责任编辑:蒋卫阳 联系电话:0571-85311622

跨境电商:外贸门槛更低了

"浙交会"上新兴贸易业态受热捧

本报杭州9月10日讯 记者 刘乐平 通讯员 劳育聪

"风口上,猪都可以飞上天。" 作为一种新兴的贸易业态,被称 为中国电子商务最后一片蓝海的 跨境贸易电子商务无疑正在风口 上,在浙江,杭州、宁波两地作为 我国首批入选跨境贸易电子商务 试点的城市,发展迅猛。

在今天刚刚落幕的第五届 "浙交会"上,主办方专门设置了 与跨境电商相应的板块和论坛。 国际电商巨头易贝eBay、亚马逊 Amazon、硅谷新锐 Wish, 以及点 库电子商务等本地跨境贸易电子 商务从业者一起分享了行业前沿 动态和发展趋势。

本土化难度大

B2B模式是目前跨境电商的 主流。根据有关权威调研机构 2013年调查显示,美国企业直接 在线采购额已达5590亿美元,其 中B2C电商交易额达2200亿美 元,B2B的交易规模是B2C的2 倍。然而,不容忽视的是,B2C模 式的增长速度也非常之快。

"与现有的B2B模式不同的 是,B2C让跨境电商看到了市场 的潜力:本土化的交易方式加之 以产品本身的优势,使'中国制 造'更加容易成为国外消费者们 的宠儿。"浙江大学城市学院副教 授王皓白长期关注跨境贸易电子 商务,他认为,跨境B2C大热,还 因为B2C免去了一些起步卖家搭 建平台的麻烦,大流量的第三方 平台为这些卖家建立一个便捷的 服务体系。

更直接与客户对接的B2C模 式似乎更加容易进军海外的市 场,但在真正的实践中,B2C模式 并没有如此简单。王皓白指出, 在实际的运营过程中,B2C模式 所要解决的问题也不少。

被从业者频频提及的"本土 化"就是一把双刃剑,它虽然能够 更直接地与当地客户对接,但同 时要求经营者花更多的时间去了 解清楚当地的法律法规、知识产 权、物流情况等要素。"四海商舟" 创始人周宁说:"有很多人总是说 自己在跨境贸易中很有经验,事 实上其中的一大部分卖家甚至连 当地的税法都搞不清楚。"

同时,卖家需要调研分析当 的消费者对于产品的喜好。王 皓白举例说:"假如要把产品卖到 英国去,你就要知道英国人的消 费习惯是比较钟情于买高价品 的;假如要把产品卖到美国去,你 就要知道美国人非常精明,偏向 价廉的产品。"这样精准地切中本 土消费者的需求,透彻了解他们 的消费习惯之后可以使贸易变得 更加顺利。

跨境电商的B2B和B2C两种 模式有没有中间形态?"B2B是一 个信息匹配的平台,而B2C模式 更像一个综合性的平台。"王皓白 认为,在大批量供货毛利率低、本 土化不易的现状下,小额批发成 为一个未来的趋势。

物流仍是痛点

跨境电商作为当前最为复杂 的交易链条之一,涵盖了产业链、 渠道平台、物流、客服等重要环 节。其中,物流一直是跨境电商



本报记者 吴元峰 摄

常谈的痛点之一。

"物流的成本高,占商品比重 大,使卖家获得的收益变低。对 于在eBay、天猫国际等平台上做 跨境贸易的卖家来说,选择哪一 种快递方式是个问题。"飞鸟国际 市场总监徐鼎鑫介绍,国际上的 四大快递拥有最快的速度,但是 价格往往比较高;而选择邮政的 方式虽然比较便宜,但是速度实 在太慢,会影响客户的体验;邮政 小包虽然是一种物流的方式,但 是其安全性太低,丢失包裹往往 会使卖家赔了夫人又折兵。 徐鼎鑫曾经在四大快递公司

图为"浙交会"跨境电商展区。

中工作过,在获取丰富的物流经 验后,他得出一个结论:"物流的 通畅、速度决定销量。"他一向都 建议卖家使用海外仓进行中转, 去实现当地的发展与退换货,从 而提高客户的满意度。

