

让古村落大县焕发耀眼光芒

——松阳探索保护历史文化村落访谈录

成果

编者按:在大量乡村“旧貌换新颜”的今天,浙西南山区的松阳,却依旧完整保留着众多的传统村落,可谓奇迹。难能可贵的是,松阳积极探索保护之路,其走在前列的新理念与创新举措,得到业界的称道。今年5月,松阳作为唯一一个县级代表在全国会议上做了经验交流,不久可望获批为全国首个传统村落保护发展示范区。就此话题,我们近日采访了松阳县长王峻。

问:历史文化村落,亦即古村落,以其古朴的环境、清新的空气、淳朴的民风,以及深厚的文化底蕴,正成为新兴的旅游目的地。对此您怎么看呢?

答:可以说,传统古村落发展的春天来了。

1800多年的建县史,浓厚的耕读文化,催生了大量的历史文化村落,已经确认的即达100多座——松阳是名副其实的“古村落大县”。作为华东地区数量最多、保存最完好、最有代表性的传统村落聚集地,被誉为“最后的江南秘境”。高山阶梯式、平谷式、傍水式和客家古村落,犹如珍珠散落在松阳大地上。

松阳的历史文化村落资源优势,包括自然资源、文化资源和经济资源。既有秀美的田园风光,又有典型的山林景致。每一个历史文化村落都是一个博物馆,是传统平民生活的集中体现。正是因为有这些宝贝,松阳被都市人称为偏居一隅的桃源胜地,每年吸引数十万摄影、写生等群体。所以,这也是我县重要的经济资源,抓历史文化村落保护就等于抓遗产资源保护,抓新农村建,抓农民增收,抓旅游发展。

问:看来,历史文化村落资源也是松阳的重要后发优势。在古村落保护利用上,有整体搬迁,将原住民迁出,注入工商资本,发展旅游业;也有“露天博物馆”式的,还有“纯粹博物馆”式等模式。松阳在怎么做呢?

答:我们看重的主要是两点:一是“游客——原住民融合共生”,往深处说,还是“开发商——原住民融合共生”。历史文化村落的保护与发展,绝对不能排斥原住民,离开了原住民就失去了灵魂。原住民在村落保护利用中可扮演多种角色。比如,继续生活在民居内,保持生产生活习惯,能成为游客参观体验的重要内容。工商资本来到松阳租民居进行改造,让原住民续住并聘为管家,还可为其种植绿色农副产品等,既可减少成本,还可获得生态果蔬。而原住民可

不用搬离,就能获得租金、管家劳务、农副产品销售等收入,不出村下山也能就地致富。

二是产业融合发展。就是以历史文化村落为底本,以优良的生态环境为支撑,以乡土民俗风情文化为依托,以摄影写生等艺术创作为媒介,植入生态农业、休闲度假、文化旅游等业态,推动一产、三产融合发展。

这样的保护发展模式,符合我县县情,真正科学、经济、可持续、可复制。

问:历史文化村落中,单体旧宅生活设施及功能往往较差,不适合现代生活之需。改善原住民的居住条件,是保护过程中最关键、最迫切要解决的。据说松阳做得比较好,请介绍一下。

答:我们主要做了几方面的工作。一是制定了“开展传统民居改造利用的实施意见”等配套政策,引导、帮助村民通过对住房进行修缮、改造,用较低的成本达到改善居住条件的目的。明确了舒适休闲、简约休闲和家庭自主3种改造类型,并详细规定了改造标准,达标者分别给予资金补助。对发展民宿业还有相应的补助政策。通过政策引导,鼓励原住民在改善居住条件的同时,发展乡村民宿业,实现就地增收致富。

二是制定了修复导则,明确了民居改造的技术规范要求,告诉老百姓哪些不能改,哪些要改、怎么改。我们正在重点扶持几个改造样板项目,作为示范引领。已具雏形的有裕溪章山、枫坪沿坑岭头等。正是在示范引领下,越来越多的村民自发开始民居改造。此外,我们鼓励部分村民异地搬迁,腾出的老房子收归村集体,通过出租等方式发展乡村民宿。

问:乡村作为人类社会的母体和文化根脉,正随着城镇化的推进而衰落,大量古村落在“旧貌换新颜”中消失。松阳是怎么坚持永续传承呢?

