



西溪秋色

对症下药抓整治 倒逼转型促提升

——写在全省旅游景区环境百日专项整治行动之际

在经济新常态下,旅游业作为经济发展新的增长点,越来越受到中央和省委、省政府的高度关注。

2004年9月,时任省委书记在全省旅游发展工作会议上在全国率先提出了“加快建设旅游经济强省”的重大决策,成就了浙江旅游经济抢占先机,突飞猛进,领跑全国。国家旅游局总结提炼出旅游发展的“浙江模式”,并在全国推广。10年来,我省旅游经济年均增长15%以上。

旅游景区是旅游产业的重要基础和展示“两美浙江”的重要窗口。旅游业传统的“三驾马车”中,旅游景区是龙头,只有景区发展好,才能带动饭店、旅行社的发展。可以说旅游景区的提升发展事关浙江旅游的吸引力、竞争力和可持续发展能力。

按照国家标准,全省旅游行业通过抓产品创新、抓功能丰富、抓内涵提升、抓设施完善、抓环境美化、抓服务优化,创建了杭州西湖、桐乡乌镇、横店影视城、千岛湖、宋城等一批5A、4A高等级景区,实现了品质大提升、市场大拓展、产业大升级,创造出中国旅游业的奇迹。

但同时,也要清醒地看到全省景区和乡村旅游还存在着层次不够高、环境不够美、管理不够到位、旅游服务不够优等诸多不尽人意的的问题。浙江旅游景区再提升,再发展,已刻不容缓。尤其在当前全省大力推进“两美浙江”、“三改一拆”、“四边三化”、“五水共治”的关键时间,在这一轮旅游大改革、大发展、大机遇面前,我们更要以时不我待的精神,以景区环境整治作为切入点和落脚点,以景区环境整治促进旅游服务品质的提升,以景区提升发展推动旅游产业的转型升级,以精品化、国际化、品质化景区的培育来全面推动旅游强省建设。

从今年8月份开始,全省迅速开展旅游景区环境百日专项整治行动,整治旅游景区的违法建设、破坏环境、卫生脏乱等现象,争取全省A级景区实现无“乱堆、乱放、乱搭、乱建、乱丢、乱刻、乱画、乱吐”的“八乱”现象;实施景区提升发展三年行动计划,重点在产品业态、综合配套、环境质量、公共服务等六方面全面提升,开创浙江旅游景区发展新局面;打好景区通景公路、标志标识、游客中心、停车场、厕所、游客流量监测和咨询投诉、安全监管系统等公共配套设施“六大软肋攻坚战”,大力提升景区公共服务水平。

到2017年,争取创建国家级旅游度假区5家,省级旅游度假区达到50家,新增国家5A级景区5家以上、4A级景区30家以上;游客接待量超过200万人次、总收入超过3亿元的大型综合景区和接待量超过100万人次、总收入超过1亿元的精品特色景区各超过30个,旅游景区在国内知名度得到较大提高,游客满意度超过90%。

省委、省政府的“两美浙江”建设战略,秉承“绿水青山就是金山银山”的发展理念,描绘了我省科学发展的宏伟蓝图,勾勒出浙江旅游发展的美好前景。五水共治,治出浙江旅游发展的新环境;四边三化,化出浙江旅游发展的新景色;三改一拆,拆出浙江旅游发展的新空间。

风起正是扬帆时,乘风破浪谱新篇。新一届全省旅游发展大会即将召开,浙江旅游转型升级的号角已经吹响,浙江旅游人以培育万亿产业为目标,更加图强奋进,担当有为,为建设“两美浙江”做出新贡献。

文 朱凤娟

推进百日整治 服务两美建设

——结合“五水共治”、“三改一拆”、“四边三化”打造新环境、优化新景色、拓宽新空间

7月7日,省委主要领导来到临安市太湖源镇白沙村,检查环境整治,督查“三改一拆”等工作。领导留下的一句话让当地人印象非常深刻:“好山好水是大自然赐予我们的宝贵财富,要牢固树立‘绿水青山就是金山银山’发展理念,实现人与自然环境的相互依存、相互促进、共处共融。”

长期以来,我们搞景区建设,都存在着一个误区,就是“墙内开花”却未“香及墙外”,抓好了景区内建设,却忽视了景区周边的环境治理,导致我省多地出现“景区内像欧洲,景区外部像非洲”的尴尬局面。这次省委主要领导调研旅游工作时,明确提出“景区内外都要管”,这为我们下一步旅游景区的发展指明了方向。为此,景区整治,内部做好是分内事,同时,要将旅游景区的整治覆盖面进一步扩大,向周边村镇延伸,这样不仅扩大了景区的承载容量,拉长了旅游产业链条,更让当地百姓真正享受到旅游发展带来的实惠。

协同推进,要把“百日行动”和景区提升工作情况作为各级各部门年度目标责任考核的重要内容。”省旅游局相关负责人介绍说。

号角一吹响,各地纷纷响应整治行动。

杭州临安市,8月3日召开全市动员大会,市长布置具体工作,书记作重要讲话,要求开展全市环境大整治百日行动;8月4日部署两个明查暗访小组进入各大景区和乡村旅游点,用相机拍摄记录环境现状;8月7日全市旅游景区动员开展整治行动,重点强化老景区提升、配套设施建设、智慧旅游建设和精品线路打造,争创“国家生态养生旅游试验区”;8月9日开展“城乡联动,万人参与”清洁大行动……

“市里把这次行动当作再发展的机遇。”临安市旅游局局长帅建筑说,市委书记带领问题整治小组,基本消灭景区内外环境“脏、乱、差”现象,建立完善景区环境综合治理的长效机制。

