

走山乡话发展

采摘基地串点成线 线上线下统一推广

建德:打造没有围墙的果园

本报建德9月2日电
记者 滕昶 市委报道组 陈迂

当邵贤洪在自家蓝莓园里忙着招呼游客时,几公里外的骆红群正捧着规划书和“台湾农民”黄一峰商量着草莓园的改造工程。与此同时,李增土苦心经营的乾潭红地球葡萄绿色采摘基地,也在进行着开园前的最后准备。

建德市的这三家果园距离不远,种着不同的水果,由不同的“园主”经营。但是,只要走进这三家果园,就会发现它们都有着类似的门头、指示牌,就连游客接待中心的风格也非常相似。

与其说这是三家果园,不如说它们是同一个大果园的三个组成部分。这个大果园就是“建德果蔬乐园”。今年启动建设的“建德果蔬乐园”,将建德市打造成了一个没有围墙的果园,地域范围涵盖整个建德市。全市已经有草莓、铁皮石斛、蓝莓、葡萄、柑橘等11个采摘基地纳入到“建德果蔬乐园”中。3月推出草莓采摘基地,6月推出蓝莓采摘基地,9月推出葡萄和柑橘采摘基地……在建德,一年四季都将有水果蔬菜采摘项目可供选择。根据规划,到2016年,建德将打造20个以上星级果蔬采摘基地,并将这些采摘基地串点成线,向景区化方向发展。

“自从加入了果蔬乐园,我的采摘生意收益比去年起码翻了一番!”邵贤洪兴奋地告诉记者,他的平坡有机蓝莓基地自从5月开园后,游客便络绎不绝,“一般周末有100多人,最多的一天有260多人。”尽管游客的采摘量只占到了平坡有机蓝莓基地的10%,但是其



游客在果蔬乐园里采摘游玩。

收益却占了整个基地的30%。“多亏了‘建德果蔬乐园’这个品牌,我的生意才会那么好。”坐在自家的游客接待中心,邵贤洪乐得合不拢嘴。

平坡蓝莓基地处处体现着果蔬乐园的特色。浅黄色的蓝莓采摘园指示牌上画着显眼的卡通蓝莓图案。“这是建德市农办专门请广告公司,为果蔬乐园设计的视觉识别系统。”建德市农办产业发展科科长叶璠告诉记者。这套统一的视觉识别系统,包括果蔬乐园每一种水果和农产品的卡通图案、指示牌、路牌、广告等。风格统一的视觉识别系统,被用到了“建德果蔬乐园”旗下的每一家果园和采摘基地。

3月开园的红群高科技草莓园,

是今年“建德果蔬乐园”第一个开放采摘的果园。现在虽然不是草莓采摘季,但是草莓园的主人骆红群已经在筹划将自己的草莓园打造一个主题乐园。为此,骆红群专门请来了在台湾经营草莓园40多年的黄一峰。

在骆红群的构想中,草莓主题乐园包括亲子体验乐园、草莓博物馆、草莓采摘园等元素。此外,黄一峰还准备依托红群高科技草莓园开发草莓副食品等衍生产品。“有建德市农办帮我们做整体推广,又有‘建德果蔬乐园’做靠山,我们就有精力更好地建设。”骆红群说。

建德市农办通过微博、微信公众号、官方网站等平台,统一推广“建德果蔬乐园”旗下的采摘园。此

外,游客还可以通过官方网站查询到每一家采摘园的信息,进行预订。

“从接待中心、停车场、产品质量,甚至到公共厕所等方面,我们给‘建德果蔬乐园’旗下的每一家采摘园,都制定了统一标准。”建德市农办副主任蒋建强告诉记者,“游客可以放心地通过官网来预约采摘、游玩路线。”

目前,“建德果蔬乐园”正在制定采摘基地星级评定标准。这一标准出台后,建德市农办将对采摘园根据不同的规模和基础设施建设水平等进行星级评定。此外,为了鼓励采摘园完善基础设施建设,提升产品质量,建德市农办还将对评上星级的采摘园给予相应的资金奖励。