"从注重本土化的方面来说, 海外仓是本土化售后建立的基 础。售后服务也是保证用户体验 的一个方面,当客户遇到一个不 满意的产品想要退货时,退到海 外仓就成为了一个本土化的售 后。"徐鼎鑫认为,海外仓更像是 一个中转站,建立了中间的主线 物流后,物流成本会降低。这种 既能保证服务又可以降低成本的 方式,成为了许多机构为用户设 计商业方案时不得不提的一个

关于国际物流,一个更极端 的例子是俄罗斯。"由于整个俄罗 斯只有俄国邮政一家在做物流服 务,使当地的消费者要等待许久, 住在远东地区的人们甚至等几个 月都不一定收到产品。"王皓白

物流困境下,许多平台也在 积极地想办法去应对。提供方案 则在这种大环境下应运而生,如 eBay就会为用户提供一些选择 快递上的建议。而亚马逊自身就 拥有一套比较完善的物流体系, 直接帮助卖家解决了大环境中的 物流麻烦。

移动浪潮来袭

在电商大佬们纷纷搭建平台 的时候,一些创业者却看到了夹 缝中的生机。在智能手机的迅速 普及之下,本来拥挤在PC端前的

用户开始逐渐分流。在移动设备 正在吞噬其他的设备的当下,移 动流量的迅猛增长使Wish这家 移动端上的跨境贸易平台公司 "飞上了天"。其下载量已占据多 个欧美国家APP排名前几位,迅 速占领欧美许多个国家的电商交 易平台市场。

Wish作为平台中的后起之 秀,在北美诞生,之前一直默默 无闻,但如今即便是行业巨头 也无法轻视这个用户粘性度达 到50.6%的平台。从去年3月 份上线到现在, Wish 的估值已 达4亿美元,这对于一家刚刚萌 芽的企业来说是个非常骄人的 成绩。其中,98%的销售来自移

整个跨境贸易电子商务仍在 摸索前进,作为一款移动端的跨 境贸易平台,她迅猛发展的秘诀 在哪里? Wish 品类招商运营总 监方芳介绍,正是凭借"推送"这 一功能, Wish 如海绵吸水一般得 到大量的忠实用户。

方芳表示,Wish强大的"推 送"功能为用户个性化地定制不 同的界面,而这种"推送"服务的 背后是大数据的支撑与精湛的 数据分析技术。Wish对每一个 用户从注册开始就进行关注,自 此一点点往用户身上贴个性化 的标签。"用户的每一次点击与 注册时留下的信息都成为精准 化定位的重要凭证,通过这样的 方式去匹配买家与卖家,大大提 高了产品被买家选上的'命中 率'。"据称,约95%的销售来自

跨境贸易电子商务也到了不 得不正视移动浪潮的时候了。 eBay大中华华北中国地区市场 开发负责人潘喆虎建议,中国中 小外贸商户应当尽快关注到移动 跨境网购趋势,重视网站移动优 化工作。"对于利用碎片时间进行 跨境网购的消费者而言,如果网 购界面不符合移动设备规格,会 导致用户体验的下降,增加网站

■ 链接

助推中小企业"走出去"

总部在美国的eBay集团10 日在北京发布《商务3.0:让中国企 业扬帆远航》报告。报告称,"商 务3.0时代"将开启线上和线下交 易、本地和全球市场互相渗透、融 合发展的新趋势,跨境电商将有 助中国中小企业拓展海外市场。

在当日发布会上,eBay全球 副总裁、大中华区首席执行官林 奕彰介绍,"商务1.0"是指实体店 交易,"商务2.0"是网络交易,"商 务3.0"则是移动技术驱动的全渠 道购物

据介绍,"商务3.0"模式有三 个趋势:一是线上线下越来越模 糊;二是移动技术带来的商务革 命,让移动购物成为常态,以互 联、无缝、互动为核心的全渠道购 物方式令消费者可以随时、随地、 随心购物;三是在地购物体验和 跨境购物体验兼容。

"商务3.0"将有助于降低跨

境电商贸易门槛。eBay发布的 报告提出,传统贸易特别是出口 贸易通常由少数大型企业主导, 电子商务则使跨境贸易变得简单 易行,降低了中小企业进行外贸 活动的准入门槛。统计显示,在 eBay全球平台上,平均97%的 eBay商业卖家从事出口活动。

