

践行中国梦的
浙江样本
庆祝新中国成立65周年

JIAN MING ZHONG GUO MENG DE
ZHE JIANG YANG BEN



中国(仙居)神仙温泉国际旅游度假区

一梦还乡 心安是归

天立伟业集团董事长项向军圆梦中国(仙居)神仙温泉国际旅游度假区

文 陈爽

无论经历怎样的成长和世事变迁,家乡都是人们永远走不出的岁月记忆。尽管已过不惑之年,项向军还是决定回到家乡仙居,将天立伟业和自己积淀已久的梦想安放在这片熟悉的土地上。这一次转身,只是众多浙商踏上回浙之路的一个缩影,而对项向军而言,中国(仙居)神仙温泉国际旅游度假区,凝练着乡情和事业的梦想结晶,树立新的标杆,迎来人生辉煌的又一次绽放。



天立伟业集团董事长项向军

全国工商联房地产商会 常务理事
清华房地产总裁商会 副会长
浙商理事会主席团 主席
政协吉安市委员会 常务委员
吉安市浙江商会 会长
杭州仙居商会 常务副会长
江西浙江商会 常务副会长
吉安市工商联 副主席

跨越,开拓伟业

十年结缘,项向军和吉安市见证了彼此的成长和蜕变;十年跨越,拓宽了天立伟业发展的格局和视野。

眼前的项向军,沉静、内敛,举手投足间透着儒雅之气,当和笔者谈及自己的创业历程时,那种从时间和历练中汲取的睿智显露无遗。

沐浴着改革开放的春风,怀揣梦想的人们顺大势而为,下海创业成为不甘平庸者的共同追求。而立之年的项向军放弃了让周围人艳羡不已的“金饭碗”,投身到这场慷慨激昂的时代大潮中去。很快,建筑出身的他在家乡仙居建立起自己的公司和管理团队。于是,临溪花苑、旅游世贸中心、天立商业街、天立花苑、花苑



温泉休闲度假综合体——神仙温泉度假酒店

东区、彩虹苑、云河苑、星海苑等高标准、人性化的小区相继在仙居问世。短短几年,天立伟业的作品在仙居遍地开花,和仙居的城市发展脉络联系在一起。

2000年,随着浙江房地产行业竞争日趋白热化,项向军清醒地意识到天立伟业高速发展的背后潜藏的危机,企业发展的空间受到持续挤压,如何跨过发展的瓶颈期,带领天立伟业进一步壮大?这是一个关系企业未来的战略问题。

2002年,浙江和江西经济技术合作会议的召开,给天立伟业的发展带来了新的机遇,秉承着“行天下,人为本,于四海之内,创千秋伟业”的企业信仰,项向军把目光投向了江西吉安,“向井冈山进发”,这片孕育了红色文化的土地,成为项向军生命里的第二故乡。

项向军在他的个人爱好与文化素养中展现了红色情怀,浓厚的革命情结,在他的浩瀚收藏中,有几百枚珍贵的领袖纪念章,红

色宣传画以及伟人名言,项向军说在这样的环境里办公,会觉得更加的理性与感悟。“自信人生二百年,会当水击三千里”成为项向军驰骋商场的精神活水。

对商机的灵敏嗅觉和扎根于内心深处的红色情怀,注定了项向军和吉安市结缘的默契,“在革命前辈战斗过的地方奋斗,能感受到一种使命感。”而随后的一系列事业成就,也证明了项向军精准的商业判断力。随着吉安天立花园、青原步行街、外滩三号等项目的落成,吉安市被赋予更多的都市气质。

项向军积极投身公益事业,认真履行企业社会责任,参加“江西春蕾计划”等帮扶行动,资助150万元建设“青原区天立实验小学”等。先后获得“江西优秀春蕾使者”、“青原区荣誉市民”、“青原区杰出青年”、“吉安市诚信单位”等荣誉称号。十年结缘,项向军和吉安市见证了彼此的成长和蜕变;十年跨越,拓宽了天立伟业发展的格局和视野。

梦想,为仙居添彩

“将家乡藏于深山的温泉资源转化为可持续发展的经济资源,力争将其打造成台州的新名片、新优势。”

这是积淀了多年辉煌的企业的梦想,这一次,项向军想在自己的家乡把梦想点亮。

总投资60亿元、规划面积15平方公里,中国(仙居)神仙温泉国际旅游度假区项目落户仙居,被列为浙江省“411”扩大有效投资重点项目、浙商回归重点项目、浙江省重大产业项目、浙江省重大服务业项目。

