

转型升级 **有实招** 30

“百叶龙”舞出对外商演新节奏

——聚焦服务贸易新业态之二

记者 刘乐平 通讯员 叶慧

本报讯 日前,长兴百叶龙演出有限公司70多人的演出团队从瑞士回国,在刚刚落幕的巴塞尔军乐节上,“百叶龙”获得了巨大成功:近200万人次观演,演出纯收入超100万元。与以往不同的是,这次演出并非是由政府买单的文化交流,而是地道的商业演出,而且是对方主动找上门来。

“接下来,百叶龙将尝试全方位走出去,对接国外演出市场。”长兴百叶龙演出有限公司负责人杨明珠日前对记者表示。

“中国龙太美了”

荷叶翻飞,荷花舞动,短短几秒钟过后,两条巨大威武的龙猛然间从荷叶丛中冲天而起,身姿摆动不停,又幻化为四条精致又不失神秘的小龙。一番令人眼花缭乱的舞动之后,小龙们消失在墨绿的荷叶间,而粉色的朵朵荷花再次绽放美丽。一旁早已目瞪口呆的观众这才反应过来,顿时掌声雷动。

这是长兴百叶龙艺术团在瑞士巴塞尔军乐节表演时的盛况。7月14日到28日,应瑞士方面邀请,国家非物质文化遗产长兴百叶龙在瑞士巴塞尔军乐节进行了18场表演。

巴塞尔军乐节是世界三大军乐节之一,现场共有8000个观众席位,这次军乐节共有17个节目,长兴百叶龙是仅有的两个非军乐节目之一,百叶龙排在第5个,除了正式表演的6分05秒时间,中场的20分钟过渡时间也有百叶龙的表演。

杨明珠向记者回忆当时的盛况:军乐节行将结束之时,主办方安排了两场接街演,在连接大小

巴塞尔,横跨莱茵河的大桥上,4条巨龙上下翻舞,掌声雷动。百叶龙所到之处,“中国龙,太美了!”“中国ok!”赞美声不绝于耳。

军乐节期间百叶龙的18场演出场场座无虚席,观众们聚精会神的观赏和热烈地掌声让百叶龙全体成员心中激动。“百叶龙的艺术魅力太大了,老外都很喜欢,我们是越舞越起劲!”

负责组织这次演出的瑞士演艺公司负责人说,“中国龙在瑞士大受欢迎,这是观众们对中国文化的尊重和喜爱,中国独有的艺术表演应该跻身于世界演艺中心,让更多的国际观众能够欣赏到。”

纯商演走出去

“百叶龙”曾经到新西兰、法国、韩国等多国进行演出,不过这次巴塞尔军乐节演出是“百叶龙”第一次正式的对外商演,此前,“百叶龙”出国演出一般是作为文化交流活动的公益演出。去年,“百叶龙”远赴俄罗斯,在红场上进行了表演,演出的成功让巴塞尔军乐节组委会负责人艾瑞克印象深刻,他立刻与百叶龙取得联系,力邀百叶龙参加巴塞尔军乐节。

“一开始,瑞士方面按照老套路,希望用巴塞尔军乐节这一品牌吸引我们,自费参加,”杨明珠说,虽然百叶龙也希望通过世界三大军乐节之一的巴塞尔军乐节扩大知名度,但是高额的国际旅费以及一系列后续费用还是让她打了退堂鼓。

瑞士方面发觉她的迟疑后,一再退步,直到今年5月双方才确定合同条款。合同要求巴塞尔军乐节组委会承担百叶龙艺术团共67人的国际旅费以及落地后



长兴百叶龙在瑞士巴塞尔表演。

包含住宿、餐饮在内的全部费用,此外,组委会还支付百叶龙共110余万人民币的演出费用。

“据我们了解,参加巴塞尔军乐节的其他节目都是自费的,主办方给我们的条件十分优厚”,杨明珠坦承,自己当初也没料到对方会做出这么大的让步,而这也让她“惊觉”:原来中国传统的百叶龙表演对老外存在这么大的吸引力!

