

杭州提升改造300余个便民服务点

万能师傅,在你身边

本报杭州9月3日讯
记者 马悦
通讯员 郑清 方敏 李敏吉

早上8时过后,杭州市中心的皮市巷口一下热闹了起来。修手表、配钥匙、修家电、修鞋子……在统一规整的便民服务车前,每个摊位的老师傅们忙得不亦乐乎。

在杭州不少老旧小区的街巷里,这样的便民服务摊很常见,只要“万能师傅”一开工,总能解决老百姓的所需。但曾经,这些摊点既脏乱又影响交通,成为城市管理中的一大难题。不久前,杭州市城管委正式实施《社区便民服务点设置(管理)规范》(以下简称《规范》),通过规定服务时间、地点、内容等,使便民服务点走上规范有序的轨道。

服务车“私人定制”

蓝灰色工作台,同一色系的可伸缩式手推车,一把座椅,一把可伸缩遮阳伞……作为试点街道,小营街道的52个便民服务点,在去年就有了新的“装扮”。

在皮市巷巷口,李双良的钟表摊生意一直很好。在没有统一“着装”前,他用的是自己做的铁皮推车,还在外面搭了个棚子,像个移动式的小屋子,占地五六平方米。因为占道经营,没少和城管工作人员打交道。

“虽然能解决平日里百姓的所需,但摊主无证经营,违章搭棚,噪音污染,影响环境卫生等一系列的问题更让人头疼,管理起来很难。”小营街道城管科科长徐晓峰说。

由于每个摊主经营的项目类型不同、作业模式也不同,所需要



皮市巷里的社区便民服务点。

的服务车类款式也不同,因此在一开始设计服务车时,小营街道还根据每个摊主的不同需求,对服务车进行“私人定制”。修自行车、家电的车要有放气泵的地方;修钟表的服务车中间要有抽屉;裁缝的服务车桌子和椅子要保持平行……确定好不同款式的服务车后,杭州市城管委还邀请了中国美院进行美观度的设计。

“如今,晚上也不用把服务车挪太远,非常方便。”老李笑着说。前来找老李修手表的居民张琦告诉记者:“单个服务点的效果不太明显,但一整排看下来,环境真是清爽、舒服了很多。”

摊主有了“事业心”

翠苑一区的小区门口,做了大半辈子修鞋生意的老叶,终于有了一个像样的工作间。

老叶大名叫做叶本清,从台州来杭务工,今年是他在这儿的第26个年头。就在几天前,他从街道免费领到了一台全新的灰蓝色工作车。这一次,他觉得自己真

正融入了这座城市。

老叶感慨地说:“以前也是在这里修鞋,但东西多了,忙了就容易乱扔,摊子就越铺越大,占用道路也是常有的事。”如今,换了全新的工作车,加上持证上岗,老叶感觉对自己这门小生意有了“事业心”,更路实地在这里服务百姓。

在家门口的摆摊设点也为困难人群、低收入人群创造了就业环境。原则上每个市民都可以申请经营便民服务点,但社区和街道会优先考虑社区里有困难的居民当摊主。

老叶的服务车高1米,工作台的长和宽分别是80厘米和65厘米,工作台下面还有几个格子,存放着材料。在服务车的右上角,还贴着一张统一制作的服务证,摊主的姓名,经营何种业务,摆摊的地点,摊位证的编号、监督电话,标得一清二楚。

数十载不变的摊位点,让住在周围的居民认准了“老叶牌”修鞋点,一旁来找老叶修鞋的小王夸赞说,自己身上用的皮具几乎

都经过了叶师傅的巧手加工。

网点延伸到城郊

在杭州繁华的商业街区旁,隐藏着一大片上世纪80年代的老小区,走街串巷中,总少不了那南腔北调的吆喝声,还有那叮叮咚咚的敲打声。

家住留下街道的刘美娟阿姨一直很羡慕住在市中心的朋友,一出门就有各色的便民服务点。她说:“家里总有些小零碎要修修补补,以往都是到市中心走亲访友时顺道去修理下。”

