

财经微观点

给改革多些耐心

中国8月汇丰及官方制造业PMI双双回落,高盛、美银美林等外投行认为中国经济增速正在放缓,还预期中国政府将出台更多刺激措施支撑增长。中国经济正在放缓,这是事实。但据此预言中国政府将出台更多刺激措施,这说明外行低估了中国政府的改革决心。中国经济的未来,取决于全要素生产率的提升,即寄托于技术创新、组织创新、管理创新。为此,改革者必须突破既得利益者阻挠,破除固有体制惯性与惰性,用成熟的制度安排管控政府支配资源的冲动,真正让市场发挥决定性作用,淘洗出市场主体的无穷创造力,为中国经济开辟最大的腾挪空间。当中国决心用改革而非刺激手段拉动增长时,外界需对中国改革抱有耐心。

简政放权的经济账

简政放权释放的改革红利到底有多大?公众印象最深的是注册资本登记制度改革。据统计,改革后,今年3月至6月,全国新登记企业126.93万户,同比增长66.9%;新增注册资本6.54万亿元,同比增长56.9%。有关部门估计,一个存活下来的新增小微企业,大约能创造5至6个就业岗位。虽然很多行政审批事项取消后,给经济发展、百姓生活便利带来的影响很难用具体的数字来表示,但简政放权的的确让市场释放出巨大的活力。简政放权一头连着政府,一头连着市场,对政府权力做减法,对市场活力做加法。在一定程度上克服了政府向市场乱伸手,有利于发挥市场在资源配置中的决定性作用,经济就能释放出活力,就能可持续发展。

建立品牌评价标准



品牌是企业的信誉,知名品牌代表国家的形象。在经济全球化时代,打造知名品牌已经成为各国经济和科技竞争的制高点,是企业乃至国家核心竞争力的重要标志。中国经济发展,中国经济由大变强,需要培育、打造一批国际知名品牌。建立、推行一套全球公认、科学、公正的品牌评价标准体系,促进国际品牌评价有序、健康发展,从而为知名品牌的培育和发展创造条件。

深挖体育消费金矿

随着人民生活水平的提高,健康意识和体育意识增强,体育产业的消费需求快速增长,体育产业已成为国民经济中不可忽略的增长点。但同时,我国体育产业发展相对滞后,与日益增长的消费需求相比还有相当距离,仍有巨大增长空间。深挖体育消费“金矿”,要向改革要动力。厘清体育行政主管部门、事业单位与体育社会组织的职能,激发市场主体活力;促进体育与文化、旅游、科技、传媒等相关产业深度融合,加快构建统一开放、竞争有序的市场体系和产业集群,如此,体育产业就能获得大发展,体育消费就能上一个新台阶。

山核桃,仍待白露竹竿摇

预计增产一至两成;大规模上市要到9月中下旬

记者 祝梅 实习生 王鹏杰
市委报道组 张伟星

本报讯 今年9月8日是传统二十四节气中的“白露”,按照传统,我省山核桃的主产区临安、淳安都将于当日开杆,而这个夏天风调雨顺、没有极端高温干旱天,也为山核桃提供了良好的生长环境,据临安市林业局介绍,最近几天,已有不少生长成熟的山核桃提前落地。

提前落地的山核桃,是不是意味着今年我省的山核桃迎来大丰收?更多消费者关心的是,提前落地的山核桃,能不能让家里早早迎来今年的鲜货,行情会好吗?

