

'2014 浙东新商都(上虞)购物节启幕

全城抢票 全城乐购 全城嘉年华



陈全苗 陈肖平

9月15日，为期一个半月的“'2014浙东新商都(上虞)购物节”隆重启幕，“购物天堂”将再一次发力，带给消费者连连的惊喜……



上虞购物节：为消费者奉上一道“金秋盛宴”

“金九银十”，让人心动！那么，我们去何处购物、何处旅游？上虞是一个不错的选择！近6年来，上虞在构建“服务业兴区”的战略宏图方面，全力打造“浙东新商都”和“四季仙果之旅”两大城市品牌，专注于构筑一个沪杭甬都市会客厅！尤其是连续5年成功举办的“浙东新商都(上虞)购物节”，更使上虞成为一个远近闻名的“购物天堂”。

9月15日，第16届中国杭州西湖国际博览会上虞分会场——以“浙东新商都，幸福上虞城”为主题的“'2014浙东新商都(上虞)购物节”，又盛大开幕。在接下来的一个半月时间里，这个“中国信义城市”、“中国最佳休闲小城”、“中国

英台之乡”，将以她的真诚与实惠，让你不虚此行、满载而归。这是上虞第6次举办这样的购物节。无论是规模、档次，还是活动的丰富性、选择性，都注重把握广大消费者既追求“高大上”又崇尚“精特优”等心理，其高端、前沿的时尚之风，将“浙东新商都”品牌建设不断推向一个个新高度。

于是，浙东新商都(上虞)购物节获得了“长三角最具影响力会展节庆品牌”奖，上虞成为福布斯中国大陆最佳县级商业城市、中国现代服务业投资十佳区县之一。

此次购物节，上虞整合了全区域方方面面的资源，既有传统的购物享受，又有时尚的网购体验，还有独特的文化休闲，而专为消费者设计的“大型城市消费对奖”、“联盟购物”等活动，昭示着这又将是一次“全城抢票”、“全城狂欢”活动。

盛大的节会，最是考验消费者钱袋、“脚力”的时候。此次购物节，除了购物新闻发布会，上虞还精心安排了主题购物、网络购物、文化休闲等3大系列19项活动，足以让人眼花缭乱、目不暇接。

主题购物是重头戏。主要包括汽车文化博览会、黄金珠宝、化妆品、玉石翡翠、裘皮风情、智能家电·数码等七大主题活动，充分发挥了上虞拥有众多shopping摩尔和专业市场的特点。其中，最受欢迎的莫过于有20多家大型商场、超市参与的“大型城市消费对奖活动”，为此，上虞专门安排了60万张奖券、100万奖品回馈消费者，中奖机会多、奖品丰厚，且现场立即发放。设立的60个一等奖，每个金额高达8000元购物卡，同时，设立150元通用奖券，获奖者可在参加活动的20多家商家通用。

网络购物，是此次购物节的一

个新尝试。借助天猫上虞品牌店狂欢季、联盟购物、“疯狂十月，全城抢票”、线上线下互动消费、1号店上虞馆农产品网销，以及中国网库绍兴电商谷揭牌仪式暨上虞电子商务发展大会等六大活动，本次购物节将充分展示网络购物的万般奇妙，给消费者以全新的时尚体验。期间，1号店上虞馆、天猫上虞旗舰店(专卖店、专营店)都将全力参与，助推节会。

文化休闲，则让消费者在时尚乐购的同时，享受购物之外的另一种享受。主要包括上虞地方特色菜系大赛、首届旅游商品博览会、休闲旅游、国庆时尚音乐节，以及金装宝贝的展示、走秀和大型相亲交友大会等六项活动。特别是央视专家现场鉴宝，一定能吸引更多藏宝达人的眼球。

走进上虞，你看到的是，将是一派全城乐购、全城嘉年华、全城狂欢的景象！



大通时代广场夜景 朱小瑜 摄

浙东新商都：上虞城市经济“金名片”

近几年，“浙东新商都”的吸金力、影响力、品牌力，都在不断攀升。以致一年一度的购物节，竟能吸引宁波、绍兴、义乌、慈溪、余姚、嵊州、新昌，甚至是杭州、上海、嘉兴等周边城市的消费者纷至沓来。

那么，它的名气何以这么大，成功的“秘诀”到底是什么？

也许，当2008年上虞第一次提出“浙东新商都”的口号时，很多人一定是有疑虑的：上虞区区小地方，也能成为“商都”？

结果却让人一次次感到意外——

有数字为证：2013年的第5届“浙东新商都”购物节，虽仅短短的20天，但收获的，却是满脸的笑脸：参与购物节活动的大通商城、大通购物中心、一百商店、上百万和城、大润发超市、石狮商贸城、时代潮城、国际大酒店、上虞宾馆等22家单位，销售总额竟达到了7.98亿元，比上年的购物节增长了13.7%。