打造演艺品牌

在巴塞尔军乐节上的大获成功,让杨明珠回到国内后,开始重新思考百叶龙的发展空间。“巴塞尔军乐节的演出至少证明了,我们传统的文艺演出形式在国际上是有市场的,应该主动走出去,而

不是像以前一样被动地等待。”

瑞士之行后,“百叶龙”收到不少演出邀请。杨明珠透露,目前公司与爱丁堡军乐节的合作正在商谈具体细节,下个月应该就能确定下来,新加坡有演出机构也在与“百叶龙”联系。

在与国外演出团体和演出商的交流中,杨明珠认识到:国外观众眼里向往神秘的中国文化,但是在中西方文明毕竟有很大不同,在理解的基础上两者才能互相欣赏,走出去才有根基。“就是要保留自己特色,兼顾西方观众感兴趣的元素,在此基础上形成自己的品牌。”

今年3月,国务院下发了《关于加快发展对外文化贸易的意见》,明确态度支持演出企业“走

出去”。依托2006年成立的百叶龙演出有限公司,杨明珠早已开始运作百叶龙演出市场化。为了达到不同类型演出对百叶龙规模的要求,除了从公司内部选拔演出人员,长兴县还有12个百叶龙传承演出培训基地。

对品牌的重视始于公司成立之初,杨明珠有意识地注册并买断了大多数“百叶龙”的商标。为了扩大百叶龙的知名度,在搭建商演平台的同时,接下去百叶龙会加大品牌运营和授权方面的工作。目前,百叶龙已授权当地一家家纺企业使用百叶龙商标。“我们一直在寻找合适的企业进行品牌授权,充分发挥百叶龙品牌的影响力。”杨明珠表示。

多措并举扶小微

前7月温州银行业小微企业贷款新增146亿元

张建军

今年以来,在温州银监局积极推动下,温州银行业认真贯彻落实“国十条”,多措并举,着力解决小微企业融资难、融资贵。截至7月底,小微企业贷款余额2946.59亿元,较年初增加146.55亿元,增长5.23%,超过同期温州市各项贷款平均增速4.22个百分点,增量比去年同期多增78.61亿元,户数比年初新增28256户,顺利实现“三个不低于”目标。

据悉,当地银行业积极探索丰富小微企业金融服务的组织形式,通过传统专营机构和新型网点等形式,提升小微企业金融服务覆盖率;通过设立小微金融服务专营支行、社区银行

等,形成特色化、专业化的小微企业金融服务格局。截至8月26日,温州共有15家银行业金融机构设立了29家小微企业专营支行,成为银行“市场下沉、客户下沉”,为众多小微企业提供贷款的良好平台。

各银行机构还不断优化小微贷款审批流程,提高审批效率。如农行温州分行推出“预审制”模式的预审批运作方式,针对存量周转贷款可以在未到期还款前事先进入审查,还款后经审批即可放款,基本实现客户到期贷款续贷当天还款、次日发放。8月份以来,该行已通过该模式累计审批发放贷款137笔,涉及企业80家,贷款总额4.8亿元。同时该行以核心企业为依托,直接采用应收账款质押的方式,为整条核心企业的产业链提

供整体信贷服务方案,大大提高了小微企业客户的贷款获得率。8月份,已上报审批完成某上市公司供应链融资整体服务方案1个,批量授信13户小微企业,授信金额4250万元,利率水平比正常小微企业贷款利率水平下浮5%-10%。

为了解决小微企业续贷难,当地各银行深入调查了解小微企业经营状况,根据不同企业的生产经营周期,设定相应的贷款期限,避免因贷款期限与企业的生产经营周期不匹配导致资金断档。同时,进一步探索“增信式”、“分段式”等还款方式创新,采取续贷和设立循环贷款还款方式,实现信贷供给与小微企业生产流通融资需求的无缝对接。如台州银行温州分行自7月23日至8

月25日,共发放贷款825笔,其中续贷481笔,新增贷款344笔;通过优惠利率方式共为客户节约融资成本158.17万元。据统计,温州当地共有33家金融机构推出71个创新产品,累计支持小微企业15687户,转贷16641笔共计70.42亿元。

此外,温州银行业开始全面推行授信总额综合管理机制,自8月15日起,对授信总额或者拟授信总额在1亿元(含)以上的企业全面实施授信总额联合管理机制。截至6月末,温州全市涉及3家及以上银行、授信金额1亿元以上的企业客户较年初减少113户,授信金额减少68.29亿元,“多头授信、过度授信、过度担保”的问题得到了初步遏制。

加大服务力度 与“三农”共成长

吴玲雅 汤晓琳 摄影报道

8月27日,邮储银行绍兴市分行召开主题为“扎根农村,服务三农”的“三农”金融服务工作启动大会,以期全面提升“三农”金融服务水平。活动现场,该行与绍兴市农业局、上虞百味园现代农业生态观光园等5家单位签署合作协议,授信总额4150万元。