山核桃提前落地

在临安成片的山核桃林里,这几天,新鲜的山核桃正簇簇地掉落。

“到9月2日为止,整个临安自然脱落的山核桃,大概占到今年总产量的28%到30%这样的水平。”临安市林业技术推广总站高级工程师、临安山核桃协会秘书长丁立志告诉记者,山核桃从生出果实到成熟落果一般需要40天左右,现在落下来的山核桃果饱满度比较高,泡在水里,浮起来的空壳比例少。

不少林农议论说,今年山核桃的提前落地,是受雨水偏多的影响。对此,丁立志觉得不能下定论。但不可否认的是,今年山核桃成长期,我省天气状况一直较为温和,8月连续的阴雨天也并未对今年山核桃的品质带来太大影响。上周,他们把临安各个产地的样品送到浙江农林大学进行快速检测,含油率在66%到68%。

“山核桃的含油率,对它的香味、口感都有影响,正常情况下,临安山核桃的含油率在70%左右。”丁立志说,快速检测的数值测出时需要对山核桃进行打磨,本身也损耗了少量油,再加上距离正式开杆还有几天时间,生长中的山核桃含油率还会越来越好。

通常来讲,临安山核桃的年产量在1万吨以上。去年夏天,本将是山核桃丰收的“大年”,如果没有遇到连续的高温干旱天气,整个临安的山核桃产量大概能有1万5000吨,但受天气影响,最终山核桃产量在9800余吨。丁立志预计,今年临安的山核桃要比去年增产10%到20%。

规模上市等等

由于山核桃提前落地,临安有少数林农已经提前开打山核桃了。不少人期待的是,今年的“白露”与中秋小长假重叠,那是不是意味着,今年中秋,我们就能在家嗑着今年的山核桃鲜货了呢?

记者走访杭州凤起路上的一家临安特产专营店,目前仍未有山核桃的身影。“这会儿来看还太早了,起码要等到9月10日左右才有可能会有。”店主姜先生告诉记者,自然掉落的山核桃,还需要经过脱壳、浸水、晒干等工序。“光是晒,起码也得2到3个大大太阳才行啊,没有那么快。”他认为,现在市面上号称临安山核桃的鲜货,可能是安徽等产地的,或者就是从冷库里拿出的去年陈货。

临安人姜先生在杭州开了四家店,这会儿还没准备回家开杆,在他看来,即便今年总产量能有所回升,昂贵的人工成本,也让山核桃的价格没有太大下降空间。“去年我们摘了4万斤山核桃,人工费就花掉了近3万。”他说,去年一个帮工每天的工钱就要350元至400元。

山核桃在打完的7到10天后陆续上市,受提前落果影响,今年中秋,市面上可能会有正宗的临安山核桃鲜货,但自然掉落的这三成山核桃,并不会现在都流向市场,中秋能见到的鲜货将极为少量,大规模上市还是要到9月中下旬。

临安市渡口山核桃专业合作社负责人孙卫东告诉记者,现在山核桃蒲的价格只有3块多,水籽的价格受冷库存货影响,现在只有每斤15块,今年品质好的落果,他们会等市场价格回升到正常水平再出售,而“一人打一人捡山核桃”的帮工组合,今年的人工费用也要从不到500元涨到600元,他们将减少人数来维持成本,山核桃的采摘期可能比去年延缓。

线上线下齐开花

打开天猫的东升颂旗舰店,手剥山核桃、山核桃仁等各类山核桃产品均已下架,一款3袋150g特产小核桃的交易记录停在7月底,正牌的山核桃在网上正面临“空窗期”。杭州临安东升绿色食品有限公司董事长杨毅平告诉记者,今年山核桃的加工收购要从开杆日后的一周后启动,大约在9月15日、16日。

开网店第4年,东升的山核桃



山核桃被临安农民称为致富的“黄金果”。

金凯华 摄

销售正逐渐提升线上销售的比重。“去年我们山核桃加工产品的销售额将近5000万元,其中有20%是在天猫店售出的,随着消费习惯改变,今年网店销售比重预计要提升到30%。”杨毅平说,去年,山核桃的收购价先高后低,从32-33元/斤到21元/斤不等,今年省山核桃行业协会给出的山核桃干籽收购参考价在24-26元/斤左右,市场应当会比去年平稳。

“我们的网上销售起步比较晚,去年线上销售的比例大概在10%。”临安山妹子食品有限公司董事长何欣舞说,跟着市场方向转,电商销售比例逐年上调是大势所趋,但另一方面,他们也在不断想法子拓展线下营销,引导大众消费。