答:松阳的探索,就是要将农村建设得更像农村,让鸟儿回来,让年轻人回来,让民俗回来。其实现的路径,可用“12345”来概括:遵循一个理念,即活态保护、有机发展的理念。使用两个手法,最少、最自然、最不随意的人工干预;利用本土、原生态、低碳环保材质以及废旧建材。做到3个维持,维持原生态的田园风光,维持原始的田园乡村风情,维持古朴沧桑的历史感。历史文化村落的保护,绝对不是“穿衣戴帽”,把村落的历史痕迹消除掉,把古藤老树都砍掉,再重建新种,这些都是破坏。我们通过保护,使历史文化村落,体现“风貌完整”、“舒适宜居”、“富有活力”、

“人和谐”4目标。5个复活就是,复活天人合一的整体村落风貌与形态;复活传统民居的生命力;与乡村旅游、生态农业有机结合,复活经济活力;复活村落中温良恭俭让、礼义仁智信等传统文化基因;复活生态、低碳、环保的生产生活方式。

问:听说松阳已明确了历史文化村落保护发展的方向:以建设“田园松阳”为目标,以生态休闲养生为主题,全力打造休闲度假养生胜地、山地民宿胜地、艺术创作胜地,形成游客——原住民融合共生的中国重要的高端旅游目的地。

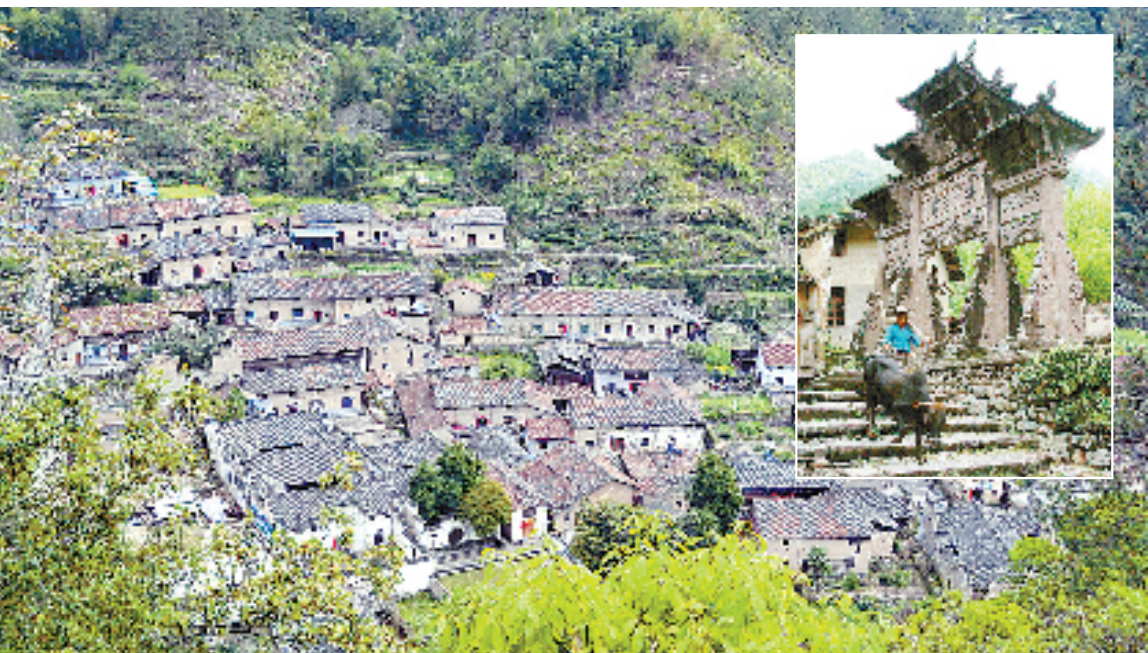
答:是的。为着实现上述目标,我们强调了“五个做好”。一是抓紧做好业态培育,重点发展摄影、写生

旅游线路,推动文化产业与古村落的有机结合。二是注重重点连线,做好线位建设。一方面,搞好县内资源的串点连线,整合散落在各处的零星旅游资源点,打造成精品线路。已设计了松古农耕园、三都古村落、石仓古民居、竹源民俗村、革命老区行等8条摄影最佳线路。这种模式投入小,收益大、受众广。另一方面,搞好与周边县市的联合对接。把松阳村落放在浙西南旅游的大环境中去考量,加强合作,串线连点,策划精品线路。

三是做好项目的示范引领,尽快建设一批示范项目。政府引导资金侧重建设观光平台、文化展厅、示范房和接待点。四是要做好文化的深度挖掘。重视传统手工艺品种

开发。启动全县域的乡村博物馆工程,化整为零,充分利用古民居、祠堂、文化礼堂等文化建筑,将县博物馆分设到多个乡镇村,以此带动旅游业发展。五是重视机制的建设。比如负责政府的有效推动;社会精英的乡村回归和深度参与;负责团队的科学规划设计与教练式指导、培训;农民积极性和创造性的有效激发;城乡要素的合理流动与恰当的利益分配。

