

二队出战,六场比赛一局未丢

中国女排勇夺亚洲杯

新华社深圳9月12日电

在12日晚进行的2014女排亚洲杯决赛中,以二队出战的中国女排3比0完胜韩国队夺得冠军。

本届赛事,以二队出战的中国女排一局未丢,在小组赛和淘汰赛中先后以3比0横扫了越南、伊朗、韩国、泰国和日本队。决赛中,中国

队再次面对韩国队,虽然比赛打得十分胶着,三局比分为28比26、26比24和25比22,但每逢关键时刻,姑娘们都能顶得住、拿得下。

首局比赛一上来中国队就陷入困境,一度10比16落后。第二次技术暂停后,在颜妮、张常宁的出色发挥下,中国队24比23反超拿到局点,韩国队顽强地三次挽救局点,但

关键时刻中国队毫不手软,连得两分以28比26拿下首局。

第二局比赛,中国队渐渐找到节奏一路领先至23比18,此时中国队强攻屡次受挫,韩国队连得四分将比分追到23比22,好在中国队稳住局面取得关键一分再次拿到局点,由颜妮拦网得分26比24拿下第二局。

第三局比赛,双方比分一路胶着战至20平。关键时刻,韩国队金延璟过网击球,丁霞则拦网成功,帮助中国队22比20确立优势。当比分来到23比22,金延璟强攻出界,中国队拿到赛点。刘晏含最终一击致命帮助中国队以25比22拿下第三局,以3比0战胜韩国队夺冠。

免费健身 冷热不均

看点 kan dian
记者 李春

本报讯 “健身就在家门口,就这样轻松实现了。”家住杭州滨江区“倾城之恋”小区的业主张伟幽默地说。9月开始,杭州市向市民免费开放所有中小学的体育场地,得到了健身锻炼者的由衷欢迎。

晨练,不如夜晚锻炼受宠

杭州市6个主城区公办中小学共计266所,9月1日起 251所中小学体育场地正式对外开放,占比达到94.36%。每所学校附近的居民只要凭市民卡办理健身卡,就可以进入校园健身。记者走访了几所学校,发现学校门卫室都已经安装好了刷卡机,开放时间、开放区域等通告也都已经张贴到位。滨江区中兴社区闻涛小学安保人员告诉记者,到学校进行锻炼的人群依旧以中老年为主,傍晚锻炼的人数比晨练的多,平时比周末多。但是在附近江边全天候开放的两片收费篮球场倒是经常爆满,早晚都要排队。“跑步就在江堤上跑跑,也不用带着卡到学校打卡。打球么,不喜欢时间有限制玩不爽。”喜欢篮球运动的小金,一边在场边运球,一边对记者说。



9月1日起,杭州安吉路实验学校戒坛校区安装了市民卡刷卡机,方便市民进入校园体育场地锻炼。 陈嘉澍 吴煌 摄

记者走访中发现,年轻人鲜有去学校体育场地进行锻炼的原因,主要在于办卡刷卡过于麻烦,开放时间短。特别在一些流动人口较多的地区,大多数年轻人更愿意到一些收费的运动场地,因为可以锻炼到深夜。

区域,决定学校场地冷热

开放一周多的江干区南肖埠小学,学校操场晨练时间几乎是唱“空城计”。校门口的保安告诉记者:“开放场地的通知下来,学校就在第一时间把刷卡机等配套装置装好

了。不过从这几天的情况来看,还没有人来锻炼过。可能是因为浙大华家池校区离学校比较近,而且也没有开放时间限制,大多数的居民都会选择到那里去锻炼。我们学校平时就不太有人来锻炼,只有本校的学生有时候会在放学之后打球,所以感觉和以前没什么区别。”

在杭州高级中学体育场,由于地处市中心,锻炼人数要多得多。上午7时多,第一波锻炼完毕的大伯大妈已准备撤退。一位住在凤起路的曹大姐告诉记者,自己平时一直有早锻

炼的习惯,但以前很多学校不让进,只能起早一点“轧”马路来锻炼。“现在附近好几个学校都开放了,杭高离我家最近,总算有了个安全锻炼身体地方了。”

从各个开放学校反馈的信息看,位于闹市区的学校开放情况普遍热闹,少则四五十,多则上百人。而和一些高校相邻的中小学,比如浙大附中等,人数就相对少很多。

时间,不同学校不同安排

按照相关规定,本次杭州市251所中小学开放体育场地的时间一共分成两类。A类为学校室外体育场地完好,无住校生、无学生晚自修的学校。开放时间为周一至周五早、晚,开放3小时;双休日、节假日、寒暑假每天开放6小时。而B类学校室外体育场地完好,高中学校安排学生晚自修、有部分住校生或全寄宿制学校。开放时间为双休日、节假日、寒暑假每天开放6小时或寒暑假每天开放6小时。