8月底,山妹子举办了首次“山妹子带你游临安”活动,以农业、农耕文化为主题设计的旅游线路延伸到山核桃生态示范园区和山核桃文化体验馆,让从杭州来的游客家庭了解山核桃的生长过程、体验制作手剥山核桃和传统脱蒲的乐趣,并有以山核桃为主题的各类游戏、工艺品制作、糕点品尝活动。

“这也是个培养消费群体和建立忠诚度的方法吧。”何欣舞说,山妹子也在不断研发一些新的山核桃产品,希望把这张特产与旅游接轨的牌和线上、线下的销售牌一起打好,为企业发展带来新的突破口。

链接

如何挑选山核桃

山核桃有产地、新陈、大小、肉质和僵子之别,怎样挑选优质的山核桃大有讲究。山核桃以产自临昌昌化和昌北片的最好,这里的核桃壳较薄,肉质饱满,口味更为香脆。但要分辨出山核桃的产地,一般是很难做到的,哪怕你是在当地购买,也可能有部分是从外地流入的,所以鉴别时暂且抛开产地因素,从其他地方入手来选购。

首先是新货还是陈货。主要办法是闻,闻起来有股炒货本身自带的清香味的肯定是新货,如果闻起来有股油耗味的,大多是陈货了。其次看色泽,一般加工好的新货外表都带有比较均匀的自然色泽,陈货的话颜色一般都比较暗淡,看起来很舒服。

大小的分别应该是最简单的,只要总体均匀就可以了。不过按照产地的说法,应该是中子的饱满程度最好。

新鲜怎么看?还是要参照前面说过的闻,炒货都有一个弱点,就是时间不能放的大长,就

像花生一样,时间放长了,它就不香了,山核桃同样如此,如果你闻起来没有香味,或咬开吃没有香味而肉的颜色又是金黄的,新货还是新货,但加工的时间比较长,它本身的香味已经挥发掉了。新鲜的山核桃别说吃了,光是闻着就已经很香了,但要注意有些厂家喜欢加香精,而很浓的香精味往往会把山核桃本身的自然清香味给破坏了。

不管是手剥还是炒制的原籽山核桃,肉质都应该是金黄色为最佳。

最后就是僵子的分辨了,一般来说你咬开或手剥的看见那些肉很硬的,或者是肉跟壳有很大间隙的,那就是僵子,有不少人吃到苦的或麻嘴的也就是它,是没长饱满的缘故。

购买核桃仁时应观察核桃肉的颜色,通常新鲜的核桃肉颜色呈淡黄色或浅琥珀色,如果颜色越深,说明核桃越陈,消费者也可通过闻味的方法来辨别产品是否新鲜可食,如产品有油耗味,说明产品已经酸败变质,不能食用。

世界经济在不确定性中走弱

浙富论

财经全球眼

赵伟

2014年已然过了一大半,总结经济走势,大体上可以得出这样的判断:总体上在走弱。

美国经济2014年过去两个季度的走势颇有“跷跷板”迹象:一季度骤然下跌,二季度大幅度增长。近期宣布的经济数据显示,第二季度美国GDP增速高达4%。创造了近两年以来的季度增长记录。除了GDP增速之外,反映美国经济走势的其他一些数据也不错。首先是两个价格指数高度契合且在适度范围内,2017年7月份CPI和PPI同步微升0.1%,可谓既无通缩之虞也无通胀之忧。失业率稳定在接近6%的水平,且劳动者工资在持续缓增,强化着消费需求一边的动力。消费需求构成美国经济的70%以

上。最值得关注的是产业效率提升和贸易条件改善。反映产业效率提升的劳动生产率连续多个季度保持了2.5%左右的增速,反映贸易条件变化的进出口价格指数中,进口价格指数持续下跌,而出口价格指数要么不要么微弱增长,由此意味着贸易条件的持续改善。诸此,都意味着笔者早先的一个判断是成立的:美国借助金融危机引发的衰退,顺势实现了效率性复苏,一定程度上促成了产业转型升级。