邮储银行绍兴市分行自2008年成立以来,始终坚持“服务‘三农’、服务社区、服务中小企业”的市场定位,坚持把“三农”金融服务放在重要位置。目前,全行拥有154个网点,其中80%分布在县域;在全市140个行政村设立了767个助农取款点,有效缓解了农村地区金融服务不足的问题。累计发放小额贷款10亿元、小微企业贷款200亿元,有效解决了1.6万农户、2.8万户小微企业的经营资金短缺困难。

该行新推出粮食订单贷、“公司+农户”贷、再就业小额贷、农民专业合作社贷、“茶易宝”O T O交



易系统等产品,满足“三农”建设对金融服务提出的新需求;利用无线移动终端上门为农民服务,开通涉农信贷“绿色通道”,推出限时服务,大大缩短了贷款时间;不断完善助农服务点功能,近期正分批将

700多个助农取款点打造成集理财、结算、信贷为一体的农村综合金融服务点,进一步提升服务品质。由于在农村地区金融服务、民生保障方面做出了积极贡献,该行连续三年荣获绍兴市服务“三农”

发展先进集体奖。

邮储银行浙江省分行副行长杨苗昌表示,邮储银行将充分发挥在农村地区的资本和网络优势,不断加大服务“三农”力度,与浙江的农村、农业、农民共成长。

财经播报

百场公安微电影下基层

裴春熙

近日,农行省分行联合浙江省公安厅、浙江法制报社开展“民警说防范 农行伴你行”百场公安微电影下基层”宣传活动。

启动仪式在杭州市江干区采荷文体中心举行。明星社区警察和农行派驻乡镇的挂职干部共同上场向社区居民现场演示和讲解

电信诈骗、居家防盗、安全自救、金融风险防范、涉农金融产品与理财知识等。

按计划,农行省分行将选择在有农村挂职乡镇干部、有营业网点的100个乡镇、社区、工地厂房、海岛边防持续开展宣传活动,将优秀的公安微电影以及法律知识、安全防范技巧、金融产品和理财知识,送到基层,走进千家万户。

新农贷再圆农民土地梦

楼小青 赵寒明

王忠根是土生土长的义乌农民,前些年,他弃农经商,从最初经营毛巾生意到进军饰品配件行业,事业发展不错。不过,随着年龄的增长,王忠根内心对土地的渴望也越来越强。去年,他毅然放下生意,交由儿子打理,自己则通过土地流转的方式承包了佛堂田心上百亩耕地,成立义乌市佳多拉农场,种起了火龙果。

由于农业项目投入大、周期长,仅仅前期的土地承包、土地平

整、大棚建设、部分果苗种植等,就需近400万元的投入,王忠根的种植热情有所减退。义乌农商银行五洲分理处了解情况后,经过一番考察分析,最后为王忠根办理了“新农贷”贷款100万元,帮他解决了资金困难。

“新农贷”是义乌农商银行为加快培育新型农业经营主体,联合当地农业局推出的新产品,贷款利率最低可执行基准利率,无需提供抵押物和保证人担保,审批手续便捷。截至7月底,该行共发放“新农贷”贷款62户,金额3083万元。

用上医达通看病很方便

尹劲勃

中行湖州市分行针对市民“看病难”,通过与湖州市第一人民医院合作,创新推出“医达通”自助服务平台,市民可凭社保卡或中行借记卡在自助设备完成挂号、缴费等一站式服务,还可通过自助终端查询账户明细、缴费、配药等信息。

“医达通”还支持社保卡医疗服务功能,市民在医疗就诊或到湖州老百姓大药房、湖州平价大药房、湖州慕韩

高等医保定点药店购买药品结算时,如社保卡的金融主账户中存有足够的资金,在一次刷卡的情况下,即可完成医保账户资金结算和自付部分资金结算,省去现金结算的烦恼。

据悉,从今年1月1日起,湖州市本级全面启用中行社保卡。截至目前,本级社保卡发卡数达到46万张,该卡集社保和金融服务功能于一体,开通金融功能后,还可进行通存通兑、投资理财、代发工资、代收代缴费用、购物消费等金融服务。

财经

责任编辑:倪冰 版式:潘太武
联系电话:0571-85195579