虽说有明确的开放时间规定,但记者走访发现,各个学校的开放时间依据规定根据实际情况略有调整,有些是上午开放,有些是下午开放,有些则是被分割成了两个时间段。比如闻涛小学夏令开放时间就定为周一到周五早上5时至6时30分,18时至19时30分,而天水巷小学的开放时间则是早上1小时(6时至7时)、晚上两个小时(18时至20时)。踩不准开放时间,也是导致去学校体育场地健身人员稀少的原因之一。

男篮世界杯

美国大胜立陶宛晋级决赛

新华社马德里9月11日电

在9月11日进行的男篮世界杯第一场半决赛当中,美国队以96比68大胜立陶宛队,率先进入决赛。

双方上半场的比赛较为激烈,半场结束时美国队仅以43比35领先8分。下半场一开始风云突变,美国队在哈登的率领下打出一波

10比0的小高潮将比分拉开。第三节结束,美国队以76比49确立了巨大的领先优势,也让本场比赛早早地失去了悬念。最终,美国以96比68战胜对手挺进决赛。

本场比赛,欧文拿下全场最高的18分,哈登拿下16分。决赛将在14日举行,美国队将对阵塞尔维亚队与法国队之间的胜者。

仁川亚运会运动员村开村



9月12日,韩国仁川亚运会运动员村正式开村。第17届亚运会将于2014年9月19日至10月4日在韩国仁川举行。图为仁川市市长刘正福在亚运会运动员村开村仪式上致辞。 新华社发

范廷钰胜时越捧得烂柯杯

据新华社衢州9月12日电

第五届“衢州·烂柯杯”中国围棋冠军赛12日在此间收盘,18岁的范廷钰九段在决赛中执白中盘战胜当今等级分第一人的时越九段,首次在国内职业大赛中捧杯。

范廷钰和时越均为90后新锐棋手,两人2013年在世界大赛上分别拿下应氏杯和LG杯。是役经过猜先,时越执黑先行,布局虽然略显平淡,但很快便形成黑取外势、白占

实地的格局。进入中盘,白棋打入下边黑阵,由此引发了复杂的战斗。在黑棋压迫下,范廷钰构思巧妙,落子飘忽,使得黑棋难以发力,实空不足的压力很快显露出来。弈至146手,时越爽快停钟认输。烂柯杯史上最年轻冠军就此产生。

范廷钰获得50万元的冠军奖金,连同他40万美元的应氏杯冠军奖,小范虽然夺冠的次数不多,但含金量却是最高。获得亚军の時越也有15万元进账。

GSP 新规催生一大行业新商机

华美电器大举进军医药冷藏市场

2014年6月,上海。第六年全球医药工业展。
2014年7月,昆明。第49届全国新特药品交易会。

……
一张张医药展会邀请函接踵传至浙东的一家家电生产企业:浙江华美电器制造有限公司。作为国内制冷巨头,华美电器似乎很难与医药行业扯上太多关系,然而2013年6月1日实施的GSP新规(《药品经营质量管理规范》),催生了巨大的医药冷藏市场。以华美电器为代表的制冷家电企业,开启了进军医药冷藏市场的全新征程。

春城医药展上独领风骚

现在让我们把目光聚焦至7月的春城。

当大多数城市迎来一年当中最酷热的日子时,彩云之南的春城却悠然自得地享受着大自然的恬静。煦日普洒,印出一道道西山秀丽的巍峨;微风拂面,捎来一缕缕滇池碧波的清凉。在这交织如画的风景中,恢弘的聂耳歌剧院旁,昆明国际会展中心七大展馆内人山人海,第49届全国新特药品交易会在这里隆重举行。

全国新特药品交易会是商务部重点支持和评选出的“A级展览会”之一,是我国医药健康领域规格高、影响大、行业代表性强的药品交易及新药市场化宣传、贸易、学习和交流平台之一。在交易会同期举办的2014中国药店

采购供应博览会展区,满怀好奇的观众以及医药行业人士不断涌向华美电器展馆,指着华美专用医药阴凉柜问这问那,就产品的性能和用途,向华美的工作人员详细咨询。展会现场不少人对华美专用医药阴凉柜赞不绝口,甚至有人要求下单。可以说,华美电器是第49届全国新特药品交易会上的—道独特风景。

华美电器从事家用、商业冷柜业务已具30多年的历史。华美品牌作为国内家电行业较早涌现的民族品牌,一直致力于为用户提供放心的家用电器产品,致力于为社会、为行业做出自己的一份贡献。华美电器此次携自主研发的专业医药阴凉柜,以家电生产企业参加本次医药展,是对医药冷藏市场巨大商机的主动迎接。

对于国内医药流通环节各相关行业来说,已逐步推行的GSP新规将是对中国整个医药产业一次划时代的革命。新版GSP规范颁布之后,针对其中对药品存储温、湿度相关硬性要求条文所产生的产业理念转变,药品及其配套产业各企业对新规的理解与所表现出的积极性不尽相同:有不少企业对于新规的施行还抱着观望的态度,静待国家政策下一步的落实情况;也有一些企业迅速反应,在短时间将对新规的认知转化为实际的行动。华美电器



