

总价60余万住景观豪宅

区域双月销量领先:佳源名城

佳源名城首开劲销150套、逆市飘红。9月份即将加推10号景观王座,项目10号楼位于园区核心位置,中心广场北侧,东可远眺半山国家森林公园,西可俯视中央景观园林。

全国50强品质钜献
22000平方米中央园林

佳源名城系佳源集团杭州2014年倾力打造的高品质作品,项目位于杭州市半山国家森林公园西侧,东至崇超路,南临洋湾路,北靠崇杭街,西临京杭运河支流,距离杭州武林广场约12公里。项目占地约104亩,总建筑面积约23万平方米,分二期开发,规划10幢25~31层高层住宅。小区建筑采用经典欧式风格,融合佳源第三代高层产品精髓,规划70~120米超宽楼间距,并建有超大22000平方米中央景观花园、尊贵会所、羽毛球场、儿童乐园等户外活动场所,为现代成功人士打造一个理想的居住家园。在项目规划上,佳源名城延续了自己“大开大合”的手法,70~120米超大尺度楼间距的设置,不仅保证居住者生活的私密性,更使每家每户都能尽

享开阔视野。

国际智能化家居配置

佳源集团引进的智能化家居系统,具有访客留影、家居安防、多路报警、自动优化家居照明环境等功能。除此之外,小区还设置有背景音乐系统、室内安防报警系统、网络周界报警系统、电子巡更系统等高科技智能设备,堪称大设计中的“大智慧”。

90方大三房设计 追求户型居住舒适度

佳源名城在设计上追求户型舒适度,86平方米拥有3.7米宽大客厅和3.5米面宽主卧,且在厨房和卫生设计上都是大面度大尺度的设计,确保客户居住的舒适度。

据悉佳源名城花巨资,打造豪华实景样板区。开发商提倡“要买房,看现场”的理性购房理念,也就是在购房之前一定要先参观过实景样板区才建议买房,让业主朋友真实感受到今后的家居生活,这是对客户基本的责任。佳源名城18000平方米的实景样板区给了客



户充足的信心。项目首开目前已基本售罄,景观王座10号楼即将在9月开盘,户型面积87~115平方米,交1.5万元可享受团购5万元优惠。

售楼热线:(0571)86171555
项目地址:杭州市余杭区洋湾路和崇超路交汇处

抄底奥体核心——

世纪晶钻 8765元/平方米起

世纪晶钻位于杭州公园西路与利丰路交叉口,紧邻庆春隧道口和在建地铁2号线内环路站。随着庆春隧道、地铁2号线打通钱江两岸任督二脉,钱江新城与钱江世纪城两大CBD无缝对接,快速接轨国际商务节奏。

一江春水穿城过 难得的价格洼地

“一江两岸,双城核心”的城市发展新蓝图初现端倪,城市逐渐从传统的“三面云山一面城”格局向“一江春水穿城过”的大都市新格局转变。世纪晶钻傲踞奥体板块核心区域,作为钱江南岸新地标,奥体中心与北岸的钱江新城竞相呼应,相得益彰,共同促进杭州迈入“钱塘江时代”。世纪晶钻,盛享奥体的多功能配套与投资价值,与广大市民一起见证城市发展新的历史,现以高品质的实景优势以8765元/平方米起的震撼价抄底奥体核心。

MOHO特区创富梦工场

MOHO是一种全新的物业形态,它将多功能(Multifunction)、办公(Office)、居住(House)三重属性融会贯通,是集现代建筑、现代生活、现代办公、现代服务于一体的酒店式商务公寓模式。

独立、专属的办公空间,家居、办公互不干扰,工作与生活自由切换,空间变化更丰富,满足菁英一族生活与工作的多种需求。

MOHO代表城市菁英力量的一种生活态度,为有梦想、力争上游的城市菁英提供高实用率的生活空间与创业办公场所。

双子地标闪耀CBD

世纪晶钻由一栋写字楼、一栋酒店式公寓的双子星大楼构成。大楼造型风格现代简约,以沉稳、厚重、宽广的基调构建,成为矗立在钱江世纪城的核心地标。

37~46平方米的精致酒店式公寓,可自住可办公出租。办公视野全景采光,空间格局通透大气,印证现代建筑文化与效能实用主义的完美融合。远眺滚滚钱塘江潮,沐浴着湿润的江风,让人顿感心旷神怡,工作中可提神,生活中则可助兴。

