

杭州30余家餐饮企业推行“阳光厨房” 食品安全否 顾客看直播

本报杭州9月10日讯 记者 马悦 通讯员 马建军 徐溶



位于万泰城内“弄堂里”店门口的厨房直播画面。

摘菜、备菜、烹制、洗碗……早上9时半,赞成宾馆的餐厅电视大屏幕上,正直播着厨房里各个区域的忙碌场景。一旁,来自云南的游客郭焜一家人一边享受着美食,一边欣赏着厨房的实时直播。“厨房变‘透明’了,我们吃得也更放心了。”郭焜夸赞道。

今年以来,杭州上城区通过打造“阳光厨房”工程,在30余家餐饮服务单位推行“阳光厨房”,接下来要在该区的各大中小学、幼儿园、老年食堂等全面铺开。

吃完早饭,郭焜走到电视屏幕前,细细观看每个画面。冷菜间里,师傅们正在不同种类的砧板前准备着肉类、蔬菜、海鲜;通道内,工人们正在运送着今天所需的各式菜品;粗加工画面里,鸡、鸭正在规定的水槽内解冻……大厨们正在为中午的烹饪做着准备。“这样的直播让我们看到了菜品是怎么加工制作的。”看着这一“阳光”做法,同是做餐饮的

郭焜很是赞同,想要把这套方法“移植”回老家。

“我们首先要在各方面都做到位,才有底气、有自信把原本神秘的厨房亮出来让大家监督。”赞成宾馆餐饮部负责人王柏泉说,早在两年前,赞成宾馆就在厨房里安装了9个探头,用于厨房的内部管理。在

上城区市场监管局的鼓励下,赞成宾馆率先把厨房内的操作过程全都“晒”到大屏幕上,严格要求餐饮企业按照操作规程加工食品。

中午时分,记者来到万泰城的弄堂里餐馆。只见等候位的正前方,8台42英寸的电视机一字排开,冷餐间、大厨房、洗碗间等厨房的现

场情况一目了然。

和赞成宾馆一样,弄堂里在厨房的食品原料清洗加工、切配烹饪、餐具消毒等重点工序的场所共安装了8个监控探头。负责人汪俊杰表示,希望通过这样“阳光”的方式向顾客承诺,他们要让消费者吃得放心。

意想不到的,亮出厨房环境后,餐饮企业的员工们也更加自律了,以往封闭、缺乏监管的厨房里出现的思想麻痹、步骤简化等问题,已无处遁形。“刚开始大家的确有些别扭,久了就习惯成自然了,现在我们都更加严格要求自己,时刻牢记企业的形象。”弄堂里的厨房员工罗俊信心满满地说。

不仅顾客吃得放心,“阳光”化的厨房还方便了问题追查,让食品安全更有保障。与弄堂里相邻的餐馆赤唐锅有着另一套“阳光”系统。通过下载手机APP“萤石云视频”,登录后就可以看到厨房里的实时场景。店长胡哲介绍,通过这个软件还可以调出过去一个月内的监控视频,也更便于问题追查,并同时实现厨房信息的移动式查询。

“老家面孔”喊你来投票

“老家”微信号、浙江新闻APP投票通道同时开启

记者 包璇漪 通讯员 仲彦瑾

本报讯 你被哪张“老家面孔”所打动?请为它投上一票!

由本报地方新闻中心、老家新媒体工作室和浙江新闻APP联合推出的“老家面孔”征集活动,自7月22日至8月31日征稿以来,得到了老家粉丝和本报读者的热烈响应。

每张照片背后,都有一颗牵挂老家、反哺老家的心;每张面孔背后,都有一份在城市化洪流中不忘老家的执着。哪一张面孔捕捉得最为传神,最具代表性?我们将选择权交给粉丝和读者。

是的,您来决定!
你的投票,将决定3个“网络人

气奖”的归属。最终,结合专业评委意见,我们将评出相应奖项。动手手指,选出其中6张你中意的作品吧。投票也将赢得抽取丰厚奖品的机会——它可能是边框盒子,可能是三国杀游戏牌,也可能是老家君提供的“老家味道”专属福利喔。

投票时间:即日起至9月25日
投票方法:关注“老家”(微信号:zjrbmlxc),回复关键字“面孔”,输入您的姓名和手机号码,就可以在投票页面开始投票。

值得注意的是,同一手机号码可在老家微信公众平台和浙江新闻APP上各获得一次投票机会,且票数可累计。还等什么?快来扫一扫我们,参与投票吧!