据了解,杭州对便民服务点的新一轮提升改造已正式启动,在去年改造提升183个社区便民服务点的基础上,今年还将再改造提升150个。在点位选择上,除了市中心街头巷尾的便民点外,西湖区特别新增了留下街道及三墩镇等城乡结合区域的点位,让乡镇居民也能享受便民服务的方便快捷。

便民服务点设在哪里?怎么设?《规范》里都有明确规定。设摊的位置必须设在小区大门(围墙)内的合适场地,或者设在道路两侧第一幢建筑物之后,摊位不能超出沿路房子。另外,服务点的施展面积也做了相应的规定。综合服务类服务点面积最大,不可超过5平方米;修剪刀、配钥匙、修钟表类等单一功能服务点面积最小,不可超过2平方米。同时,摆摊时间也统一了,从8点到20点,不能影响居民的休息。

另外还有一个好办法,手机上下载“贴心城管”APP后,便可在“便民服务”栏里,找到离自己最近的便民服务点。到今年年底,市民可以在“贴心城管”上搜索到333个便民服务点。

民情同期声

有安全感,才有生命力

滕昶

九月初始,两个杭州人所熟知的市场,各自迎来了“人生转折”。一个是扎根武林门20年的白鹿鞋城,正式开拆。另一个是历史更久远的吴山夜市,经过两个月的整改,终于重新开张。

集市,或许是一个现代化大都市里,最有烟火气的地方。在这里,可以肆无忌惮地和店主杀价;可以把打折T恤翻得乱七八糟;甚至可以和看似很有阅历的摊主聊人生聊理想。明明是逛的服装市场,临近中午的时候你满鼻子都是片儿川、大排饭的香味;专心致志地挑着五颜六色的发卡,还得关注走道上那火急火燎的小推车会不会刮到自己的脚蹠。

一个成功的市场,可以是一群志同道合的伙伴的据点和独家记忆。常逛吴山夜市的潮人们喜欢亲切地称它作“53”,摄影爱好者把秋涛路上那家照相器材婚纱摄影城叫做“照相市场”,而“文用”这一称号,则被杭州的女生们用来专指庆春路上的那家文化用品市场。当然,更别提“四季青”在杭州人心中的地位了。

义乌:“直通车”正风肃纪

记者 徐贤飞 通讯员 何鹤群

本报讯 日前,义乌市把纪委的投诉“大本营”,放到当地最火的论坛上。群众有投诉可直接投诉,且有问必答。记者在义乌最有影响力的论坛——稠州论坛上看到,“效能投诉”放在最显眼的地方。用鼠标点开它,清清爽爽的页面就出现在眼前。“效能投诉”范围包括工作方式粗暴、滥用职权、违反政务公开规定,拒不公开办事、政令不畅等九个方面,且每个投诉都自动生成一个编号和查询号,群众可以凭编号、查询号实时查询投诉受理动态。

这就是今年8月义乌市纪委的

市场的随性和散漫,能让处于都市的我们喘一口气。但正是这样的特质,也让市场如履薄冰。规范、整洁、井井有条是一座现代城市的逻辑。这个逻辑的背后,是对安全、卫生、环境的保障。因此,就连市场也不能逾越这个逻辑。

这不,因为存在消防安全隐患、违章搭建和噪音污染等问题,不少杭州人爱逛的白鹿鞋城唏嘘退场了。而吴山夜市之所以得以重开,正是因为两个月的整改中,夜市的电线电缆被重新改造,并且增加了监控系统、室外消防栓、识别标志、流动厕所等。这些设施让吴山夜市在安全和卫生等方面,都有了很大改善。此外,为了安全起见,违章食品摊点也都被悉数撤出。

城市需要市场,人们需要市场带来的烟火气,但是这并不意味着市场就可以忽视规范管理。恰恰相反,一个将卫生和安全放到首位的市场,才具有长久的生命力。我们喜欢市场,但是惧怕有安全隐患的市场。一个让人喜爱的市场,首先它得懂得怎样爱自己。所以,无论是“53”还是“文用”,咱们都先把该做的做好,然后再来谈谈感情。

