

清凉一夏让商家喜忧参半

天气成今夏市场“不速之客”

本报杭州9月2日讯
记者 袁华明

今年的凉夏已然是定局,和去年40多天的高温天相比,今年多雨寡照的天气明显偏多,8月份是我省近60年来同期降水最多、日照最少的月份。清凉一夏,带给商家的却是几家欢喜几家愁,不少商家感慨:应该更多地关心天气趋势。

夏装:提早下架

在杭州复兴南街的一家女装店里,记者看到秋装已经上市,而夏装基本已下架。店长告诉记者,去年由于高温天数多,夏装下架的时间也要晚一些;这位店长也表示,今年夏装销售量总体上有所下降,但因为款式设计上比较新颖所以才勉强维持。

记者采访多家女装店后发现,现在夏装基本都已下架,秋装已经上市,部分女装店已经在囤冬装了。武林路上一家时装店的女店主说,今年夏装很多被退回厂家了,特别是一些款式较老的夏装,基本卖不动。在杭州延安路沿线的一些大商场,夏装直接进入特卖季,而且很多被安排在地下商场或相对不显眼的地方举行。

和时装店、大商场基本相同,在一些服装批发市场,也面临着夏装库存积压的问题,个别市场经营户由于进货太多,库存压力不小。去年才开始做服装批发生意的任女士,由于经验不足,已经感到资金周转压力。“虽然有些服装可以退回厂家,但是现在积压着压力就很大,而且本来可以赚钱的时间也浪费了。”

业内人士表示,由于过去两年,服装库存压力已经很大,各家厂商最大的事情就是“去库存化”,但是今年清凉一夏导致夏装再度积压,影响的不仅仅是销售商,对厂商来说压力可能更大。这些积压库存的夏装将如何处置,也值得行业内关注。

啤酒:涉险过关

夏令饮品中,最具代表的可能要算啤酒了。记者从几家超市了解到,啤酒销售有所下降,但是今年啤酒的总销量与去年却基本持平。主要是因为世界杯期间啤酒消费较多,杭州一位酒吧业主说,如果没有世界杯今年啤酒销量肯定会大跌。

高银街上的艾尚进口啤酒商店负责人苗先生告诉记者,进口啤酒因为定位、口感以及消费人群的特性,总体影响不大,与去年相比基本持平,世界杯期间销量还有增长。不过一些国产啤酒的待遇可能没那么风平浪静,仰仗世界杯总算还是“涉险过关”,与去年基本相当。



图为庆春路一商场开始反季清仓,冬天穿的羽绒服摆满了商场。

王荣贵 摄

棒冰、冰淇淋、冰镇矿泉水等夏令饮品的市场也略显疲态,不少社区小店今年进货偏少,销售量至少下降10%。“有些口感独特的冰淇淋卖得还不错,但是普通的棒冰销量就下降了,这就像喝咖啡一样,有些经典咖啡总是能热销。”

除了饮品,夏令食品中西瓜也是不能缺席的。不过今年一些水果销售商却把西瓜当作赠品来处理。记者在中山北路一家水果店看到,店里会不时地放置一些切好的西瓜,赠送给老客户。这家水果点销售人员说:“水果一旦进了货,不太可能退货,因为过了时间就会腐烂,与其烂掉不如送人。”

空调:销量减少

防晒霜、墨镜是夏天出行必须的“装备”,而家里则需要空调、电风扇等“装备”。

爱美的姑娘今年的防晒霜可以节省一笔钱。28岁的白领杨芳在一家电商企业上班,平时出门总忘不了涂上防晒霜,“今年防晒霜比去年至少可以省一半。”杨芳说,自己对防晒霜的要求不算太高,一般每次买的是50毫升的那种防晒霜,往年要买两三支,但今年到现在才用完一支。墨镜销量也有所减少,因为大太阳的天数较少,很多人将就着用去年的墨镜了。

空调和电风扇是居家的“装备”,今年的销量也下滑不少。记者今天下午在国美、苏宁等电器连锁商场看到,空调、电风扇几乎无人问津。在杭州庆春路世纪联华五楼的国美电器,好几家空调销售点前没有销售员,隔壁卖冰箱的销售员说,因为天气凉了,没

