

财经微观点

挣快钱上瘾易伤身

为啥上市公司纷纷“不务正业”爱上理财?一方面理财产品收益稳定,赚钱容易;另一方面实体经济利润低,赚钱辛苦。一些做实体经济的上市公司有钱了也不愿再投回实体经济,而是投向金融体系,借助银行理财等赚“快钱”赚“懒钱”。这些上市公司实际上加入了银行等金融机构“剥削”实体经济的队伍,进一步抬高了实体经济的融资成本,使本已处于弱势的未上市中小企业做实体经济就更难了,出现弱者越弱的马太效应。只有打破银行业的垄断,真正降低实体经济的融资成本,让苦心经营实体经济的企业获得应有回报,中国经济才能持续健康发展。

中国创新前景非凡

埃德蒙·费尔普斯(诺贝尔经济学奖得主、美国哥伦比亚大学教授):尽管中国在由创新驱动的生产率增长速度上快于美国,但从绝对创新水平看,美国仍更胜一筹。不过,中国有机会在创新上取得进步,并迎来一个高水平创新的非凡时代。中国要有变化,理想的办法就是创新。更多的创新将带来更多的投资和就业机会。中国巨大的规模使其创新具有相对优势,而且年轻人往往更具创新潜力,可通过制度鼓励创新。

提振股市利经济转型

股市在经济转型过程中扮演着极其重要的作用。一方面,通过提振股市投资信心,以股市激活居民的财产性收入,增加居民的财富水平,进而提升社会的整体消费能力。另一方面,借助股市长期投资信心的恢复,逐步修复股市的投资与融资功能,为进一步扩大股市直接融资占比奠定坚实基础。经历长期的下跌行情,中国股市的投资与融资功能已经濒临丧失,提振股市非常必要。

“假日经济”大有空间

我国假日经济正面临前所未有的发展机遇。国务院印发《关于促进旅游业改革发展的若干意见》,为壮大旅游业、发展假日经济再添政策动力;基础设施不断完善为假日经济繁荣提供了条件;随着人们生活水平的提高,度假理念的转变,多样化、多层次的休闲消费需求日益显现,这也是假日经济升级的良机。再加上法定假日多点开花、职工带薪休假制度逐步落实等,都在客观上有利于假日经济的稳步发展。

取消职业资格许可

取消职业资格许可,是国务院从去年以来推行的政府职能转变、简政放权改革的一个重要组成部分。一个社会能够形成生气勃勃的环境,最重要的就是民众能够具有对职业的自由选择,这也是民众的一种基本权力,民众通过这种自由选择实现创业,从而推动整个社会发展。除了必须用国家权力来保证运行的职业,如公务员、法官等职业以外,更多的职业基本上随着市场的发展而产生的,一个人能否胜任某种职业,需要接受的是市场的检验,而不是由政府颁发的一纸资格证书来决定。

老板电器:用减法做设计

记者 白丽媛

本报讯 日前,具有“设计界的奥斯卡”之称的德国“iF”设计大奖揭晓,老板电器“智尊95”套装,凭借领先的技术标准、硬朗而大气的产品外观、大吸力带来的超强吸烟效果荣获iF产品设计大奖。

作为业界最具权威性的设计大奖之一,iF设计奖每年都会吸引来自全球50多个国家的企业前来参赛。老板电器继油烟机8210和燃气灶9B22获得iF大奖后,“智尊95”套装产品再度荣获iF设计大奖。iF奖组委会的点评是:能够获此国际声誉,毫无疑问归功于其高超的设计水平。

给厨房安上智能“芯”

既要有时尚的美感,又要能远离油烟烹饪营养美食;不仅可以实现远程超控,火力还能根据锅温自动调节;轻触油烟机上的液晶屏,用户还可以像操作iPad一样上网下载菜谱……在老板电器的展示厅里,这些整合了最新技术的未来智能厨房,正在悄然改变我们的生活。

记者在这里找到了刚刚斩获大奖的新一代“至尊95”套装。技术中心设计总监王强告诉记者,这款套装产品,集大吸力油烟机、制作精良的电磁灶、智能化的电烤箱、电蒸箱和消毒柜、电压力煲于一体。除了造型典雅优美外,这款套装厨电产品最大的特点就是:在业内首次采用32位多任务操作系统,拥有强大的多核集成处理器,配备了4.3英寸触摸屏,保证了操作的智能化和互动性。