报告显示,2013年,中国 eBay 商业卖家数量最多的6个省 份依次是广东、上海、浙江、北京、 江苏和福建。

此外,跨境电商还有助于打 破地域限制。报告指出,与同等 规模的传统贸易商相比,跨境电 商卖家不仅交易更频繁,而且覆 盖到更广泛的市场。数据显示, eBay中国商业卖家的平均出口 目的地市场高达63个,远高于中 国传统出口企业的平均出口目的 地市场数量。

(据新华社北京9月10日电)

天时

钱江潮水 来势汹汹

昨天,我省仍然是阴沉沉的天 气,淅北以阴天为主,局部出现小阵 雨。浙中南午后起部分地区出现了 雷阵雨天气,温州、台州等地局地还 出现了强对流天气。截至16时,有 4个站的累计雨量超过50毫米,最 大为鹿城区钟山92.5毫米。

阳光不露面,气温自然爬升乏 力。截至16时,全省大部地区最高 气温较前一日又有所下降,浙北 27℃到29℃, 浙南30℃到35℃。丽 水的云和和景宁超过了35℃高温 线,分别为35.8℃和35.3℃。杭城 昨日最高26.4℃。 今天天气的主角也是"阴"或

"多云",浙中南午后到夜里局部会 来点雷阵雨。早晨全省最低气温 23℃至25℃。白天最高浙北和沿 海地区27℃至29℃;其他地区31℃ 至33℃。俗话说,"白露秋风夜,-夜凉一夜",白露过后,气温下降速 度加快,正向秋天迈进。但真正入 秋,需要达到连续5天日平均气温 低于22℃的硬杠杠,杭城平均入秋 时间一般为9月下旬。

"八月十八潮,壮观天下无' 今天就是农历八月十八了,又到一 年观潮时。根据预测,今天最高潮 水将达到1.9米,有望成5年来最大 的钱江潮。潮水凶猛,打算去欣赏 大潮的朋友们还需注意,大潮虽然 好看,安全依旧第一!

老年用品免费检测

本报杭州9月10日讯(记者 白丽媛 通讯员 沈志坚) 血压计、 老花镜、收音机、按摩器具,这些在 老年人日常生活经常用到的产品, 质量是否可靠,计量是否准确,产品 是否安全,是广大老年人朋友及全 社会都关注的话题。重阳节到来之 际,省质监局针对部分老年人用品 提供免费检测。 本次免费检测的产品包括血压

计、老花镜、收音机、按摩器具等9 种,产品送检时间为9月13日至9 月17日。活动期间内,全省消费者

可以将活动范围内的产品就近送到 指定检验机构,检测机构将免费对 活动产品进行检测,并为消费者出 具检测结果通知书。本次免费检验 活动,对每种产品都选取了部分消 费者最为关心且涉及安全的检测项 目,检测只针对这些选定的项目,其 他指标不在本次活动的检测范围 本次"你送我检"活动结束后,省质 监局将针对检测情况,及时向消费 者发布相关产品的消费指南,消息 者可以登录浙江省质监局政务网了 解更多详细信息。

临海农民抱团拓市

本报讯(通讯员 陈 耿 记者 斯信忠) 日前,由临海市八家农民专 业合作社联合创办的"八汇特产"展 销中心开张,引来了许多市民购买。

"'八汇特产',就是汇聚全市八 个乡镇八家农民专业合作社最具特 色的八种土特产。"临海市涌泉梅尖 山柑橘专业合作社理事长孔先顺介 绍,该展销中心目前已有临海市涌泉 梅尖山柑橘专业合作社、台州市桐坑 茶业有限公司等八家合作社加盟。

说起为什么要"组团直销",展 销中心发起人之一的临海锦云括苍 山桃基地负责人程军喜告诉记者, 他种植的200多亩括苍高山水蜜桃 种植基地在农村,而主要销售市场

却是在市区,所以想在市区办个直 销点。但由于水蜜桃上市的时间集 中在七八月份,单独开店不但成本 高,而且利用率低,所以想"抱团"联 合开店搞销售。

"不单单是通过打时间差来节 约成本,而且有了展销中心这个平 台,我们合作社还可以强强联合,互 相推荐客户,实现资源共享,市民也 可直接买到临海最优质最实惠价格 的土特产。"台州市桐坑茶业有限公 司负责人高兴地说。