啥生意,所以有时候是看不到空调销售员。

家住杭州滨江区的李枫说,自己的房子紧靠钱塘江,由于是高层,晚上凉风习习,后半夜基本不用开空调,本来打算今年换空调的计划也被推迟了。

旅游:冷热不均

往年夏天,杭州西湖边难见游人,特别是去年,持续高温,白天的西湖反而变得非常安静。今年却不一样了,每到周末西湖边的游人仍不少,特别是省内游客比往常要多。杭州市民俞女士今年夏天好几次碰到西湖边的交通管制,俞女士告诉记者,这在往年都没出现过,今年因为天不热,所以西湖边游客就多了,因为游客太多还常会赶上采取单向、单循环等临时管制措施。

和西湖类似的还有千岛湖,不同的是,每年暑期本来就是千岛湖的旅游旺季,今年当地旅游绿道等建设又有新的进展,游客体验感更强,加上凉爽的天气,游客爆棚。

当然,也并不是所有景区都如西湖、千岛湖那样闹猛,一些原本以避暑为卖点吸引游客的景区今年却不尽如人意,连带着也影响到了相关客运路线上的行情回落。“原本打算去内蒙古避暑,但是发现杭州比那里还凉快,后来连度假计划都取消了。”在一些旅行社也出现少数退单,是因为起先准备“花钱买凉快”的旅客中有人取消了。

不过,像海岛游这样体验感要基于避暑的方式,影响不是特别大。虽然此前有传言称泳衣泳裤的销售量也减少了,但市场反映仍比较平稳。

记者手记

看天做生意

对于普通老百姓来说,清凉一夏可以算是“天公作美”,但对夏令用品、服饰、食品、“装备”的生产商和销售商来说,可能不是什么好事。对付凉夏,厂商和经销商有什么秘诀呢?记者在采访中也有不少人提出了建议。

根据订单来生产,或许可以减少厂家的库存压力。在杭州庆春路上的苏宁电器连锁店内,海尔空调的经销商告诉记者,厂家按照订单来生产,所以没有库存,价格也比较平稳。尽管空调这样的产品受到天气影响比较大,海尔还是做到了平稳销售。

把自己的品牌做得更有个性,也是一个好招数。比如一款咖啡味的冰淇淋销售反映不错,就是迎合了一部分人既想喝咖啡又想尝冰淇淋的口味。

当然,天气已成为影响销售的情况下,关注天气趋势也变得越来越重要。采访中厂商表示将定制天气趋势分析,也有企业表示以前从不关注“厄尔尼诺”、“拉尼娜”等天气现象,现在看样子还是要学习一下天气知识,关注一下天气趋势,这些洋气名字的背后说不定还真能影响真金白银的销售收入。

天时

雨水添凉意

白丽媛

受冷空气共同影响,昨日雨水清早赴会,让许多市民的行车路上添堵不少。浙北和浙中西部地区,率先迎接降水,截至上午10时,杭城3小时雨量已有11.7毫米。建德、桐庐两个县市,雨量都超过了20毫米。

受降雨的影响,昨日气温也较前一日明显下降,浙中北地区最高仅为26℃至27℃,温台丽地区由于降雨出现的较晚,气温仍升到了30℃以上,但相比前一日的高温也逊色不少。温州苍南、文成、台州市区三地昨日以34.7℃的气温并列成为省内最高,而宁波余姚和绍兴嵊州最高温仅25.6℃。杭州昨日最高气温27.0℃,比前一日下降6.7℃。

据省气象台分析,今年8月我省出现了历史罕见的多雨寡照凉爽天气,其降水之多、气温之低、日照之少,为1951年以来历史同期最严重。雨量为历史同期最多,日照为历史同

期最少。气温为历史同期第四低。而且,8月我省无影响台风,常年平均为1.5个。据说1951年以来我省共有17年的8月无影响台风。

8月我省平均气温26.8℃,比常年同期偏低1.1℃,为1951年以来第4位低,浙北地区一般偏低1℃至2.5℃;今年盛夏(7至8月)35℃以上高温日数全省平均仅12天,比常年年少6天,为1951年以来第15位少,2002年以来最少;38℃以上高温日数全省平均0.2天,近15年来最少。今年西北太平洋生成台风少,8月我省无影响台风。截至8月,今年西北太平洋生成台风共13个,比常年同期偏少2个;登陆中国台风3个,比常年少1.5个。

