

2014中国企业500强昨发布

42家浙企上榜

新增3家千亿级企业

本报杭州9月2日讯
记者 陈文文 实习生 劳育聪

中国企业联合会、中国企业家协会今天在重庆发布的2014中国企业500强榜单显示,500强中有42家浙企上榜,其中浙江物产集团和浙江吉利控股集团分别以2121亿元和1584亿元的营业收入分列63位和96位,是入围浙企的第一和第二。

记者第一时间致电物产和吉利有关负责人,双方都表示已是多年上榜,并已连续数年入围“世界500强”,因此并不存在“惊喜感”,也不是非常关心排名。企业发展靠的就是专注自身,保持稳健的发展步伐,没有忽高忽低,并以全球先进企业为学习榜样,脚踏实地做好自己的事,不仅要做大,更要做强做久。

公布的榜单中,排名前37位中国500强企业均为国企,3家国企营业收入超过2万亿元,分别是中石化(2.95万亿元)、中石油(2.76万亿元)和国家电网(2.05万亿元),排名38位的苏宁控股集团为排名最靠前的私营企业。2014中国企业500强中共有131家企业的营业收入超过1000亿元,比上年增加了11家。

排名呈“火箭般”上升的超威集团,凭借557亿元的营业收入,在今年500强排名中由去年的300位上升至215位,提升了85位。“这并不是简单的营收提升,而是国家对绿色能源产业进一步重视的结果。”超威集团副总裁杨元玲称。

浙江百强企业规模不断扩大,跨入“千亿级俱乐部”企业新



吉利汽车杭州湾基地。

本报记者 董旭明 摄

增了3家。浙江物产集团2013年营业收入首次突破2000亿元,达到2121.25亿元,较上年增长152.92亿元,增长了7.77%,连续7年蝉联入围浙企榜首,新增3家千亿级企业分别为万向集团、杭钢集团和海亮集团;今年入围中国500强企业的门槛达到了200亿元,较上年增加了2亿元。

在去年的中国企业500强榜单中,作为互联网巨头之一的阿里巴巴却没有上榜。根据阿里巴巴大股东雅虎公布的财报显示,2013年全年,阿里巴巴的总营业收入为79.52亿美元,约合493.91亿人民币,已经超越了200亿元的中企500强上榜门槛。中国企业联合会表示,阿里巴巴未上榜

的原因是它未向中国企业联合会提出申报。另外,阿里巴巴还未上市,公司的经营数据无法取得。

与财富500强不同,中企500强是依靠各个企业上报的数据来评判的。因此,每年的中企500强,都会出现不少企业符合条件,但未能入围榜单的情况。每年3月份左右,协会会公开发布申报函,让符合条件的企业自愿申报上榜。企业不仅要满足申报门槛,而且还要提供会计师事务所的审计报告,中国企业500强中,90%以上的上榜企业是自愿申报。

今年42家浙企上榜中国500强,比去年减少3家。浙江省企业联合会秘书长郑一方称,虽然数量上有所减少,但浙江大企业

格局已具有较高的稳定性,2014年浙江百强企业换榜只有6家,是自百强榜公布以来换榜率最低的一年,跨入“千亿级俱乐部”企业数量大幅增加,入围企业无一家亏损,利润总额止跌回升,企业中出现了较为明显的“国进民退”的趋势,国际化进程加快,兼并重组空前活跃。

郑一方认为,从榜单一些数据分析,近年来,浙江的经济依旧存在一些不容忽视的问题:第一,经济下行压力依然不减。第二,产业结构调整缓慢,转型升级任重道远。第三,有利于实体经济发展的外部条件弱化。在未来,继续深化改革,强化创新,优化企业发展环境,培育新兴经济将是浙江努力和改进的方向。

全国中小企业景气指数发布

华东、华南最具发展活力

本报南京9月2日电(通讯员冯益飞)今天,浙江工业大学中国中小企业研究院联合国家工业和信息化部中小企业发展促进中心等单位,在南京APEC中小企业工商论坛上发布了《中国中小企业景气指数研究报告2014》。