一届比一届成功，一年比一年圆满，这就是“浙东新商都”的生命力！

“浙东新商都”品牌的打响，也催生了一个个商业巨头，浙江上百万贸易有限公司、绍兴大通商城股份

有限公司双双位居全省商场销售规模前十名，成为中国商业名牌企业。石狮商贸城旗下各市场总建筑面积达88万平方米，被评为中国百强专业市场和新兴市场50强。上虞国际大酒店、雷迪森万锦大酒店、上虞宾馆3家五星级酒店，规模和销售均居全省县级市前茅。上虞航空母式的商贸业态，在县级城市中，是比较少见的。

透过现象看本质，消费者会发现，多渠道、多形式的“浙东新商都”品牌推广，商业资源的成功开发与整合。特别是在营造节会的“高大上”和“精特优”，满足各种个性化消费需求、倡导“全城乐购”等方面，上虞可谓是戮力同心、不遗余力。

“大城市有的，我们这里都有。”随着一座座高档写字楼的拔地而起，一个个商业巨头的强势入驻，一个个大项目的开工建设，一个个专业市场的兴旺发达，不仅让商贾惊奇，让投资者趋之若鹜，更成了一个“购物天堂”。

而眼下，“浙东新商都”的品牌优势，还在持续发酵——嘉绍大桥、宁杭甬高铁开通，上虞的交通优势进一步彰显；“四季仙果之旅”的影响力持

续上升，成为“浙东新商都”的坚强一翼。而上虞石狮商贸城、上虞国际裘皮城、上虞国际玉石城、中国伞城等专业市场的风生水起，也为购物节的“专业性”添了砖、加了瓦。

值得一提的是，去年9月才开业的上虞国际裘皮城，因为成功引进了数十个国内外知名品牌，以“品牌工厂店”的独特方式，仅仅一年，竟在全国数百家裘皮市场中脱颖而出，吸引全球四大裘皮拍卖行来虞考察，让裘皮界同行刮目相看，并成功晋级为“五星级市场”……

在家门口就能买到全球顶级品牌，能不火吗？

显然，“浙东新商都”，早已不再只是一个口号，而成为一个实实在在的、响亮的城市品牌。

现在，上虞区正借此东风、乘胜前行。以“浙东新商都”品牌培育为核心，积极实施服务业提升三年行动计划，着手编制“电子商务”专项发展规划，扎实开展流通业综合改革试点，积极打造一个富有特色、充满活力、辐射周边的现代商贸中心。

【'2014浙东新商都(上虞)购物节主要内容安排，详见第2版】



上虞国际皮革城 刘盼 摄

导读

- 购物请到上虞来 》》 2版
- 知名作家看上虞(三) 》》 3版
- 上虞城乡遍开“最美”花 》》 4版

省两化深度融合国家示范区 上虞成功入选

袁伟江

本报讯 近日，浙江省经济和信息化委员会、浙江省信息化工作领导小组办公室公布了第一批两化深度融合国家示范试点区域名单。上虞区成功入围绿色安全制造信息化示范区，成为全省首批两化深度融合国家示范区域。

根据有关规划，未来几年，上虞区将以促进工业转型升级为主攻方向，以绿色安全制造为突破口，把上虞打造成为综合能耗低、环境影响小、安全性能优、生产效率高的国家级两化深度融合绿色安全制造示范区；切实增强工业核心竞争力和可持续发展能力，为率先建成开放创新、集约高效、环境友好、惠及民生的工业强区奠定坚实基础。

浙东新商都再添新旗舰 万达广场开工

徐芳

本报讯 上虞区高铁新城板块重量级投资项目——上虞万达广场最近正式开工建设。

作为万达集团精心打造的第三代国际级城市综合体，总投资超过50亿元的上虞万达广场，总建筑面积达70万平方米，整个项目由大型购物中心、滨河商业街、高档住宅、SOHO等多种业态组成。这是上虞目前规模最大的商业综合体。万达广场的建成投用，将有效推进新城建设进程，进一步完善上虞商业格局，提升上虞现代商贸服务业发展水平和城市品位，增强“浙东新商都”品牌影响力和区域竞争力。

“最美浙江人”宣传推进会 上虞介绍经验

冯洁娜

本报讯 近日，在全省“最美浙江人”主题宣传推进会上，上虞区作为全省3个县(市、区)代表之一，进行“学最美人，做最美事”活动的典型经验介绍。

近年来，上虞区大力开展“最美”系列主题教育活动，把社会主义核心价值观的内涵转化为一个个“最美”活动项目，陆续开展“十大新居民”、“十大民间爱心人士”、“中华十大信义人物”、“‘四十佳’最美人物(故事)”等评比活动，在群众中产生较大反响。目前，该区有全国道德模范提名奖2人，浙江省级道德模范2人，绍兴市级道德模范7人，进入中国好人榜7人、浙江好人榜3人。(相关内容详见第4版)

了解更多上虞旅游、上虞舜阳红心猕猴桃采摘信息，请关注上虞旅游、田园章镇微信



上虞旅游微信



田园章镇微信