通过这两年的探索,我县的历史文化村落保护工作呈现良好的发展态势,一批项目正在有序推进。相信通过持续努力,将会得到有效的保护、传承和发展,松阳将会成为都市人寻找乡愁记忆的好去处。



遂昌县蕉滩乡独山村群峰叠翠,巍峨壮观,瀑布飘翠,景物怡人。南宋孝宗年间,叶法善后裔叶梦得(曾任尚书左丞相)曾孙叶叶,自松阳古市卯山后村迁居独山,始形成村落。明嘉靖四十一年,村人叶以藩殿试得中进士,官工部营缮司员外郎,其父母都受到朝廷恩封。一时文风卓盛,名士辈出,胜迹日辟,村容大壮,民间有“独山府”之称。1991年10月,独山村成为省级历史文化保护区。

姚磊

传统村落与历史文化名村

——自然文化遗产系列谈(3)

卢丁方

传统村落是农耕文明的精粹和中华民族的根基,蕴藏着丰厚的历史文化信息和自然生态景观资源,是我国乡村历史、文化、自然遗产的“活化石”和“博物馆”,也是中华传统文化的重要载体和中华民族的精神家园。然而,近些年来,传统村落不断遭受“建设性、开发性、旅游性”的多重挑战与破坏,甚至濒临消亡。

我国传统村落一般俗称古村落,也称为历史文化村落或历史村落。传统村落应是承载历史文化传统的较大聚落,或多个聚落群体形成的自

然村落、村庄等。既包括已申报命名国家、省级的历史文化名村,也包括有历史文化价值但尚未申报名村的古村落,还包括具有优美自然景观、生态环境的自然村落。需要明确的是,历史文化名村是优秀的传统村落,但传统村落不一定是历史文化名村,传统村落包括大量的历史村落和自然生态村落。

传统村落是指村落形成较早,拥有较丰富的文化与自然资源,具有一定历史、文化、科学、艺术、社会价值,应予以保护的村落。我国大多数传统村落,既有悠久的历史与深厚文化底蕴,又有丰富的物质文化遗

产与非物质文化遗产,还有优美生态的自然景观遗产,是中华民族乃至全人类的宝贵遗产。

传统村落具有文化与自然遗产的多元价值,是活着的文化与自然遗产,也是我国文化遗产信息量最大的一块阵地,具有独特的历史价值、文化价值,具有发展旅游的潜在经济价值。

进入21世纪,我国逐步重视对传统村落保护。然而,在现代化、乡村城镇化、新农村建进程中,传统村落不断遭受“建设性、开发性、旅游性”的破坏,消亡势头迅猛。对此,各相关部门应高度重视,抓紧做好传统村落的保护工作,将它纳入城镇化、城乡统筹、文化发展总体规划中,合力抓好申报和认定工作。

您知道吗

后岸:乡村旅游示范区

通讯员 陈 緬 余昌杰

本报讯 真是3年大变样!天台街头镇后岸村在政府的引导下,关掉所有石矿,发展休闲旅游业,取得显著成效。村集体经济从完全空白提升至年收入160余万,户均年收入达15万。今年7个月,已接待游客30余万人次,实现收入1400余万。后岸村及其所在的街头镇被评为中国最美乡镇,实现了由“卖石头”到“卖风景”的华丽转型。“后岸模式”,近日获得省政府主要领导的高度肯定。

后岸村共有348户1203人,曾是有名的“石矿村”,村民一度主要从事石矿开采,石肺病患者众多。天台县委县政府将天台县城作为一个大景区来谋划,大力引导扶持乡村发展旅游业,思路一变天地宽,后岸村积极作为。

借景造景,一村一景区建设景中村。制订总体规划,将后岸村置于寒山神隐和始丰溯源两线交汇处。以国家4A级景区名胜区寒山岩景区为依托,以“十里铁甲龙”为天然背景,整合各类支农资金,精心打造后岸景中村,达到“一个村就是一个景区,门前屋后都是美色”。村外提升生态观光农业,建成桃园、杨梅园等4000多亩,村内成片种植银杏林、红枫道、腊梅丛等景观。变废为宝,修筑石文化一条街等。深入发掘寒山隐逸文化,再现“和合文化”、后岸传统婚嫁节目、传统美食。开发始丰溪漂流、趣味垂钓区、生态停车场等。新增亲子乐园、练武场、锯木场等,使后岸村成为设施完善、要素丰富的旅游区。