欧盟经济年初的表现原本不错,有些摆脱二次衰退的明显迹象,困扰欧盟尤其是欧元区经济的主权债务危机也正在过去。这也曾令经济界的预期看好。然而二季度后期以来这块经济,明显地在走弱。新近公布的数据显示,原本恢复增长的欧元区经济再次出现逆转迹象。逆转的势头有些反常,向来表现不错的几个核心成员经济跌入了负增长,而一度闹危机的几个边缘成员经济则有些起色,债券市场重新活跃起来。构成欧盟核心的四大成员中,除了英国经济继续保持增长而

外,别的三大(德国、法国和意大利)经济体,要么在收缩,要么已停滞。其中德国GDP微弱收缩,意大利经济持续负增长,法国经济零增长。只有部分外围成员国的经济在改善,葡萄牙和西班牙经济增长较明显。但由于此类成员经济规模相对小,对欧盟经济总体的影响不大。

构成东亚核心的“两大一小”——中、日、韩经济中,日本经济在经历了连续5个季度的增长之后,二季度以来出现“跳崖式”收缩,创2001年以来最大降幅。此系安倍政府提高消费税的一种反应。就东亚经济总体而言,日本经济这种短暂收缩的“溢出”效应有限,对地区经济的负面影响也有限。目前东亚经济体的状态主要取决于中国经济表现。如若中国经济企稳,韩国经济强劲增长,东盟保持现有状态,即便日本经济再次陷入零增长,结果也不会太差。

中国经济也面临更加错综复杂的形势。需求一边的“三驾马车”,只有净出口在7月份强劲反弹。然

而,如若考虑到淡化刺激政策的同时大力压缩过剩产能这样一个大背景,中国经济微弱下行当是预料之中的,而GDP增速企稳,则意味着一定程度的改善。动态上来看,中国经济增长的最大潜在动力在两块:一块是国内需求方面的消费。近期数据显示,这两块都露出了希望的曙光。其中消费对于经济增长的贡献加大,“三产化”势头强化。连续几个季度,第三产业增长对于经济增长的贡献率超过二产,且持续增长。

空间视野总揽接下去的全球经济,可以这样认为,最大的威胁来自地缘政治冲突。三个地域的地缘政治冲突短期内难消,且存在继续发酵并有可能走恶:一个是乌克兰危机继续发酵并将俄、欧拖入真正的对抗。这方面最新动向不怎么妙。在美国为首的西方对俄罗斯制裁加码之后,俄罗斯一改往昔忍让态度,转为强硬回应。另一个是中东、北非的战乱。继叙利亚战乱持久化的同时,美国借反恐名义“改造”过的

那些地区的局势再次恶化,伊拉克、利比亚相继回归内战内乱状态。第三个是东亚“乌争”引发的紧张局势。日本与中国、韩国的乌争,已经极大地损害了地区经济合作的气氛,而菲、越等国围绕南海诸岛向中国频频挑衅,其国内民族主义情绪的爆发,外加美、日等国的掺和,增加了地缘冲突激化的概率。

短期看,诸如此类的地缘政治冲突对美国的损害最小,对欧盟经济威胁最大,对中国的影响好坏参半。实际上,欧盟和欧元区经济已经感受到地缘政治冲突的负效应,欧元区台柱子德国经济实际首当其冲。近期的经济景气指数大跌与投资项目订单大跌,就是对俄乌争端引发的地缘政治冲突的一种反应,外加大中东北非战乱地区大量难民的涌入,欧盟受到的冲击与时剧增。

中国战略视点来看,应对地缘政治冲突和保持经济平稳增长的目标高度吻合。可以这样认为,只要中国经济能够保持持续增长,社会保持稳定,不仅能够有效地化解地缘冲突带来的不利影响,而且能够有效地阻遏针对中国的冲突。就这个意义而言,实现无衰退的产业升级,依然是我国经济政策的头等战略。

(作者为浙江大学国际经济研究所所长)