浙江新闻APP



“老家”微信公众号

百姓故事

我为乡亲写村歌

本报湖州9月10日电 见习记者 李文芳 通讯员 邓德华

“在美丽的莫干山脚下,有一座宁静的小村庄,这里没有城市的喧闹,有的只是鸟语和花香……”近日,在湖州吴兴埭溪镇芳山村文化礼堂,一阵悠扬的歌声响起,十几个村民簇拥着一个年轻的小伙子。小伙子边打节拍边做纠正:“这一句一定要唱得更有力度一些,好,再来一遍。”

这个年轻人叫王保民,是埭溪镇上强小学的音乐老师。从今年6月份开始,王保民便与埭溪镇的部分村庄结下了不解之缘,成了几个村村歌的创作者。

每一首村歌,都展现了每一个村庄独特的历史和魅力。在创作芳山村村歌的时候,王保民每天都骑着摩托车来到村里,转遍了村里的角角落落。有一天,王保民骑着摩托车走到村口,看到田里的水牛悠闲地在吃草,这时一只白鸢飞过,落在了水牛的脊背上,“这样和谐美好的画面立马勾起了我的创作灵感”,于是有了开篇的第一句歌词。

王保民帮村民写歌、谱曲,全凭爱好。目前,他负责上强村、芳山



村、余山村等5个村庄的村歌改写和谱曲,从早到晚把全部精力都放在作曲、教唱上,酬劳有时只是一顿家常便饭。埭溪镇是湖州山歌的发源地,有些村落会唱山歌的村民不在少数。王保民告诉记者,每一首村歌都体现了该村的村风村情,村民们热情高涨,一有空就来文化礼堂唱。

目前,埭溪镇20个行政村村村有村歌,有些是经人指导编曲的,有些是村民自发创作的。9月4日,埭溪镇举行了一场村歌大赛,由王保民作词谱曲的村歌斩获颇丰。其中上强村村歌荣获第一名,芳山村、余山村村歌分别获得第二名。“教师节到了,这就是送给我最好的礼物。”王保民笑着对记者说。

舟山:国税助力小微企业

本报讯(通讯员 姜才兵 傅和华 郑凯杰)“尽管减免税额不大,但对我们这样的新创业者是个很大的帮助。”日前,舟山市极光物流有限公司会计施卫国对记者说,今年他们公司实现营业收入81万元,属小微企业,根据有关政策,已累计享受1.5万元国税优惠。

为促进小微企业发展,近日国家先后制定出台一系列税收优惠政策,舟山市国税局及时借助公告、电

话、网站等渠道解读税收优惠政策,同时利用“海上办税服务站”、“纳税人之家”、税企协会等深入细致地辅导新政。相关政策出台时,当月所得税申报已近尾声,税务部门逐户将政策速递到未申报的企业,尽最大可能让企业在当月享受到政策。据统计,今年以来,舟山市国税局已为所辖1499户小微企业落实相应所得税减免334万元,为10553户次小微企业减免增值税209万元。

岱山高亭渔港排档污水直排 美丽海港谁来护

记者来信

编辑部:

连日来,记者跟随省“五水共治”第3督查组赴岱山县督查,前往国家中心渔港——高亭港沿线暗访,目睹夜排档污水未经处理

直排海港,一些市民临港随地便溺等现象,渔港卫生状况不容乐观,亟待整治。

白天,高亭港畔渔港中路车来人往。一艘整装待发渔船上,两名渔民正在甲板上打扫卫生,他们跨过船舷将收集在一起的垃

圾,扫向海港。

沿海港边走,记者沿途发现,临港潮起潮落滩涂上,扔有饮料瓶、塑料泡沫、尼龙袋、坐便器、旧缆绳等废旧物品。临港通道上堆放着锈迹斑斑的废旧发动机、废锚等船用设备,还有两处手指粗的钢筋外露海港一侧,有一处长达1米多,如若渔船在该处泊岸,势必存在安全隐患。

在滨港路附近几个码头,记者发现原来用作堆放渔具的小平房破旧不堪。夜晚,沿港中路夜排档灯火辉煌,颇为热闹。记者在夜排

档外侧临港通道上发现,纸杯、餐巾纸等垃圾随处可见,不时看见几名“吃客”站在通道上直接面港“方便”。夜排档简易厨房边有一条排水沟,流经管道后直排海港。据当地有关部门介绍,目前,这些污水未经任何处理排放,明年该路段改造时会安装相关污水处理设施。

当前,我省各地正在如火如荼地开展“五水共治”,岱山县高亭渔港卫生环境令人担忧,希望当地有关部门引起重视,让美丽渔港重归干净整洁。

记者 蒋勇 发自岱山

雨水收集,能否列入强规

查访札记

记者 陈普阳

通过地下管网,将雨水统一收集储存,再用于小区绿化浇灌,不仅绿色环保,而且有效地节约了社会资源。然而,由于缺少必要的规范与资金辅助,如今,这套先进的系统却面临推广的窘境。

日前,记者前往宁波江东区一处高档住宅小区,映入眼帘的便是郁郁葱葱的植被与高耸的居民楼,这是一座覆盖有雨水收集系统的小区。

“这里的雨水管都和收集系统相连接,一旦下雨,雨水就会自动储存起来,最多能存近100立方米的水量。”物业经理说,储水罐饱满

以后,“储能”可以一次性浇灌整个小区近7万多平方米的绿化。

2009年开始,宁波市向全市试点小区节水项目,此举便是其中之一。当时,仅江东区就有3个小区安装了类似设备,每套机器设备的投入大约在三四十万元。物业经理给记者算了一笔账,现在宁波居民的水价是3.2元/吨,此举替他们省下一笔不小的开支。