从研究报告来看,广东、江苏、浙江三省继续保持全国中小企业省际

综合景气指数前三甲;华东、华南地区仍为中小企业发展最具活力的区域;苏州、杭州和广州3市排名全国直辖市之外的16个主要城市前三位。

总体看,2014年中小企业生产经营的基本面良好,但景气指数近年来总体呈缓慢下降趋势。2014年全国中小企业综合景气平均指数为81.81,与2013年相比下降了5.82。

杭州试行企业年报制度

本报杭州9月2日讯(记者袁华明 通讯员 俞晶晶)9月1日,是杭州启动年检改年报的第一天。作为杭州第一批成功申请年报的公司之一,浙江万铭投资有限公司抢先“享受”到工商登记制度改革给企业带来的便利。“以前年检至少需要半个月,没想到现在一天就完成了。”公司董事沈林威高

兴地说。据了解,9月1日起,杭州在全省率先试行内资企业实施年度报告工作,取消延续多年的工商年检制度,即实行网上填报年度报告,此举将使杭州22余万家企业受益。记者从杭州市市场监督管理局获悉,新政试行两天下来,已有120余家企业成功提交了年度报告。

“你点我查”7.2%不合格

本报杭州9月2日讯(记者 白丽媛 通讯员 沈志坚)今年年初,省质监局在全国率先开展“你点我查”监督抽查产品目录征集活动。活动共收到电子邮件1025封,互动微博30154条征集到监督抽查产品种类307种,抽查产品建议35988条。经对征集到的产品种类进行梳理,省质监局最终确定把征集活动中推荐数在50条以上的113种产品,列入2014年“你点我查”监督抽

查产品目录。据悉,围绕周期性产品消费热点,上半年省、市、县三级质监部门重点抽查了装饰装修材料、妇幼用品、汽车摩托车配件、日用电器、纺织服装、食品包装容器等6大类73种产品共5257批次,其中不合格377批次,批次不合格率为7.2%。其中门锁、袜子、小型断路器、汽车制动器衬片、水嘴等产品存在质量问题。

中国玻纤总部落户桐乡

本报讯(市委报道组 张潇丽 记者 李丹超)日前,经浙江省商务厅批准,中国玻纤股份有限公司迁出北京正式落户桐乡市。中国玻纤的迁址落户,将进一步推动桐乡成为世界第一大玻纤产销研基地。

玻璃纤维经过多年发展,已形成一定规模,拥有全球最大的玻纤专业制造商——巨石集团。2013年,桐乡玻璃纤维出口基地晋升为“国家外贸转型升级专业型示范基地”,成为全球最大的玻璃纤维生产和出口基地。

搞网站 上淘宝 O2O

大闸蟹玩转电商

刘婧

“今年注定是个丰收年。公蟹可达到4两以上,母蟹3两以上,与往年相比肯定是个头偏大的。”从苏州阳澄湖养殖基地考察归来,王氏水产董事长王志强非常兴奋。这已经是王志强卖大闸蟹的第8个年头,但他仍然没有放缓工作节奏。近年来,王氏水产成了阳澄湖大闸蟹圈子里一块炙手可热的招牌,专卖店增加到了60多家。

大闸蟹“触电”玩起O2O

在这个线上线下交互转型的大时代,借助电商的东风立于市场的不败之地,成了企业家们孜孜追求的目标。卖大闸蟹的王氏水产,看起来似

乎是个传统企业,但掌门人王志强却不那么认为:“跳出螃蟹卖螃蟹,我们用了8年的时间,来实践大闸蟹O2O,外加多元化品牌模式。”

王氏成立于2007年,以阳澄湖大闸蟹作为产业基点。王氏创始人王志强,早年从事酒店管理十年,身上有着优秀产品经理的基因。在他的影响下,产品品质与用户体验成了王氏格外注重的环节。2010年3月,王氏看到电商潜力,并着手组建网络技术团队,开始正式接触生鲜电商。

