

新三板:浙江茶企来了

“茶乾坤”挂牌上市,开启农企融资新渠道

通讯员 丁珊 朱佳欢 记者 杨军雄

本报讯 8月29日,浙江茶乾坤食品股份有限公司将自己的名字写在了新三板上,成为我省首家在新三板挂牌的企业,也是全国第二家在新三板挂牌上市的茶叶企业。据介绍,这次该企业在资本市场上的融资将重点用于研发茶叶深加工产品、品牌和渠道建设、设备的升级等方面。

新三板交易平台上线以来,让不少农业企业意识到这是一条参与资本市场融资的好渠道。据介绍,为了能在新三板挂牌上市,企业及早进行股份制改造、公开股份转让说明等流程,于今年7月底顺利得到新三板挂牌批复函,并终于在8月29日正式挂牌。

在正式挂牌之前,“茶乾坤”老总管爵彬已经看到了利好:“网上的批文一公布,从投资机构到行业市场都打电话来询问企业的发展情况,还有客户特地上门考

察,主动要求谈合作,银行还提高了我们的授信额度。在以前,这样的待遇对我们这种小企业来说是不可想象的。”

“茶乾坤”创立于2006年底,是一家集茶叶精深产品研发、加工、销售于一体的现代农业科技企业。企业已经自主开发茶叶、谷物茶、花草茶、健康茶四大系列共计40多个品种,其中60%以上销往日本、美国等发达国家的终端超市。截至去年底,企业的年销售额达到2000万元,可以说是一家地地道道的小企业。

长期以来,农业企业融资的通道主要靠银行贷款。然而,由于缺乏抵押物,看天吃饭、价格浮动大的天然弱势,导致农民贷款难,也制约着企业做大做强步伐。近年来,我省在探索如何破解农业企业融资难的问题上也做了不少探索,比如推出土地、宅基地、林权等抵押贷款创新,解决担保难,一定程度上缓解了企业资



茶乾坤食品有限公司员工正在全自动封闭车间生产。 通讯员 王晋焱 摄

金需求。

但是,受制于农业企业规模小、效益一般等因素,在低成本、高效率、高门槛的资本市场融资渠道,能跻身其中的农业企业很少。来自省农业厅的数据显示,全省目前共有56家国家级农业龙头企业,430多家省级农业龙

头企业和7000多家县级农业龙头企业,但是只有12家主板上市公司。“相比之下,作为资本市场支持中小微企业发展的一项制度创新,门槛更低的新三板市场有望成为我省农业龙头企业融资新通道。”省农业厅有关负责人表示。

工信部试点阶段性检测数据表明

甲醇汽车技术上无大障碍

据新华社太原8月31日电

记者 叶健 吕梦琦

在山西省晋中市召开的全国甲醇汽车试点工作座谈会上,工信部公布了甲醇汽车试点阶段性检测数据,认为甲醇作为车用替代燃料,技术上已不存在大的障碍。

试点阶段性检测数据表明,车辆运行平稳正常,氮氧化物等排

放数据比国四标准限值低40%至50%,部分指标达到国五标准规定,非常规污染物甲醛排放仅为规定限值的6%,甲醇汽车相关作业环境质量符合国家标准要求,涉醇人员体检未发现异常,单位里程燃料费用比同排量汽油车降低48%。

工信部党组副书记、副部长苏波在此次会议上表示,从目前

试点效果分析,甲醇作为车用替代燃料,技术上已不存在大的障碍,常规排放较清洁,在遵守操作规程下不会影响人体健康。从近期看,甲醇作为车用替代燃料是我国替代汽油和柴油的一种选择,从中远期看,甲醇作为车用替代燃料对保障我国能源安全具有战略意义。

“目前甲醇汽车整车研发、甲

醇内燃机专用零部件制造及关键技术和产品还处在产业化发展初期,还有待于进一步提高技术水平和产品质量。”苏波说,要加强技术创新,突破燃料供给系统核心技术和关键零部件的瓶颈,解决替代燃料内燃机关键零件耐高温、抗腐蚀等技术问题,掌握非常规排放后处理技术,提升燃油泵、喷嘴等关键零部件质量。

收缩? 加速? 还是观望?

后限购时代,房企几多期待

魏盼 王钊

近日,由浙报传媒地产研究院举办的“后限购时代市场走势分析会”举行。百余家开发企业代表到杭,十六家开发商本地高管、营销总监对话交流后限购时代,杭州市国土局、杭州市信息中心等政府部门代表与会。

本次会议是浙报传媒地产研究院成立后的第二次大型活动,围绕“解限后的复苏迹象能持续吗?解限以外还有哪些政策热点?购房者心态回暖了吗?开发商又该采取怎样的应对策略?”等热点问题展开讨论。

销售窗口期已打开 谨防“倒春寒”

浙江省房地产业协会会长贾宝林通过数据与现状分析,提出房地产市场还是积极向上的观点。浙报传媒地产研究院院长丁建刚指出,虽然目前数据显示有所回暖,但并不能真实全面地反映解禁后的市场走势。不过,市场信心有了比较明显的恢复,而今年销售的窗口期也已经打开。

杭州龙湖地产营销总监孙维强

对于现市仍持谨慎态度:“限购放开对购房者信心有所提升,但是结合目前杭州楼市库存量来看,房地产行业还未到可以欢呼的时间点,最核心还是限贷的打开。”