"接下去,我们还要吸引草莓、枇 杷等专业合作社,还计划将展销中心 开到宁波、温州等地。"孔先顺说,让 市民买到正宗、价平的地方特产。

银行理财近期升温

据新华社上海9月10日电(记 王淑娟)相关统计数据显示,8 月银行埋财市场"量价齐跌"后,9 月初迎来了"开局红"。分析人士认 为,受三季度末的时点效应影响,9 月资金面可能出现季节性边际收 紧,市场资金利率水平也将相应上 行,因此9月银行理财将有望上演 收益回暖的行情。

普益财富的统计数据显示,8 月份银行发行了4904款个人理财 产品,产品发行数量环比减少了约 2%。此外,8月份银行理财产品平 均收益率为5.05%。

而进入9月以后,银行发售、推 销理财产品的热情陡然高涨。据银 率网统计,9月首周,全国共有719 款银行理财产品发售,平均预期收 益率为5.15%,较上周上升0.05个

分析人士认为,"节日效应"和 "季末效应"在九月起到双重叠加的 效果。中秋和国庆是银行"最喜欢 的节日",往年相关的节日题材理财 产品层出不穷,而且收益率往往高 出很多;此外,九月底又恰逢三季度

单洗

组选:

组选6

末,在当前银行存款流失严重的环 境下,银行对资金的"时点性"需求 更为强烈。

需要注意的是,可以看出,由于央 行近期的货币政策未有方向性调整, 市场流动性保持相对宽松状态,因此 本轮资金利率上浮总体幅度有限。

9月9日,央行在公开市场进行 150亿元人民币正回购操作,期限 14天,利率持平在3.70%。而此前 的四周,央行已经连续通过公开市 场小幅净投放资金。市场人士指 出,本周到期资金量较少,月底前央 行公开市场操作将保持温和的力 度,资金面相对宽松。

不过国泰君安研究所首席债券 分析师徐寒飞也表示,虽然当前流 动性相对充裕,但9月底季末考核 的影响不容忽视,加上国庆长假的 取现需求较大,到下半月资金面或 有边际收紧的压力。

在此资金环境下,市场预期,9 月下旬,银行理财市场可能会放大 资金利率上行的效应,而提速揽储 力度,9月份下旬或将迎来近期理 财产品数量和收益率的"小高峰"

福彩"15选5"

第2014245期

投注总额:858762元

浙江省三门县海游街道悬渚村现有坐落在县 城新区的86.4亩留用地已具备开发条件。该地编 号为:XC-02-03、XC-02-31、XC-02-15,容积率为 2.65。本着互惠互利、公开、公平、公正的原则,我 村特向社会公开招标选择合作开发伙伴:

一、合作条件及方式:村方出留用地(尚未正式 招拍挂),其他一切费用均由合作方负责。原则上 由合作方经营并承担责任,如由合作方经营,则土 地款可在三年内分期付款。

二、投资人资质:二级及二级以上自己的房地 三、报名截止期:2014年9月23日下午5时。

四、报名费:报名参加竞拍的单位在报名截止 期前须交付资料费人民币三百元(Ұ300元)及报 名费人民币陆佰万元整(¥600万元),在此期限内 未付款,视为未报名。付款方式:汇票或电汇或转 账支票(转账支票仅限三门县内企业);收款单位: 三门县海游街道悬渚村村民委员会;开户银行:三 门县海游信用社新城区分社;银行账号: 201000095799134

五、报名地址:悬渚村办公室。

六、报名须携带资料:营业执照副本及资质证 书副本(须提交原件及复印件,复印件需加盖单位 公章,原件经核对后退还),报名经办人的委托书、 经办人的身份证及身份证复印件(身份证复印件上 需经办人签名,身份证与身份证复印件核对后退

七、招标时间及地点:2014年9月23日三门县 海游街道办事处

八、招标操作程序:1.土地款以3.1亿元作为起 拍价,价高者中标;2.村方设保底价,低于保底价者为 无效标;3.村方委托海游街道办事处主持竞拍;4.投 标时人民币必须大写且以伍拾万元为单位竞拍,价

九、中标者须在五天内与村方签订联合开发协 议。未中标者在投标结束后五天内退还报名费。 十、联系方式:

> 俞景区 电话:(0576)83366300 13867608203

三门县海游街道悬渚村村民委员会 2014年9月11日

S24绍诸高速公路 2014年度桥头加铺工程

S24 绍诸高速公路 K0+ 000~K52+000

2014年度桥头加铺工程 将于2014年9月12日~10月 31日期间进行施工。

为保障道路通行和施 工安全,届时该路段及所涉 收费站互通将进行借道通 行封闭施工和交通管制,请 途经车辆、驾驶员注意观察 施工警示标志,减速慢行, 确保行车安全。

绍诸高速公路管理中心 高速公路交通警察绍兴五大队 绍兴高速公路路政管理大队绍诸中队 浙江天宇交通建设集团有限公司项目经理部 2014年9月11日

福彩6+1 第2014106期 投注总额:849866元

基本号 中奖号 4 1 9 5 8 9 鸡

|12||15||16||20||22||29||30|

具体中奖情况见本报明日公告。

本信息若有误以公证数据为准。

基本号

特别号: 27

()#/7") [
奖等	中奖条件	中奖注数	奖金	3
一等奖	基本号和生肖码全部按位相符	0	56952285元	
二等奖	6位基本号按位相符	1	51962元/注	=
三等奖	5 位基本号按位相符旦生肖码也相符	1	10000元/注	四四
四等奖	5位(含基本号和生肖码)按位相符	44	500元/注	£
五等奖	4位(含基本号和生肖码)按位相符	794	50元/注	$\parallel \vdash$
六等奖	3位(含基本号和生肖码)按位相符,或 1位基本号按位相符且生肖码也相符	16984	5元/注	本
未中出奖金5695.2285万元滚入下期一等奖。 本信息若有误以公证数据为准。 9月10日				

体彩20选5

368

福彩七乐彩 浙江第14245期 总投注额:200256元 第2014106期中奖号码

07 | 13 | 15 | 19 | 20 | 元需排序 奖级 中奖注数 每注奖金(元) 中奖条件

24387

福彩双色球

第2014104期 投注总额:358170510元

79156注

中奖号码:红色球(●)

02 06 12 19 27 28

 中奖条件
 中奖注数

 以 ●●●●●● + ★
 5注

6190 ... 兑奖有效期:自9月11日起60个自然日 本信息如与公证开奖结果不符,以后者为准。 更多信息查询:浙江体育彩票网 www.zjlottery.com。9月10日

本期末中出奖金位2461375元全额接入下期。 我省中1注一等奖(杭州),12注二等奖(温州4注,杭州、海州、台州各 2注、宁波、全华各1注)。本信息若有误以公证数据为准。 9月9日 本信息若有误以公证数据为准。 9月10日

••••

••••

蓝色球(★)

200元/注

体彩超级大乐透 第14106期 全国投注总额:162710870元 ●代表前区号码 ○代表后区号码

兑奖有效期:自9月11日起60个自然日。本期累积奖金 本信息如与公证开奖结果不符,以后者为准。 更多信息查询:浙江体育彩票网 www.zjottery.com。

1511

1175

粤岛 05 09 11 20 22 9岛 05 11 ●●●+○政●●●+○ ••••∞∞•••

福彩3D

第2014245期 销售总额:42603812元

中奖号码: 6 0 8

奖等 浙江中奖注数 每注奖额(固定)

浙江销售2214404元,返奖额1774715元。

1040元

346元

173元

中奖号码 (无需排序) 01 | 10 | 13 | 14 | 15 | 奖级 中奖条件 中奖注数 特等奖 中5连4 0

奖金 167164元 034元/注 0元/注

9月10日

一寺奖	5个号全甲	7/6	40				
二等奖	中任意4个号	5141	1				
奖池累计16.7164万元滚入下期。							

本信息若有误以公证数据为准。

第14245期 排3总投注额:1325994元 排5总投注额:9223202元 开奖号码(前3位为排列3) 6 1 9 2 3

体彩 排列3 排列5

中奖注数 每注奖金 (元) 448 1040 排列3直选 641 173 排列5 100000 28301

排列3组选6 排列5派送奖 兑奖有效期:自9月11日起60个自然日。 本信息如与公证开奖结果不符,以后者为准。 更多信息查询:浙江体育彩票网www.zjlottery 9月10日