2010年4月,王氏第一个网上商城上线,而后又成功入驻淘宝商城,正式拉开线上推广和销售的战线。为了让消费者体验到王氏的品质,王志强明确提出线上线下“四个统一”标准,要求王氏全国门店与网

站要在价格、品质、服务、品牌运筹四个方面一致统一。

与此同时,王氏还自主开发了一套供应管理系统,使全国门店实现了咨询、购券、查询、提货、配送、企业定制化等一系列服务。王志强认为,O2O的根基是产品,因此无论线上还是线下,实实在在的产品品质与服务保证非常必要。对消费者来说,能实地挑选大闸蟹的门店正是服务与品质的保证。因此,迅速扩张的门店成了王氏O2O模式的线下法宝。

阳澄湖大闸蟹国庆上餐桌

据了解,今年阳澄湖大闸蟹预计将在9月中下旬开捕。今年,阳澄湖地区可谓风调雨顺,从目前情况

看,基本可以判定是一个丰收年,产量相对往年要稍高一点。因此今年消费者购买阳澄湖大闸蟹,价格会更优惠一些。

在大闸蟹即将开捕的同时,王氏阳澄湖大闸蟹也已敲响了售卖的锣鼓。有人说,大闸蟹还没开捕,怎么王氏就抢先开卖了?这要归功于王氏“一券多选”的“店商+电商+多元化”的模式。“一券多选”是王氏整合品牌资源最直接的服务优势。如果消费者错过了相对短暂的吃蟹季节,手上没有兑换的蟹券还可以换取等值的海鲜大礼包、西湖龙井等产品。同样的,在中秋、国庆旺季来临之前购买蟹券,既价格实惠,又可以免去旺季一蟹难求的尴尬,一举两得。

恒大布局粮油乳畜牧业

周成功

本周一,恒大粮油集团、恒大乳业集团、恒大畜牧集团成立揭牌暨恒大粮油集团全国订货会在内蒙古阿尔山大草原举行。

恒大集团是集民生住宅、文化旅游、快消、农业、乳业、畜牧业及体育产业为一体的企业集团,总资产超4200亿元,员工7.6万人。去年,恒大总销售额达1004亿元,今年前7个月销售达801亿元,纳税102亿元。

恒大集团副总裁刘永灼表示,在该集团多元发展的战略决策下,他们成立了恒大粮油集团、恒大乳业集团和恒大畜牧集团打造民生工程,计划投资超过1000亿元打造中国民族品牌。现已投资近70亿元建设及并购22个生产基地,启动恒大粮油、恒大乳业、恒大畜牧产业,全面布局大兴

安岭生态圈。

恒大集团以质量至上为理念,深耕大兴安岭生态圈,为老百姓提供放心大米、放心菜籽油、放心大豆油、放心牛羊肉和放心婴幼儿配方奶粉。恒大粮油的首批产品包括绿色大米、有机大米、绿色菜籽油、大豆油、有机大豆油、有机杂粮等。

恒大粮油生产基地位于大兴安岭生态圈,大兴安岭原始森林面积25平方公里,是欧洲最大原始森林的8倍,生态环境与欧洲媲美。大兴安岭及大兴安岭生态圈共有4.1亿亩森林、1.02亿亩草原、0.7亿亩耕地和0.06亿亩水域。恒大粮油、恒大乳业、恒大畜牧将秉承“民生为本、产业报国”的理念,深耕大兴安岭生态圈,扛起“拒绝转基因”的大旗,为老百姓提供放心粮油食品,开创全球产业的新格局。

银泰in品牌开启亲子夜

李哲君

西湖湖畔,一直不缺璀璨灯火。近日,银泰全新高端商业品牌in携手全球时尚盛事“VOGUE Fashion's Night Out (FNO) 摩登不夜城”再度登陆杭城,并首次以“摩登亲子”