世纪晶钻主力面积为100~210平方米的写字楼,大小适度,配备了VRV空调系统。公共走廊采用精装配置,入户即有大堂。写字楼空间方正,可进行自由分割,打破了传统的空间局限,任由业主创造无限商务可能,极大地满足了办公空间的个性化与

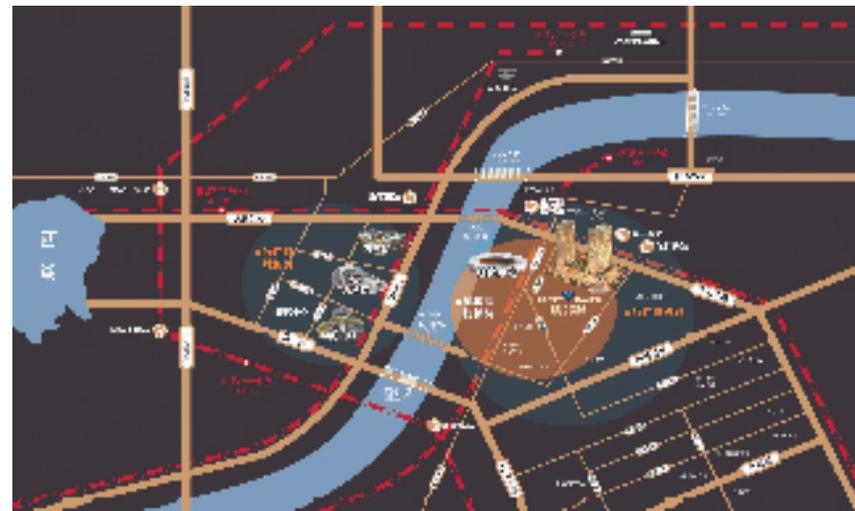
多样化需求。

精装空间晶钻商务

豪华大堂采用星级酒店标准设计装修,空中花园铺有高级草坪和原木,可与自然随时随地进行亲密接触。楼宇内设有5部进口品牌电梯,不论是接待客户还是自用办公,都彰显出无与伦比的高端商务尊荣。

更值得一提的是,楼宇内茶吧、休闲养生会馆、高压氧吧、连锁咖啡馆、特色餐饮、美发美容等商务生活配套一应俱全,足不出户就能享受到全方位贴心的物业服务,契合现代人的休闲精髓。

浙江日报地产传媒服务专线:
(0571)82772666
(0571)85311277
15858212294



安吉: 创新“阳光国土”载体

程辉玥 黄胜旗

“整个村的土地利用规划布局和调整一目了然,哪里能建房,哪里能办厂,都能提前知道。”近日,坐在家中的浙江省湖州市安吉县万亩村村民杨文珍,轻点手中的遥控器,电视上就播出了她要查询的区块土地利用总体规划:“以后老百姓都可以帮着监督,发现有违法用地的,可以马上举报。”

近几年,安吉以科学发展观为指导,以促进权力规范、透明运行为目标,以监督和制约权力为核心,以电子政务、电视、手机传媒为主要载体,建立和完善“阳光国土”制度化、规范化和公开化的长效机制。

今年,安吉更是创新载体,从传统体裁“阳光”转向数字电视“阳光”。昔日,全县只能利用上墙、上桌和上网的传统方式在15个乡镇(街道)、43个示范村级(社区)来公示阳光规划、阳光征地、阳光执法、阳光矿政、宣传教育、国土办事流程等政务,也只有利用电话、邮箱查询方式和监督方式等来体现“阳光国土”。而今天,安吉却在全省率先开通数字电视“阳光国土”点播栏目。年底前全县187多个行政村,14.5万户家庭可直接通过有线电视来实现政务事项随手可点,真正使“阳光国土”走进百姓家。

安吉通过数字电视搭建“阳光国土”点播平台,不仅扩大了公示面、创新了公示载体,还缩短了公示距离、实现了实时监控,使得“阳光国土”更直观透明,同时还增加了社会公众参与管理和实时监督的真实性,更好地维护了群众权益和百姓的利益。