巧借山水风光优势,秉持“一个村就是一个大宾馆,每家每户都是星级宾馆”的发展思路,由村集体率先创办农家乐,引导农户参与,吸引了大量在外经商户回乡投资。仅3年,全村共开设农家乐52家,从业人员达300多人。去年,又将后岸模式衍生到周边村庄,带动周边5个旅游村上万村民受益致富。

创办寒山旅游公司,经营旅游村。后岸实行“宣传营销、分配客源、服务标准、内部管理”四统一经营管理,以旅游村为整体形象对外,以村办公司为龙头,统一接待旅游团,轮流分配到各农家乐户。仅3月的桃花节,就创收140余万。

负责全县大景区发展的天台山风景名胜区委,积极发挥引导扶持作用,协助宣传推广,给予奖金政策等,使后岸村能开足马力、专心经营,在短短3年内实现质的跨越。带动景区依托型、古村落开发型等各类旅游村遍地开花,吸引百亩荷塘、乡村记忆馆等旅游项目迅速聚集,连点成片,发展成为强大的乡村旅游示范区。

浙江省住房和城乡建设厅
浙江日报报业集团 主办
“浙江记忆”QQ群:363431138
垂询热线:(0571)
成小姐:85310662 18868727506
袁小姐:87054052
陈先生:85310157 13505711677



浙江省住房和城乡建设厅
浙江日报报业集团 主办
“浙江记忆”QQ群:363431138
垂询热线:(0571)
成小姐:85310662 18868727506
袁小姐:87054052
陈先生:85310157 13505711677

[汽车]
项目名称:台州市政府采购中心汽车的公开招标公告
招标内容:台州市中级人民法院囚车
投标供应商的资格要求:1.符合《政府采购法》第二十二条规定;2.本项目不接受联合体投标。
采购文件发售时间:2014年8月20日至2014年9月11日
投标截止时间:2014年9月11日上午9时30分
投标地点:浙江省台州市爱华路18号新台州大厦四楼开标室2(432室)
开标时间:2014年9月11日上午9时30分
采购代理机构:台州市政府采购中心
联系人:叶女士

联系电话:(0576)88685056
地址:浙江省台州市爱华路18号新台州大厦四楼413-1

[其他系统、网络工程]
项目名称:台州市政府采购中心其他系统、网络工程的公开招标公告
招标内容:台州市公安局交通警察支队交警执法记录仪及系统和服务器
投标供应商的资格要求:1.符合《政府采购法》第二十二条规定;2.本项目不接受联合体投标。
采购文件发售时间:2014年8月20日至2014年9月16日
投标截止时间:2014年9月16日上午9时30分
投标地点:浙江省台州市爱华路18号新台州大厦四楼413-1

浙江省政府采购信息指定发布媒体

政府采购信息公告

更多的采购信息及详细内容,请登录浙江政府采购网(www.zjzfcg.gov.cn)

号新台州大厦四楼开标室2(432室)
开标时间:2014年9月16日上午9时30分
采购代理机构:台州市政府采购中心
联系人:叶女士
联系电话:(0576)88685056
地址:浙江省台州市爱华路18号新台州大厦四楼413-1

[其他货物]
项目名称:金华市天盈财务咨询有限公司其他货物的公开招标公告
招标内容:金华市天禾实业有限公司花圈代销
投标供应商的资格要求:符合《政府采购法》第二十二条规定。
采购文件发售时间:2014年8月20日至2014年9月11日

投标截止时间:2014年9月12日下午1时30分
投标地点:浙江省金华市公共资源交易中心开标室
开标时间:2014年9月12日下午1时30分
采购代理机构:金华市天盈财务咨询有限公司
联系人:朱文倩
联系电话:(0579)82474058
地址:浙江省金华市李渔路商城西北区G8-9-11幢1-302室,李渔路与兰溪街交叉口

[其他网络设备]
项目名称:金华市政府采购中心其他网络设备的公开招标公告
招标内容:金华市公安局防病毒设备

2台,防病毒服务2年
投标供应商的资格要求:1.符合《政府采购法》第二十二条规定;2.本项目不接受联合体投标。
采购文件发售时间:2014年8月25日至2014年9月16日
投标截止时间:2014年9月17日上午9时
投标地点:浙江省金华市双龙南街1698号工商大楼三楼开标二室
开标时间:2014年9月17日上午9时
采购代理机构:金华市政府采购中心
联系人:吴女士
联系电话:(0579)83187213
地址:浙江省金华市双龙南街1698号工商大楼二楼
联系电话:(0571)85310435