随着时间的推移,这项节能减排之举却陷入尴尬境地。“我现在最担心的,就是管道损坏或者主机烧坏。”小区物业经理说,设备的保修期只有一年,目前早已过保,一旦遭遇重大故障而需要维修时,物业便只能向小区业委会打报告,申请动用维修基金。

但是,难度可想而知。“要说

服居民对一个雨水收集系统使用几万元进行维修,很困难。”物业经理坦言,“如果大家反对,这套好东西就得停下来了。”毕竟机器运转后所产生的电能消耗,仍需要居民们来承担。

节水,本是一项利国惠民的举措,推广为何频频遭遇尴尬?究其原因,缺的是法规政策和资金上的支持。由于缺乏专项资金,后期维护只能依靠小区物业费来解决。一位曾参与动员的基层干部表示:“如果能有相应的优惠政策或者补助,相信参与的开

发商会更多。”

此外,缺乏规范对管理和维护也存在不小的影响。“建哪儿怎么建?也没有相应的标准。”相关工作人员说。

据了解,早在2010年,南京已经将雨水收集系统纳入新建小区规划要点,强制推行。

“现在治理污水的法律法规越来越完善,环环相扣,效果立竿见影。”基层干部们说,他们也希望像治污水一样,出台相应“抓节水”的政策与法规。这样,才能将节水口号真正落到实处。



“浙江制造”标识图案征集活动入围作品公示

为全面提升“浙江制造”形象,进一步扩大“浙江制造”品牌全球影响力,2014年7月18日,浙江省质监局面向全国范围内征集“浙江制造”标识图案,征集时间截至8月10日24时止。期间,社会反响热烈,参与者投稿踊跃,共征集到作品416件。为确保所征集作品能科学承载“浙江制造”品牌内涵,且征集工作可以公开、公正、公平开展,8月20日,浙江省质监局组织中国美院、浙江大学等院校专家,对416件作品逐一评选,通过初选、复选及评议,确定了5件入围作品。根据征集方案要求,从即日起至2014年9月17日24时止,省质监局将对5件入围作品进行公示。公示期内,所有作品均接受广大读者、网民朋友的监督,欢迎投诉举报涉嫌抄袭或有歧义的作品,同时也欢迎通过网络、邮件等方式,发表您的点评意见。

公示说明:
1.入选作品,作者获得奖励并保留署名权,作品修改权、使用权等其他权利归组织方。
2.最终标志将在通过“浙江制造”认证的企业的产品、包装及宣传资料上使用。
联系我们:
联系电话:(0571)85129901
电子邮箱:scpjzx@cqmzj.com
本次活动最终解释权归活动组委会,欢迎登录浙江省质监局政务网了解活动最新动态。
入围作品公示如有(排名不分主次,按作品号排列)。
浙江省质量技术监督局
2014年9月11日

<p>128号作品 方军</p> <p>128号文字说明: 标志以“浙”字变化为芯片形式呈现,同时暗含“MADE”的首字母“M”,“浙”字象征浙江地域文化符号,芯片代表制造业核心技术,二者相融解读出“浙江制造”的含义。</p>	<p>137号作品 高澎</p> <p>137号文字说明: 标志的主形为抽象变形的字母“Z”,形似二手相扣,代表着“和”;也代表了浙江的母亲河钱塘江,形似汉字的“之”字;也形似汉语拼音的首字母“Z”。</p>	<p>150号作品 林秀杭</p> <p>150号文字说明: 标志由“浙江”英文缩写“Z”勾画作交互的双手造型,整体采用正六边形构图,代表“浙江制造”集质量、技术、服务、信誉为一体,诠释了“浙江制造”先进、诚信的理念。标志选用深蓝色,代表“浙江制造”迈向“浙江智造”。</p>	<p>201号作品 刘明华</p> <p>201号文字说明: 标志以汉字“浙”和“制造”英文首写字母“M”为设计元素,经组合构成方形印章;字母“M”又构成3个阿拉伯数字“1”,寓意着一流的质量、一流的技术和一流的服务;又似向上的箭头,表达了一种与时俱进、蓬勃发展的视觉理念。图案中西文化元素结合,展现了浙江制造立足浙江,走向世界。</p>	<p>211号作品 沈彬</p> <p>211号文字说明: 本设计由浙江制造的英文首写字母“Z”与“M”为基本元素进行设计,使标志有明确属性。 中国书法“品”字造型传达了浙江制造的高品位、高品质和制造者追求诚信卓越的品格;具有褒奖的视觉感受。 方形底图具有印章的形象,蕴含诚信、卓越、创新、责任等认证特性。</p>
---	--	--	---	---