的主题拉开一年一度的时尚潮流派对序幕。

当晚,著名演员贾静雯、IT Girl陈燃及好声音学员毕夏等众多时尚达人悉数到场,现身杭州湖滨in77时尚地标,与嘉宾分享时尚搭配心得和秘籍。

浙商创业创新开通官微

王少波

近日,“浙商创业创新”微信正式开通。该微信平台由省浙商服务中心和浙商促进会联合创办,是全省乃至全国首个官方微信招商平台,主要面对广大在外浙商和省外浙江商会。微信平台将关注浙商关心的热点、聚焦浙商关心的焦点、解析浙商关心的难点,提供“浙商回归”相关的新闻、政策、项目等全方位信息服务,建立与在外浙商和商会的信息纽带,推动浙商“关心家乡、心系浙江、返乡创业”的热潮。



臻尚

责任编辑:傅静之 版式:潘太武
联系电话:0571-85310016

利星名品最天使香氛揽客

傅静之 胡元勇 文/摄

近日,当你步入西湖边的利星,扑面而来的是一股独特的香味——前调如少女般清新,后调如淑女般知性。这种独特的香味,弥漫在商场的每一个柜台、每一步扶梯、每一寸空气里。近日,西湖边的利星名品广场,为自己量身打造了一款名为“最天使”的香水,由此成为杭州首家飘散独特香味的商场。

据该商场董事长陈敏表示,香味营销在高端百货商场并不少见,正确利用香氛可以提高商场的服务质量和顾客的消费欲望。所以,她特别为“最天使”品牌定制了水仙花的主基调,商场所有公共区域都将布满香水瓶,旗下员工也将佩戴水仙花香水胸针。

在“最天使”品牌发布的当天,“湖滨·利星党员服务温情百通岗”正式落成。这个服务岗是由湖滨街道和利星联手打造的,每天上午



10—12点、下午2—4点,都会有一名着正装、佩戴党徽的党员志愿者在岗亭内值班,处理附近出现的各种

应急情况,并为来湖滨地区吃、游、购、娱的中外游客和杭州市民提供各种服务。

老板电器设计师峰会在杭收官

聂钦

本周一,一场主题为“领袖之风·名师汇·探寻设计灵感之源”的设计师峰会暨首届厨房空间设计大赛颁奖盛典在杭州举行。台湾设计大师洪有成与杭州近400位设计师分享了其经典设计案例,为大家展现了一场视觉与思想、设计与产品的文化盛宴。同时,首届厨房空间设计大赛全国12强设

计师名单出炉,设计师颁奖典礼也将本次设计师峰会推向高潮。

据悉,此次设计师峰会也是老板电器设计师峰会自2011年在全国各大城市开展以来的第22场,这也是今年设计师峰会的收官之作,如今老板设计师峰会已经成为整个家电行业的规模最大、参与人数最多、影响力最大行业盛会之一,得到了行业和设计师们的普遍关注和认可。

安利再度澄清蛋白粉非转基因

傅静之

上周,安利纽崔莱在上海举办80周年生日庆典。国家体育总局装备中心副主任、中国奥委会市场开发部副主任力航,奥运冠军郭晶晶、邹市明、杨威等出席并共同在印有纽崔莱品质承诺及装有纽崔莱蛋白粉的牌匾上签名。

据该商场董事长陈敏表示,香味营销在高端百货商场并不少见,正确利用香氛可以提高商场的服务质量和顾客的消费欲望。所以,她特别为“最天使”品牌定制了水仙花的主基调,商场所有公共区域都将布满香水瓶,旗下员工也将佩戴水仙花香水胸针。

在“最天使”品牌发布的当天,“湖滨·利星党员服务温情百通岗”正式落成。这个服务岗是由湖滨街道和利星联手打造的,每天上午

据悉,中国奥委会和奥运冠军签