雨水添凉,今天白天,全省的最高气温还将受到压制。早晨全省最低温度21℃至23℃。白天最高温度浙南地区31℃至33℃;其他地区28℃至30℃。老人小孩要注意预防感冒,出行的朋友也要注意行路安全。

杭州巴黎航线昨开通

本报杭州9月3日讯(通讯员 阮周长 姜祥雄 记者 张帆)今天20时50分,HU7907航班从杭州萧山国际机场起飞,经停西安咸阳国际机场后,飞往法国巴黎,这标志着由海南航空公司执飞的杭州—西安—巴黎航线正式开通。据悉,这是杭州机场继2010年开通杭州至阿姆斯特丹,今年7月开通杭州至莫斯科航线后,开通的又一条欧洲定期航线。此次巴黎航线的开通,为浙江与欧洲之间的经济联系和人员往来架起了又一座空中桥梁。

巴黎为中国前往欧洲客流量仅次于伦敦的第二大目的地,数据显示,2013年中国至巴黎的单向客流已达到43.9万人次,相比2012年增长约12%,在中欧往来旅客排名中仅次于伦敦。巴黎作为进入

欧洲的门户点,是不少乘客的首选。这条航线的开通,不仅开辟了杭州、西安、巴黎这3个中西方大都市之间的全新空中走廊,同时也为中法两国旅客提供了多样的旅行选择。

据悉,目前海南航空杭州—西安—巴黎航线,每周四、日两班;杭州始发航班号HU7907,20:50出港,23:10到达西安,次日凌晨01:00西安起飞,06:55到达巴黎戴高乐机场。返程巴黎出港航班号HU7908,出港时刻为14:25,次日06:45到西安,08:45西安起飞,10:50到达杭州(以上时刻均为始发航班当地时间)。

海航将采用空客330-200宽体客机执飞该航线,设有公务舱36座和经济舱186座。开通初期的促销单程票价约2550元(不含税)。

小长假杭州加开临客

本报杭州9月3日讯(通讯员 房智辉 记者 张帆)记者今天从铁路杭州站了解到,为满足旅客出行需求,2014年中秋小长假期间,铁路杭州站将加开临客共17.5对,主要为上海、九江、徐州、合肥、宁波、温州、苍南和江山等地。

铁路方面提醒旅客,中秋节

期间乘坐火车出行的旅客较多,可优先选择网络订票,在网上已经订到车票的旅客请及时就近取票,避免集中在乘车前到站取票排队而耽误行程。使用二代身份证网络购买京沪、沪宁、沪杭甬、合蚌高铁以及沿海铁路动车车票的旅客,可通过刷二代身份证直接进入进站上车。

工艺美术精品汇杭州

本报杭州9月3日讯(见习记者 翁云骞 通讯员 钱巧江)记者今天从杭州市经信委获悉,2014中国(杭州)工艺美术精品博览会将于9月18日至22日在杭州和平会展中心举行。

作为西湖博览会的一张名片,工艺美术精品博览会已经成功举办

14届。今年共有800个国际标准展位,将展出包括石雕、根雕、陶瓷、抽纱刺绣等在内的20多个品类的作品。展会继续维持高水准,不仅将邀请约100名工艺美术大师携带各自顶尖作品参展,还将精心开辟互动环节,通过现场表演、图文浏览等形式让市民零距离感受工艺美术魅力。

记者博客

街头歌手商演的启示

蒋卫阳

周末傍晚,到一家大型超市去购物,路过超市前面的下沉式广场时,只听得随着节奏鲜明的电子乐声,一名男歌手正引吭高歌,他面对的台阶,上下坐着不少观众……与平时见到的单个街头歌手不同,这是一支由4位小伙组成的电声乐队,演唱的曲目也是时下颇为流行的。在乐队前面放着打开的琴盒,不用问,这是用来供观众投钱的。