http://www.zjcz.gov.cn

转让公告

受转让方委托,我对以下转让信息进行披露:1.标的名称:浙江永联爆破器材有限公司所属企业资产转让;其中:标的:一、兰溪市丹阳社区办公楼,挂牌价564万元,保证金115万元;标的二、兰溪市云山街道城东莲花山土地使用权及附属构筑物,挂牌价472万元,保证金95万元;标的三:灵洞乡同源村钱坞垅民爆仓库,挂牌价353万元,保证金70万元。2.报名登记及资料查询日期:自本公告发布之日起至2014年10月10日下午5时止。3.详情请登录浙江产权交易信息网http://www.zjpsc.com/查阅。4.联系人:杭州市望江东路332号望江国际中心4号楼1803室。5.联系人及电话:(0571)87297331、13989847287何女士。
浙江产权交易所有限公司
2014年9月5日

股权转让公告

受有关单位委托,杭州企业产权交易中心有限公司对下述股权转让进行公开挂牌转让。现公告如下:
一、挂牌转让标的:杭州德股宝纸业包装有限公司24%股权。二、转让起始价为人民币38万元,保证金为人民币15万元。三、受让申请截止时间:2014年10月9日下午4时。即日起接受咨询。愿在起始价及以上受让本次股权转让的中华人民共和国境内合法注册并有有效存续的自然人或具有完全民事行为能力的法人均可在受让申请截止前缴纳保证金并送交受让申请材料,进行受让资格审核。具体详见本次股权转让的挂牌资料。
四、联系人:奚小姐。电话:(0571)85085583。地址:杭州市江干区钱江新城城星路59号东航大厦六楼。网址:www.hzace.com。
杭州产权交易所
2014年9月5日

信息

联系电话:(0571)85310538
85310085

遗失声明
遗失:陈其来三等渔船轮机长证书C07-0341021;郑君斌渔业船员专业训练合格证Z07-J061552,声明作废。

福彩“15选5”

第2014239期
投注总额:909040元

中奖号码(无需排序)	01	04	08	09	15
------------	----	----	----	----	----

等级	中奖条件	中奖注数	奖金
特等奖	中5连4	0	60843元
一等奖	5个号全中	184	1690元/注
二等奖	中任意4个号	7066	10元/注

奖池累计60.8443万元滚入下期。
本信息若有误以公证数据为准。 9月4日

福彩七乐彩

第2014103期 总销量:8720004元
中奖号码:基本号(●) 特别号(★)

06	17	19	21	22	26	28	10
----	----	----	----	----	----	----	----

等级	中奖条件	中奖注数	奖金
一等奖	●●●●●★	6注	564229元/注
二等奖	●●●●●●	4注	4760元/注
三等奖	●●●●●●	598注	700元/注
四等奖	●●●●●●	1873注	200元/注
五等奖	●●●●●●	15787注	50元/注
六等奖	●●●●●●	25579注	10元/注
七等奖	●●●●●●	151645注	5元/注

本信息若有误以公证数据为准。 9月3日

福彩双色球

第2014102期中奖号码

红色球: 14 16 21 24 28 31
蓝色球: 13

具体中奖情况见本报明日公告。
本信息若有误以公证数据为准。 9月4日

体彩20选5

浙江第14239期 总投注额:232350元

中奖号码	04	15	17	18	20
------	----	----	----	----	----

等级	中奖注数	每注奖金(元)	中奖条件
一等奖	6	5643	●●●●●
二等奖	669	50	●●●●●
三等奖	9308	5	●●●●●

兑奖有效期:自9月5日起60个自然日。
本信息如与公证开奖结果不符,以后者为准。
更多信息查询:浙江体彩彩票网 www.zjlottery.com。 9月4日

福彩3D

第2014239期
销售总额:44945280元
中奖号码: 5 5 2

奖等	浙江中奖注数	每注金额(固定)
单选	743	1040元
组选3	514	346元
组选6	0	173元

浙江销售2333098元,返奖额950564元。
本信息若有误以公证数据为准。 9月4日

体彩排列3 排列5

第14239期
排3总投注额:1374840元
排5总投注额:9618864元
开奖号码(前3位为排列3) 7 2 4 7 7

奖项	中奖注数	每注奖金(元)
排列3直选	1048	1040
排列3组选3	0	346
排列3组选6	888	173
排列5	1	100000
排列5派奖	1	23437

兑奖有效期:自9月5日起60个自然日。
本信息如与公证开奖结果不符,以后者为准。
更多信息查询:浙江体彩彩票网 www.zjlottery.com。 9月4日