华美专用医药阴凉柜全新亮相,在第49届全国新特药品交易会上引起轰动。

将主动抓住这一历史性机遇,为医药企业研制高品质的医药阴凉柜,从而

为推动我国医药事业的发展尽一份力。

践行责任促医药业发展

药品作为特殊的商品,从出厂到销售者服用,存储效果将直接影响到药品的治疗效果,如果存储环节出现问题,患者的治疗和健康就无法得到保障。据权威机构开展的一项市场调查显示,当前众多药店在进行药品冷储存时,普遍采用的是普通家用、工业冷柜设备,对不同药品的阴凉环境、冷藏环境、冷冻环境储存要求无法有针对性的实现。

正因为如此,国家才会出台GSP新规。GSP新规对药品储藏的硬件设备要求十分严格,要求应对药品存储区域采用温湿度自动监测系统,对药品存储环境实行24小时持续实时监测,要求配置各种保证冷藏、冷冻药品储存、运输环节温度的冷库、运输设施设备以及温度监测系统。

而西医药随着社会的进步和科技的不断进步,在目前国内的应用临床水平也取得了长足的进步,庞大的人口市场也为行业的拓展储备了广阔的前景。但不可否认的是,当前国内所涌现的产业环境仍处于较为分散的状态,自主品牌、国有大型药企独立或半独立地与国际知名药企争夺市场份额,一些国内医药销售领域、“夹缝”中分享着市场剩余的蛋糕。

从技术层面分析,传统中医药的提炼提纯工艺还亟需深化,西药的研发和临床应用行业标准大多掌握在国际知名药业巨擘的手中。而除却生产环节,一些国内医药销售领域、流通环节、储存方面还没有一套体系化的、科学化的、统筹化的执行标准,没有形成常态化、理念化、制度化的行业道德准则。因此,新版GSP规定的出台和推行正是针对当前行业现状,为中国医药产业的整体提升奠定

的规范化里程碑。

华美之所以涉足医药冷链产业,一方面是出于对市场商机的主动把握,但更多的是作为一个企业公民对社会责任的践行。为了让药品从生产环节到临床应用的整个环节有一个安全、科学的存储环境,为了让全国的病患家庭都能放心、高效地使用药品,华美电器有责任、有义务做出自己的一份贡献。

华美专用医药阴凉柜上市之初,由于很多药店对新产品持观望态度,市场局面一时难以打开。与普通冷藏设备不同

的是,针对新版GSP相关规定

中的温湿度控制,华美电器专门组建了熟悉不同药品温湿度要求的专业技术团队,并在产品设计和制造中加入了湿度控制的相关功能,并专门为药店经营者设计并开发了实时温湿度监控的功能,这就导致医药阴凉柜的生产成本较普通冷柜高出一倍多。但华美电器认为,为了让消费者享受更安全、更便捷的产品服务,成本增加是值得的。华美专用医药阴凉柜最终也将凭借它的品质,叩开这个新兴的市场。

三十年品牌“以道行商”

一家家电企业,为何会如此受到医药行业展会的青睐? 让我们来进一步了解这家有着30年品牌历史的企业。

清幽莫干山,流传着干将莫邪铸剑神兵的神话;秀美千岛湖,荡漾着新安江如诗如画的情影。千年吴越纵横之地,孕育着浙商永不言败的坚韧和谦和敦让的热情。在这里,树立着一个以浓厚的企业文化为基石,以坚韧的企业精神为指针,以“道”行“商”的企业——浙江华美电器集团。

浙江华美,旗下拥有浙江华美电器制造有限公司、河南冰熊制冷设备有限公司两大生产基地,同时拥有华美、冰熊两个逾30年历史沉淀的自主品牌。华美电器集团致力于中国家用、商用冷柜、冰箱、商用果蔬陈列柜、酒水展示柜等系列制冷系列产品的设计、开发、生产、销售,致力于为中国广阔的消费市场提供经久耐用、品质一流的产品和细心周到、全程无忧的服务。

“三道文化”是华美集团秉

承并努力践行的企业文化,以“敬天、尊师、重孝”三者为精髓的核心,促使和激发着华美人以履行企业义务、勇挑社会责任、笃行商道酬信、务求以人为本作为自身工作与生活的最高标准,这也是华美电器董事长蒋端平先生一直坚守的人生道义。近年来,华美在各个领域都很好地将“三道文化”与企业、社会有机结合,诠释了“重义轻利”的大爱情怀。

秉承“敬天、尊师、重孝”“三道文化”的华美电器将坚持以拓展市场为先导,精益求精抓质量,以优良的服务取信于人,随时随地、全心全意为用户提供优质的产品和服务,并用自己的实际行动向社会递爱和正能量,忠实履行企业的社会责任。



华美冰熊电器微信公众号