近年来,街头歌手成为一些城市常见的一道风景,他们的演出往往在公共场合或者街头,只要业权人(相关场地使用权所有者)不提出异议,没有明显影响公共秩序和扰民,一般城市管理者对此也采取宽容的态度。广州市曾对这一现象专门进行过讨论,大多数意见是“不告不管”。毕竟,这也是特定人群的一种生活方式,也是很多艺术创作的民间来源。

这天引起我兴趣的是街头歌手的收入模式。这4位小伙表演十分投入,担任主唱的那位,唱到动情处似乎整个身体都在颤动。这令人想起网上曾经走红的一段视频,画面上是一位女孩在地下人行通道里,自弹自唱歌曲《天使的翅膀》。优美的旋律,再加上女孩融入自身体验般的演绎,真有种催人泪下的感觉。正因为这个原因,这位女孩后来走上了央视的荧屏。事实上,近年来这种“灰姑娘”的故事并不止发生在这位女孩身上。

回过头来看眼前这几位小伙,现场效果也有几分相似。这种演出非常自由,观众可随来随走,但结束时,以年轻人为主的观众,大多数都主动往琴盒里扔钱。不必担心有托,对这种无形的精神产品,人们自有经济人的理性,唯一的解释就是音乐确实打动了现场观众。

这种来自生活“原生态”的朴素市场行为,蕴育着发人深思的启

迪。我现场观察了一下,绝大多数观众投的是10元,也许当中有从众行为存在,但我相信,10元就是现场大多数人可以接受的心理价位,换句话说,大家觉得这场演出“门票”(尽管不用收票)值10元钱。

这种市场自然形成的价格,与现场人们的心理感受是一致的。所以,最终结果是表演者与观众各有所得,这就是市场机制,尽管没有整个市场经济那么复杂,但道理是相通的。市场机制起缘于简单的交易,经过演进才形成现代形态,尽管我们现在有多种价格发现机制,并且有回归分析、大数据等多种经济统计手段,但有时出来的数据却与人们的实际感受相距甚远。这当中原因有多种,但与有的统计者自身缺乏日常实际生活经验也不能说没有关系。

事实上,近年来,这种带着生活露珠的价格判断,也越来越受到相关决策部门的重视。前段时间北京市地铁调价建议引起许多人的关

注:该市发改委官网“我为公共交通建言献策”公布了征集到的市民意见。一直以来,涉及到居民日常生活的商品或服务调价,往往是件敏感的事。从以往的经验看,有的开过价格调整听证会,相关调价决定仍然会饱受争议。现在,北京地铁调价甚至只是在“建言献策”阶段,还谈不上听证会,而许多市民却表现出了赞成的态度。这在很大程度上反映了生活的真实:只要看看北京地铁早晚高峰和节假日,车站内摩肩接踵,车厢里人满为患,自然不难明白事情的究里。不少市民除了就是否应调价发表看法外,还提出了不少精心设计的调价方案,以及改善公共交通服务的各项建议……

“不要因为走得太远而忘记为什么出发。”生活有时在不经意间以这种或那种方式提醒着我们。呵,时间不早了,该是我出发的时候了,在离开演唱现场之前,我投下了钱——10元,这也是我的心理价位。

国务院印发
《关于促进海运业健康发展的若干意见》

这是我国第一次就海运业发布指导性文件

《意见》指出,海运业是经济社会发展的重要支柱产业

在维护国家经济安全和海洋权益、推动产业转型升级、促进对外贸易发展等方面具有重要作用

《意见》安排部署了七项重点任务

1. 优化海运基础设施
2. 完善全球海运网络
3. 促进海运业转型升级
4. 大力发展现代航运服务业
5. 深化海运业改革开放
6. 提升海运业国际竞争力
7. 推进安全绿色发展

《意见》明确了四个方面的保障措施

1. 加大政策支持
2. 深化体制改革
3. 改善市场环境
4. 健全法规标准