民情同期声

第一课,家长学什么

包璇漪

家有小学生。1日下午学校发来短信,请家长晚8时准时收看央视一套的大型公益电视节目《开学第一课》。今年的《开学第一课》主题是“父母教会我”,但是每一个来演讲的父亲,比如童话大王郑渊洁、摇滚歌手秦勇,除了传授育儿经验,还同样强调一句——孩子教会自己良多。

真的。我们当中的许多人,是第一次做父母,没有人教我们,怎样才算合格。就算是心理建设许久,在第一次面对新生命时,也大脑空白:他(她)那么纯真美好而脆弱,你把他(她)带到这个世界上,怎样才能让他(她)远离伤害茁壮成长,拥有心灵与身体的双重健康,拥有希望与勇气,去面对不可知的未来?责任重大,为人父母,没有机会试错。你一个不正确的引导,一个不耐烦的表情,也许就会影响孩子的一生。是孩子,在教会我们做父母。

昨天的微信朋友圈集中在“刷”两大主题,一是家长们在急火火给孩

子包书皮,有笨手笨脚的,有能工巧匠的,有叫苦不迭的,有苦中作乐的。还有一个主题,就是许多家长在转龙应台的一段话——“孩子,我要求你读书用功,不是因为我要你跟别人比成绩,而是因为,我希望你将来会拥有选择的权利,选择有意义、有时间的工作,而不是被迫谋生……”

当竞争愈演愈烈,家长们转发这段话,不仅是要对孩子说,也像是自我教育:别过分焦虑,淡定。淡定,别把自己的孩子裹挟进更多过分的比拼,别拿“别人家的孩子”来伤害他,难道不是家长们重要的第一课么?

作家叶永烈曾说,他与妻子长年忙于在外采访搜集素材,没能把太多时间留给孩子,所幸两个孩子都努力优秀。他的总结是,作为父母,有时候身教比言传更重要。诚哉斯言。如果我们希望孩子有一个美丽新世界,为人父母的,首先要让自己学会努力奋进,学会淡定从容,传递宽容理解,传递平等尊重。

开学第一课,家长先给自己上一课:我们该怎样做父母?

“温州发布”昨上线

本报温州9月2日电
记者 徐齐

今天,由温州市委、市政府授权,温州市人民政府新闻办公室实名认证的“温州发布”网络平台正式上线。

“温州发布”在新浪、腾讯两大平台上认证运营。记者点开“温州发布”,可见到“温州发布”主账号上更新的信息,以及133家由市直部门、县(市、区)和本级新闻媒体官方微博组成的“政务矩阵”,如“清廉

温州”、“温州法院”、“温州检察”等。“温州发布”重点将发布的内容包括:市委市政府重大决策部署、重要政策法规、重点工作实施和进展情况;市委市政府新闻发布会信息;突发公共事件的情况;涉温社会热点问题等。

据介绍,“温州发布”旨在进一步拓宽党务政务信息公开渠道,及时准确发布权威信息,回应群众关切和社会热点。特别是针对突发事件,积极发挥聚合平台的正向传播效应。

义乌保税物流中心 招商通告

☆项目概况

义乌保税物流中心是我省第三个、也是浙中西部唯一一个保税物流中心,位于义乌市机场路与雪峰路交叉口(机场路596号),距中国小商品城4公里,杭金衢高速公路义乌出口4公里,金甬高速公路义乌出口5公里,义乌民航机场3公里。

☆招商对象

一级进口代理商、大型进出口公司

☆报名时间和地点

时间:2014年9月3日至9月30日(节假日除外)

地点:义乌市机场路596号201室

☆联系方式

联系电话:(0579)89053212

联系人:吴敬敬

义乌市国际陆港集团有限公司

2014年9月3日

