱家尖、侠骨柔情桃花岛、东海极地东极岛、海钓乐园白沙岛、中国渔都沈家门等特色岛屿，并根据市场需求培育推出了海味十足的“看海、玩海、吃海、购海”旅游系列产品，观音朝拜、海上巡游、主题海钓、岛村渔家等一批特色旅游产品和舟山群岛国际游艇展、中国舟山国际沙雕节、中国侠侣爱情文化节、普陀佛茶文化节、海鲜美食文化节、东海音乐会等大型节庆产品。普陀凭借海洋文化和海岛地方特色这一优势，积极发展海钓、休闲渔业等参与性强的海上游乐活动和回归自然的海上度假休闲活动，建立游艇、海钓基地，国际邮轮码头也即将启用，海上旅游精品逐步培育形成。

# 桐乡：来过便不曾离开

文 仇欢 徐亚芬

“来过，便不曾离开”，这是刘若英为乌镇代言的广告词，也是每一个到过桐乡的人的一种心境。

桐乡算得上旅游“后起之秀”。位于长三角腹地，杭嘉湖平原中心，鱼米之乡，自古丰饶。在桐乡，一个乌镇不能代表整个桐乡的旅游，百花齐放、各具千秋才是大旅游格局。领略桐乡，不仅要到乌镇领略水乡之美，还要到濮院享受购物之乐，在石门拾取自然之趣，在崇福寻找千年古镇之魂……

## 一业兴带动百业旺

“乌镇对桐乡旅游所起到的

示范带动作用，很值得关注。”桐乡市旅委相关负责人说，“但是，桐乡旅游发展至今，是时候突破乌镇单级空间发展格局了。我们要深挖自己的资源禀赋精髓，聚焦消费驱动下的旅游新市场，向观光、休闲、度假三位一体的全域旅游方向发展。”

近年来，桐乡旅游业犹如一个支点，带动了花园式木屋、轻量化休闲房车等旅游配套产业的兴起；带动了农业功能由农产品供给向生态保护、观光旅游等多方面转变；带动了崇福、濮院、石门等一批休闲小镇的形成……一业兴而百业旺。

百业兴旺让桐乡旅游向前向上发展更有底气。中国有梦，桐乡也

有梦，这个梦就是打造“中国旅游第一大县”和“世界知名旅游城市”。

“未来桐乡三分之一的区域都将以旅游为主。以农业起步的桐乡，经受工业的洗礼，正大步迈向旅游强市，实现经济社会发展的全面转型！”桐乡将以打造“双十双百双千”工程为抓手圆梦旅游，即至2020年要建成“十大景区、十大系列旅游”；要打造“一百个优质景点，引进一百位旅游领军人才”；累计实现“一千亿旅游投入”和“全市旅游收入达一十亿元”的目标，实现游客“日游乌镇，周游桐乡”。

## 2+3工业旅游新潮

你见过在企业里，配置有摄

影基地、迷你高尔夫球场，还能提供餐饮住宿么？你想过在工厂的展厅里，还能旅游度假么？

走进桐乡的港龙世界木屋博览园，就像是在短短几十分钟内体验了一次走遍世界各地的风情之旅。这是港龙木结构科技有限公司建设的一个展厅，却胜似一处景点。

在桐乡，正在掀起一场旅游改革风暴，这是一次旅游与工业的巧妙碰撞。

“工业结合旅游，是抢占市场先机的一种谋略。”桐乡旅委相关人员表示，某些工业产品的生产工艺过程、特有的工厂风貌、劳动场景都具有非常丰富的历史文化内涵，能成为旅游的有

机组成部分，并打造成相关的旅游产品，丰富桐乡的旅游业态。譬如，挖掘蓝印花布、皮革、毛衫等传统特色产业的历史资源文化内涵，打造工业遗迹游、企业文化游、工业购物游、主题产业游等旅游产品。