随着互联网技术的发展,近年来,智能厨电与物联网技术已经成为厨电行业发展的新趋势。在老板电器看来,要想进一步提升企业的核心竞争力,实现其在高端厨电领域的战略布局,最终引领厨电行业高端化、智能化转型,关键就在于产品创新。

记者了解到,继今年3月在中国家电博览会上发布智能化三大定律:自动、互动和感动,并推出智能厨电“智尊95”套装后,今年5月,老板电器还与武汉大学在中国厨房电器创新产业园共建了智能化厨房与物联网技术研究中心,这也是国内首个智能化厨房与物联网技术研究中心。据介绍,未来,研究中心将就智能化厨房、智能家电、物联网应用、嵌入式设备等方面开展联合研究、技术攻关以及人才培养。

“中国厨电行业已经进入了一个全新的高速发展的阶段,厨电企业的生存,厨电品牌的发展,都离不开科技这一重要因素。在物联网平台,我们还有很多工作要做,比如推送智能菜谱,变被动服务为主动服务;实现产品实时监控等。互联网技术带给我们更多的变化,在厨房电器领域物联网可以带给消费者不同的烹饪体验。”任富佳表示,未来公司还将与更多国内外著名院校和研究院等进行更多研究,通过发挥科技创新的平台优势,走出一条高产、快发展的科技创新之路。

设计师先要会做饭

在老板电器,有一个占地超过2700平方米的厨房体验馆——“厨源”,这里以“春生、夏长、秋收、冬藏”的自然四季为概念,展示了中国近5000年的烹饪文化发展史,精心打造了一个集烹饪文化、精湛科技、未来厨房发展趋势等于一体的体验空间。

厨源里的创新产品不过是老板电器产品创新的“冰山一角”。“重视创新必然重视设计,重视设计必然重视设计师。”王强说,仅以公司的原创设计团队为例,现在拥有30多名经验丰富的设计师、工



老板电器的产品风格:简洁时尚。

程师及设计研究人员。这些共同的“设计”语言,不同的文化背景,多维的思维方式之间的相互碰撞与融合,给予设计团队无限活力,迸发出了许多新鲜的创意,多年来屡获红星奖、红顶奖、艾普兰奖、德国iF等国内外设计大奖。

“为什么有的产品一看就让人觉得很亲切、很惊喜呢?工业设计研究人的内心世界和行为方式,从表面上看似乎只是形体、材料、色彩等,但这些都是从人们内心的需求而来的。”王强说,其实,设计是一门语言,是连接消费者与设计者的纽带,通过“最简单的手段达到最好的表达效果”,用更加简单直接的方式来与消费者进行对话,从而直抵厨房电器消费者的内心世界,实现厨房电器人性化与科技感的完美融合。

“设计师必须先扮演好消费者的角色,在这个基础上引导自己的灵感,才能产生较高的商业价值。”王强告诉记者,在老板电器,有一个不成文的规定,就是所有的设计师都要会做饭。今年春节前,公司要求设计师回老家过年时,用手机记录下与家人一起烹饪的过程。回到公司后,大家把这些充满温暖亲情的视频来回播放,又萌生出许多新想法:比如,山东人喜欢蒸煮,厨房里经常会有很大的水汽,要求油烟机既要吸油也要吸水汽;而四川人和湖南人喜欢爆炒,厨房里经常会有很大的油烟,要求油烟机吸油不吸水汽……“仅仅强调功能性的时代已经过去,未来的产品会更注重消费者的体验,只有更加注重产品的人性化设计、感情传递,以及人文关怀,才能让设计创意拥有直达心灵的力量。”王强说。

“要成为领导品牌,需要一种持久的创造力,工业设计毋庸置疑成为不可替代的动力。”王强说,这种认识重新调整了老板电器的焦点,首当其要的是设计团队必须提升自己的软实力,拓宽设计视野,为品牌注入新的生命力。也正是基于此,自2012年起,老板电器已经在全国各大城市举行了22场设计师峰会,每次峰会都会邀请到国际知名的设计大师进行设计交流沟通和分享,最终提升创新设计能力。

通过融入多元化的设计理念,老板电器不断加快产品升级换代步伐,企业自主开发的新产品不断涌向市场,赢得了越来越多消费者的肯定。尽管今年国内厨电行业需求收紧,老板电器市场业绩却继续走高。今年上半年,公司营业收入达16亿元,较上年同期增长38.74%。其中,油烟机和燃气灶年产能有望达到200万台。