“仙居除了有灵山秀水之外,还有温泉,有深厚的‘仙道’文化,作为企业家,我有责任、有能力弘扬家乡的自然和文化之美。”深谙家乡之美的项向军说:“要把神仙温泉国际旅游度假区打造成为长三角地区温泉养生的首选地,推动仙居县生态旅游产业的发展。”

中国(仙居)神仙温泉国际旅游度假区引入国际高端温泉水疗品牌酒店管理,以温泉养生和“仙道”文化为双核,依托温泉资源,建设集体休闲度假、养生养老、旅游观光、文化体验、健康体检等高品质旅游产业,是集温泉度假休闲综合体(温泉中心、国际会议中心、VIP温泉会所、健康体检中心)、“仙道”文化主题景区、温泉度假公寓、农林观光园、养生养老社区、游艇会、印象仙居、4A级景区为一体的综合性国际旅游度假区。



温泉休闲度假综合体项目效果图

位于温泉度假区中心的温泉广场,将用来举办“国际温泉养生节”、“仙道”文化节”等大型活动。在建的温泉度假酒店、温泉别墅、度假公寓结合优美的山水林泉,以传统文化底蕴与仙居山水人文为设计源泉,借鉴经典园林造景手法,营造最佳人居环境。

工程在建设过程中,得到省、市、县各级领导的关心和支持。仙居县委主要领导多次到项目现场参观并给予鼓励和肯定,“天立伟业集团对仙居旅游发展作出了贡献,希望充分提升温泉度假酒店的品质,尽快建成酒店、温泉度假等功能齐全的接待设施。”

项向军正在为仙居旅游注入新元素,承载的梦想和浓浓乡情,仙居的好山好水正成为天立伟业集团旅游事业新起点。

项向军经常说:“天立,是一种精神,是遵循自然规则的奋斗精神;而伟业,则是一种境界。”一个卓越的企业家必然会追求后者,这一次回归仙居,项向军感受到了更多的责任和使命,不只是为事业寻找新起点,更多的是寻找自我价值的现实定位,以安放眷恋仙居多年的赤子之心。

回归,寄放乡情

“我希望在家乡找到美好的记忆。”项向军深情地说道。

回归,是对生命及事业意义的追问。天立伟业集团一直以来在践行着建设家乡使命,近几年,天立一品、天立银座、国际公馆、半山国际、会展中心、天景园等项目在仙居建设落成,在地产业、旅游业发展的同时,建筑、制造、农林观光、教育文化等产业也得到了长足的发展,取得了丰硕的业绩。

集团及下属企业先后荣获“浙商全国500强”、“浙江省浙商回归重点企业”、“浙江省工商企业信用AAA级守合同重信用单位”、“浙江省资信AAA级企业”、“仙居县税收入库十强企业”等上百项荣誉称号。

连续10年捐助“仙居九思小学”,荣获“仙居县关爱老区特别贡献奖”,累计捐款捐物近千万元。

顺着清澈的永安溪漂流的竹筏,两岸绮丽青山,水鸟划过清澈的溪水,飞去远处袅袅炊烟的村庄。这样恬静的画面,使仙居成为浙江最具生态和宜居的小城。

“我希望在家乡找到美好的记忆。”项向军说,这是发自内心的情愫。仙居,自然环境优越,传说中的“神仙居”最大程度地保留着发展旅游产业的优势,在山中深藏了千百年的仙居温泉资源闯进了项向军的视野。2011年,浙江省提出“十二

五”加快推进大平台、大产业、大项目、大企业建设的“四大”建设方针,为浙商转型搭建新平台,项向军积极响应省委、省政府“浙商回归”的号召。“从浙江走出去的商人,敢闯敢干,我们有着不变的乡音,同样的情怀。现在正是顺应浙商回归大潮,为家乡作出贡献的时候。”在江西吉安浙商会的会议上,身为会长的项向军如是说。

2012年9月15日,这一天,让他和他的天立团队成员兴奋不已,回家的路近了。在浙江宁波举行的“第二届中国海洋经济投资洽谈会”项目签约仪式上,在多位浙江省领导的关心支持下,仙

居县政府主要领导和项向军在项目签约文本上签字,揭开了天立伟业集团建设家乡、打造温泉旅游产业新高地的崭新篇章。

“神仙温泉项目是非常好的项目,大有可为……”台州市领导在会见项向军时这样说。

翻开天立伟业在全国的发展战略,未来的发展规划豪情万丈:“拓展华北、华南市场,面向全国”,向南延伸至广东,向西辐射至新疆,而集团的起点——仙居,则被打上了浓重的标注。这表明,无论向外走了多远,攀登过多少事业的高峰,最扎实的根基仍在仙居,天立伟业集团如此,项向军亦是如此。