工业旅游的“鲑鱼效应”不止在工业本身，对于桐乡旅游整体而言是一个延伸。一直以来，桐乡旅游是以乌镇为龙头，江南水乡是主基调，而工业“试水”旅游，拓宽了旅游的范围。

豪华游艇的船体、航天飞机的尾翼、花园式的木屋、轻量化的休闲房车……一个个“旅游元素”出现在桐乡企业的生产车间内，推动了桐乡旅游的华丽转身。

## 旅游发展看浙里

### 千岛湖成为骑行爱好者首选地

邓峰

日前，从千岛湖骑行俱乐部获悉，预计今年淳安县接待前往千岛湖城镇附近的骑行游客将突破30万。千岛湖已经成为骑行爱好者的首选地。2010年全年接待骑行游客约8万人，到2014年上半年就已突破了15万人，可见骑行游客数量逐年大幅增长。

千岛湖主推的骑行路线主要有排岭半岛绿道骑行、千汾绿道骑行、环湖骑行等。根据这些不同的骑行线路，与之相匹配的游玩产品则包括千岛湖——下姜的葡萄采摘，千岛湖——石林的漂流，千岛湖——芹川的古民居体验。此外，还可以在千岛湖——姜家路段感受狮城文化等。

从客源地来看，骑行游客主要来自安徽、江苏、上海等周边地区。不过，近两年也逐渐出现辐射效应，河南、北京、内蒙古、海南等地慕名而来的游客逐渐增多。

### 第五届萧山国际旅游节开幕

沈小君

据悉，为打造长三角知名旅游目的地，展示萧山旅游新形象，进一步提高游客的满意度，丰富市民游客的休闲文化生活，今年第五届国际旅游节暨2014中国国际(萧山)钱江观潮节于9月10日~10月31日举行。

本次国际旅游节暨观潮节主题为“美丽萧山·魅力旅游”，围绕展示萧山旅游形象、亲民惠民乐民和拉动旅游消费三大主线，推出十大主题活动。除了八月十八潮——钱江观潮城观潮活动、三江美食节、湘湖啤酒节、爱在杭州·情定萧山、我家客厅我代言等几项极具萧山本土特色的节日活动外，本次旅游节还将结合网站、社交媒体等虚拟平台，将萧山旅游产品实现线上线下融合，推出“玩转online”萧山网络旅游节活动，以趣味互动的方式，吸引市民关注并推广萧山旅游文化。

### 2014全国网络媒体亲水行圆满落幕

为期一周的“诗画浙江 水韵江南”2014全国网络媒体浙江行日前顺利落下帷幕。

6天的时间里，来自新华网、新浪、腾讯、香港大公网、中国台湾网、天津北方网、山东大众网、湖北荆楚网、重庆华龙网、中国江苏网、中安在线等50余家全国网络媒体的旅游频道主编、记者以及旅行社、摄影嘉宾，先后走访了灵韵京杭大运河、雅韵西溪湿地、诗韵新昌、神韵海天一洲、古韵西塘、潮韵海宁、闲韵南北湖七地。这些让我们骄傲的诗画浙江，把一个充满诗意又不失蓬勃大气的江南展现给全国的网络媒体，让大家品味到了浙江的不同水之风景、人情和文化。

作为本次活动的指导单位，浙江省旅游局领导表示，此次“看晚报游浙江‘诗画浙江 水韵江南’2014全国网络媒体亲水行”活动是一次充满正能量的旅游新闻行动，在浙江全省大力推进“五水共治”战略决策背景下，通过邀请全国的网络媒体走访浙江特色的水景旅游目的地，倡导全社会更好地保护水资源；同时，这也是一次发现之旅和探索之旅，通过“五水共治”对浙江水环境的治理，本次亲水行带领媒体重新发现浙江的水之美，同时也从各地对水资源的保护和开发的经验中探索生态环境发展的新路。



桐乡世界木屋博览园一角