好看更要好用

走进王强的工作室,桌子上

一叠叠形状、材质不一的无纺布纸就引起了记者的好奇。

它们是用来做什么的?王强笑着告诉记者,这其实是他们一次客户体验回访后的“新发现”。“既然许多主妇抱怨油污槽内黏糊糊的油渍很难打理,那为什么不内置一张特殊的纸巾,待油渍积满后直接抛弃?”用户体验团队从中找到一个新点子——将一次性的无纺布内置在导油槽中。看似简单的小改动,却令公司的设计团队兴奋不已。

其实,早在几年前,老板电器的设计师就在调研中发现,对于大多数消费者来说,油烟机的清洗最令他们头疼:不仅拆洗繁琐费事,更有可能的就是直接导致油烟机内部平衡结构的破坏降低机器的工作效率,缩短油烟机的使用寿命。获取这一信息后,设计师对未来产品有了大致的方向:要方便用户清洁,设计的面要非常平整,使用容易清洁的材料。

正是基于此,1998年,老板电器推出了首台拥有“免拆洗”技术的吸油烟机,2007年“免拆洗A++”技术诞生,更好的解决油烟分离的问题。2008年,老板电器在业内首台“免拆洗双劲芯”大吸力油烟机8210——它不仅造型简单极致,而且凭借其创新独特的双劲“芯”设计,实现了双涡轮增压,大大提高了风压,油烟排放效率大幅度提升。

“设计不仅体现为产品的外观和感觉,还要看产品是如何使用的。”王强说,从几年前开始,公司的设计部门每年都会针对消费者做体验式调研,设计师们走进一户户居民家中,跟踪他们一天的生活,悉心观察他们烹饪的习惯,从中发现产品的“痛点”。

事实上,从近两年老板电器推出的产品类别可以看出,无论是大吸力油烟机、3D速火燃气灶,还是蒸汽炉、烤箱、微波炉等,老板电器的研发产品都在朝着人机交互和自动化的方向发展。明年准备上市的新款燃气灶,老板电器为它创造了一种“有生命感”的人机交互:通过红外相互感应,燃气灶在运行过程中,可以根据锅内温度释放出的信号自动调节火力。

王强透露了这些燃气灶背后繁复的设计过程:为了让燃气灶更加节能环保,工程师们进行了不间断的尝试,既要保持超大火力,又要在提高热效率的同时使体积与成本双下降……2011年,老板电器的燃气工程师发明的3D速火技术,行业首创将热效率提升到60%以上;而炉头成本和体积各下降了20%,又一次刷新了燃气具的技术指标。



老板电器的设计师团队。



让厨房成为享受生活的一部分。

对话设计师

让产品表达情感

——对话杭州老板电器技术中心设计总监王强

记者 白丽媛

记者:采访中,听您介绍了许多新鲜的设计思路,那么老板电器的设计理念主要是什么?

王强:老板电器的设计理念我们称为“用减法做设计”,现在社会上的家电,太多浮躁和浮夸的东西,比如不必要的装饰,其实给消费者带来使用的复杂性和成本的增加,我们就想减去这些不必要的东西,还给大家比较纯粹的产品和体验。近几年我们之所以能在设计类比赛中屡次获奖,我相信评委对我们这种设计理念也是认可的。

记者:以您的经验来看,未来电器产品的设计趋势是怎样的?

王强:近几年我们给自己的目标是“成品化”、“绿色化”、“智能化”。首先,现在需要通过大批量的复制去降低成本是工业化的趋势;第二,未来肯定是一个绿色环保的时代,绿色化也是现在国家倡导的一

个方向,老板电器也在研究排放的尾气的质量,先净化后排放;第三,智能化,我们现在也在倡导智能化的厨房环境,在研究“如何让以厨房为单位的小空间加入到整个家庭的大空间,同时加入到社会信息空间中”。

记者:科技往往与智能联系在一起,您如何看待目前智能厨房以及智能家居的发展前景?您想象中未来的科技厨房是怎样的?

王强:科技以人为本,科技不仅让人的生活更便利,也表达了人与世界的关系。智能技术在老板电器看来仅仅是科技表现的一个方面,而对于厨房、对于家居来讲,人性化的表达以及绿色环保,都是必不可少的要素。

我想象中的未来厨房,不仅仅是布满冷冰冰、没有人情味的高科技厨电产品,而是在给人带来便利的时候,吸引人们走进厨房,在这里自由充分地表达自己的创意和情感。