“24小时”正风肃纪直通车,让百姓监督无时间和空间的距离。据悉,该网络平台直接与义乌96150数字城市相关联,后台负责人全天候对投诉件问题来源和内容梳理分类,派发相关部门单位,市纪委全程监控并跟踪办理情况。接到派单后,部门单位必须在7个工作日内及时答复,逾期不答复的系统自动亮红灯,列入重点关注案件。经转办、跟踪督办问题未解决或群众依然不满意的,市纪委发出作风效能问题督办单,责令限期整改。短短一个月,“直通车”接到群众有关正风肃纪的投诉41件,绝大多数已结案,并向投诉人反馈办理结果,获得了群众好评。

杭州高新区(滨江)智慧安防与信息安全产业成为信息经济生力军——

网上网下,开启智慧平安生活

文/余小平 宋桔丽 戴睿云

好莱坞大片里,神秘的“先知”系统能够预知犯罪活动,甚至可以精确到时间、地点及卷入其中的人物,让警方能够提前行动加以阻止。

而安防领域大数据技术的应用,将使得“先知”系统逐渐成为现实。眼下,在各大城市的大街小巷都安装了众多摄像头,它们是不知疲倦的守望者,为城市的和谐安宁保驾护航,也在不断产生大量数据信息。“采集到足够的信息,并进行智能分析,未来就能实现事先预警的目标。这正是我们要做的事。”浙江宇视科技有限公司市场部总工程师朱兵说。

在杭州高新区(滨江),集聚了占据全国视频监控市场半壁江山的全国前三甲——海康、大华、宇视,以及百余家智慧安防企业,产业链涵盖研究开发、生产制造、工程施工、销售服务等多个环节,拥有数万名智慧安防领域的研发精英,成为信息经济中的拥有百亿级产业规模的安全卫士,跻身国家级产业集群。

而在虚拟的线上世界,高新区(滨江)安恒信息、迪普科技等“明星”级信息安全企业,用全球领先的创新产品和解决方案,抵御住黑客的攻击,守护万千家网站的安全运营,潜力无限。



宇视科技

车牌、人脸,全都智能识别

在大华技术公司地下车库,如果忘了车停哪儿,要找到爱车就像百度搜索一样简单:只要在车库电脑屏幕上输入了自己的车牌号码,屏幕迅速跳转,显示出车辆停靠照片、停车位编号,以及精确到秒数的入库时间。你只要用手指放大图片,仔细看清车辆的所在位置后,轻轻松松就在300多个车位中找到了自己的爱车。

这个“聪明”的功能,就是大华公司地下智能停车场中的“反向寻车”系统。它通过对入位车辆状态的实时识别与监控,同步车辆信息,以地图模式查询,最终引导车主快速寻回车辆。

都说,全国安防看浙江,浙江看

高清视频随手拍,一键分享朋友圈

随着人们生活的智慧化、信息化,高新区(滨江)安防企业的触角,也逐渐进入家庭民用领域。

安防产业领导者海康威视已经开始布局。今年夏天,海康威视推出萤石S1——可穿戴式运动型摄像机,你可以把它戴在手上,戴在头盔上,固定在自行车上或者滑板上,释放你的双手,让你的精彩旅行和极限挑战,通过接入萤石云平台,实时分享给微信好友,跟着那颗出走的心,一起看日出看海。萤石作为互联网智能视频服务商,首家实现了智能摄像机与腾讯微信平台的互联互通。

这之前,“萤石ezviz”作为海康威视旗下安全生活互联网业务品牌,涵盖远程关爱微视频服务平台、互联网系列产品、视频云存储服务等等。如今,有了穿戴式设备,高清视频都能随时随地分享。海康威视已悄然转身成为互联网服务商,开启安防的民用化时代。

“我们通过持续创新来满足日

杭州,杭州看高新区(滨江)。在国内百万级以上的视频监控项目中,80%以上的项目由高新区(滨江)安防企业承担。平安城市的建设,到处活跃着高新区企业的身影。

作为视频监控行业排名全球领先、国内首家营收超百亿元的安防企业,海康威视目前的视频质量诊断、人脸识别、车牌识别、行为分析等功能已经成熟应用于金融、交通、监狱等方面。