“一方面,要充分结合运用‘三改一拆’、‘四边三化’、‘五水共治’等现有手段,一并部署、一并落实、一并推进。另一方面,各级政府要建立健全景区内外环境长效管理机制,制定具体的实施方案,明确各有关单位职责,明确时间表、任务表、线路图,各司其职、

重点开展卫生秩序、景区资源保护、对外交通道路沿线破损山体修复、广告路牌规范、道路绿化美化工作,确保污水排放、垃圾处理等符合国家标准,提升景区景观形象。德清县充分整合交通、水利、建设、环保、林业等相关部门资源,专项安排5000万元资金用于景区整治。

在台州天台,县委、县政府提出“奋战一百天、形象大变样”。对全县28个相关部门、乡镇、街道下达整治任务书,对景区周边村镇、乡村旅游点上三高速天台出口、城区通往景区道路两侧、景区出入口及景区内内部违章建筑、环境卫生、厕所、裸露山体、建筑景观风貌等重点问题进行集中整治,基本消灭景区内外环境“脏、乱、差”现象,打响了“以环境整治推进全域景区化”的枪声。

“景区品质提升是一场持久战,没有最好,只有更好。”因为市场需求在不断变化。”丽水市相关负责人说,在丽水,除了开展旅游景区环境百日专项整治,全市正建立完善的景区环境综合治理长效机制;要求各县市区制定详实可操作的实施方案和工作计划,明确整治活动的宣传报道,营造浓厚氛围,引导全社会关心、支持和参与旅游景区品质提升。



石梁镇景中村方广村整治前



石梁镇景中村方广村整治后



乌镇东邱港整治前



乌镇东邱港整治后



长兴大唐贡茶院停车场改造前



长兴大唐贡茶院停车场改造后



乌镇景区牌楼前路面整治前



乌镇景区牌楼前路面整治后

立足当前,谋划长远

——打造“精品化”、“国际化”、“品质化”景区

正如省委主要领导在省旅游局调研时强调的,旅游不仅是建设美丽浙江的生态产业,也是创造美好生活的民生产业,还是加快经济转型升级的支柱产业。而旅游景区是旅游业的龙头和核心,事关旅游经济强省建设和旅游业发展大局。未来三年,是建设“两美浙江”的重要期,也是打造旅游万亿产业的关键期,更是旅游景区发展的提升期。

浙江省旅游景区提升三年行动计划,就是旨在深入实施“八八战略”和“两美浙江”战略,以转型发展为主题,以市场需求为导向,坚持“三化”原则,坚持整治、创建、提升并重,突出产品业态、内涵品质、综合功能、配套设施、管理服务、生态环境六大重点,推动旅游景区全面转型,提升旅游景区精品化、国际化、品质化水平,努力开创我省旅游景区发展新局面。所有这些工作,说到底就是让游客玩得放心、开心、舒心,让百姓满意、受益。

如果说“百日整治”是治标,那么“三年行动”就是治本,推进过程中,既要注重短期见效,又要立足长远,不能把景区整治当成一阵风,当作走过场。既要看你“百日整治”的成效,更要看你三年行动的落实。

国际化。坚持用国际化理念引领,用国际一流标准和要求来打造景区产品、提升景区服务、优化景区环境、塑造景区品牌,加强国际旅游营销和市场拓展,不断增强国际知名度和美誉度。

品质化。坚持内涵式发展,以人为本,主客共享,深入挖掘、展示特色文化,注重建设标准化、管理精细化、服务人性化,加强景区软硬件的配套建设,进一步打响旅游品牌,提高旅游品位,提升服务品质,不断提高游客景区游览的满意度。

生态化。坚守生态保护的底线,坚持生态文明的理念,把真山真水真空气、原汁原味原风情作为景区建设最大的优势、最好的品牌,使旅游景区,成为实现“绿水青山就是金山银山”的重要载体,助推“两美浙江”建设。

加快提升产品业态

加强资源整合,以产业融合为载体,不断丰富旅游元素,创造旅游产品、创新旅游业态、优化产品体系,推动景区转型升级,引导旅游景区从观光向休闲度假转变,

打造浙江旅游新亮点。

加快提升综合功能

着眼旅游“六要素”,以增加休闲度假功能为目标,突出强化景区游览、餐饮、住宿、娱乐、购物等功能,延长游客逗留时间,提高景区综合消费附加值,不断增加旅游综合收入,努力推动旅游景区从门票经济向综合收入转型。

加快提升文化内涵

充分依托景区的文化资源和深厚底蕴,着重做好挖掘、展示和体验文章,不断提升景区的文化内涵。加快非物质文化遗产等文化资源转化为文化旅游产品,将文化贯穿于旅游活动的全过程,把文化元素融入到吃、住、行、游、购、娱各个环节,让文化真正扎根在旅游景区之中,成为旅游景区的亮点和卖点,在全省培育打造一批复合型文化旅游景区。

加快提升配套设施

以游客更加满意为导向,大力推进旅游景区交通建设,加快推进信息技术在景区管理中的应用,加快提升旅游景区设施配套水平,不断完善旅游景区公共配套服务体系。

加快提升服务水平

坚持游客为本、游客至上的观念,强化服务就是产品、服务就是形象的意识,想游客所想、急游客所急,变被动服务为主动服务,变刚性服务为柔性服务,开展“景区服务品质年”、“美丽浙江”示范景区评选等活动,不断提高旅游景区服务水平。

加快提升环境质量

按照零违法建筑、零水体污染、零卫生死角目标,深入开展旅游景区环境整治,突出整治景区内外的违章建筑、污水河、臭水河、垃圾、厕所、裸露山体、建筑景观风貌等六大重点。