大华技术作为以音视频技术研发为核心,集调度通信、安防监控、智能交通开发和数字大屏显示等产品格局于一体的民营上市企业,是目前最具技术水平和规模实力的安防视讯产品研发制造商之一。



大华技术

新月异的市场需求。”海康威视副总裁郑一波的话点出了企业转型升级的背后支撑。在高新区(滨江),有一大批从事安防产业的科研人员。海康威视目前有研发人员3500余名,是全球安防领域最庞大的研发团队之一。而大华技术的企业研发人员占四成,每年公司将销售收入的10%用于研发。宇

视科技的研发人员要占到公司的近50%。据悉,宇视科技的安防民用产品也将在今年投入市场。

越来越多的高新区(滨江)安防企业,都依靠科技创新,在万千家庭的需求中寻找自己的用武之地和细分市场。在传统安防领域,“滨江智造”也越来越强:今年上半年,高新区(滨江)安防产业增长59.4%。

从“眼睛的延伸”到“智慧的信息采集点”,高新区(滨江)的安防企业为亿万路视频监控插上大数据的翅膀,编织聪明的安防网络。

宇视科技的前端摄像头的智能化为后端大数据挖掘、云计算等应用提供结构化数据。如人脸检测,前端直接提取出画面中的人脸及特征数据,这些信息存储下来后,可以被后端所有应用服务直接使用,而不需要每个后端应用都从原始图像中提出一次。以丹东智能交通系统为例,投入使用近一年来,已经协助破获了多起杀人案、盗车案、逃逸案、抢劫治安案件等,成为用云监控打造智能交通的王牌典范。

从“眼睛的延伸”到“智慧的信息采集点”,高新区(滨江)的安防企业为亿万路视频监控插上大数据的翅膀,编织聪明的安防网络。



海康威视

“白客”当关,放心“网上”来往

在真实的世界,高新区(滨江)的安防企业,创造更聪明的安防产品与系统随时监控安全、守护平安。在我们越来越依赖的虚拟世界里,高明的网络医生——来自高新区(滨江)的信息安全企业,正用一流的技术和产品确保我们的网络生活安全无虞。

今年8月,安恒信息的创始人范渊又一次带领团队参加在美国举行的全球一流黑客云集的大会——黑帽子(blackhat)大会。“通过它,及时把握住行业前沿动态。比如,今年黑帽子大会的主题是移动互联网安全,以及互联网延伸到设备和物联网的安全问题。尤其最近突出的苹果手机后门问题,安卓系统的假冒证书漏洞,移动互联网安全正遭遇史无前例的挑战,也是我们要破题的方向。”范渊说。

成立7年来,安恒的创新从未停止:研发投入占销售收入比重达30%,所有技术都具有自主知识产权,目前拥有29项重要专利。北京奥运会、广州亚运会、上海世博会的信息安全都由安恒保障。在安恒信息的“风暴中心”,日均处理数百起攻击事件,保障着数万网站的安全。而安恒信息也成功入围全国仅6家的国家信息安全漏洞库技术支

撑一级单位之一。

人们都好奇,这样一流的信息安全企业为什么诞生在高新区(滨江)?“在发展环境方面,这里很像美国的硅谷;在产业方面,这里集聚了很多信息类企业,和我们都有一定的互补性。”曾在硅谷工作多年的范渊说。

在这片创新土壤上诞生的网络安全企业,不仅仅是安恒。高新区企业迪普科技将安全、应用交付等应用层功能与网络深度融合,让网络满足应用对安全与效率的需求,为传统网络业带来一次“奇袭”。迪普科技已服务超过一万家客户,包括18个国家骨干网、132个省级政务网;连续3年入围中国电信IP类产品集采,防火墙、负载均衡、入侵防御产品,入围份额领先;中国联通集采,防火墙中标50%份额;中国移动防火墙集采全线入围。

在高新区(滨江),网络安全信息安全产业集群效应逐渐显现,推动区域创新。2年前,安恒信息、合众信息等企业还成立了省网络安全技术创新联盟,促进网络信息安全产业协同发展。