滨江集团副总经理朱立东同样表达了对目前市场的担忧和疑虑。他认为,目前市场政策和信心都充满暖意,但平均数据不能说明具体市场,对于企业来说,要随时谨防“倒春寒”现象。

市场面临洗牌 期待政策“组合拳”

贾宝林认为,“真正考验房地产企业核心竞争力的时候到了。对企业来说,兼并合作可能会成为一些常态。”

丁建刚也认为:“杭州市场成交量逐步复苏,价格逐步找底的可能性较大。这一过程将会是较漫长的过程,而市场也将呈现出苦乐不均的分化。”

嘉里·云荷廷市场总监杨琼认为,接下来的市场一定会两类分化。好的公司会更加好,但有一些公司会尝试股权转让,或者资产重组,产生一些结构性的变化。

顺发恒业营销部经理王润华认为,主城区走量没有问题,因为主城区有全省的客户支撑,重灾区是萧山和余杭。萧山目前已经领出预售证的库存,纯住宅就有1.5万多套,需要27个月消化;还有没领出预售许可证的会有2.5万套,即将上市,到时库存将达4万套房左右,所以萧山市场不容乐观。

对于后市,不少开发商都非常期待政策“组合拳”,认为目前市场还是需要政策刺激,如果仅仅是限购的一部分放开,会导致后续动力不足。此外,也有开发商提到了土地供应节奏需放缓,以利于存量的去化。

顺应市场 根据自身项目积极应变

面对高库存压力和市场政策的利好,如何根据自身情况进行积极应对成为共同探讨的课题。

“面对高波动市场,应对远大于预测。”杭州万科副总经理宗卫国认为,预测并不解决实际问题,如果开发商能够把应对的速度加快、效率提高,那么面对高波动的市场,就会更加从容。上周末,万科“九盘齐开”的举动就很好地体现了其速度与效率。

海外地产项目抢滩深圳房博会

王钊

2014中国深圳国际房地产业博览会于8月19日至21日在深圳会展中心举办。这个被主办方称为2.0版的房博会今年明显“瘦身”,由房地产终端消费的“消费展”向“专业展”转型。

在展会现场,本地开发商展台不多,仅有三家本地开发商设了展台,即深圳机场地产公司、港铁物业发展公司和新世界房地产开发公司。展会期间,这三家房产公司并未推出多少优惠措施。据开发商现

场工作人员介绍:此次展会主要以品牌展示为主,同时进行房产链上下游之间的合作洽谈。

据介绍,此次房博会以城市土地展为核心展览,其意义在于建立一张透明的土地信息网络,以提高土地与投资对接信息的充裕度。同时依托土地这一稀缺资源串起中下游的房地产开发商、金融资本、地产服务商等相关产业。据了解,来自上海、富阳、重庆、苏州、合肥等多个城市的政府土地部门前来参展。浙江日报大地产部携带富阳、淳安的优质土地也在展会上亮相,意欲布

局东部沿海的投资者不时前来询问洽谈。

房博会另一亮点,是海外投资置业的代理机构。据统计,来自泰国、英国、美国、新加坡、葡萄牙、马来西亚等10余个国家的200多个项目前来推介,在此次展会上海外房产投资热潮显露无疑。

除此以外,以房天下、房掌柜等为代表的电商网站,以观点地产为代表的新媒体服务平台,各类设计院与园林规划公司以及家装公司、陶瓷公司、广告设计公司等,占据了此次展会的不少空间,

串起了以土地市场为核心的全产业链。国内地产战略、投资、金融、设计、营销等多个领域的大佬和资深专家,纷纷进驻展会论坛,自我推介,分享经验,不同于传统消费展的新展示模式,吸引不少专业人士前来取经。

据悉,2014年的深圳房博会变身“专业展”,意在打造中国房地产的超级“朋友圈”。主办方希望借助土地资源,串起全产业链,打破单一开发商与置业者之间的两极格局,最终为业内人士提供一个高价值的资源、信息、经验交互平台。

利润增幅普遍下降

房企向多元化转型

据新华社广州8月31日电(记者 周强)2014年我国房地产市场步入调整期。8月中旬以来,各大上市房企陆续公开半年报。其中,5家千亿级房企的销售数据依然亮眼,业绩普遍录得增长,但利润增幅普遍下降已成不争的事实。面对挑战,几家房企开始调整转型,启动多元化经营战略。

从目前5家“千亿房企”万科、保利地产、中海、碧桂园、恒大公布的半年报来看,千亿级房企的销售能力均强于大市,除万科外,其他企业净利润全部录得两位数增长。

作为行业标杆的万科,虽然上半年净利润仅同比增长5.6%,但其销售金额仍以1009.1亿元,同比增长20.6%的成绩笑傲群雄。

5家房企的业绩增长表现虽然喜人,和去年同期相比,普遍有所下滑。如万科出现了4年以来首次

营收负增长。

面对利润下滑或增长放缓的局面,这些房企开始启动多元化战略,谋求转型以降低市场风险。恒大董事局主席许家印在26日的香港业绩发布会上表示:“恒大如果不走多元化战略,会丢掉很多发展机会。恒大将正式进入‘多元+规模+品牌’战略阶段。”

万科、碧桂园等千亿房企也纷纷进军海外房地产市场。保利地产也已开始试水养老地产项目,目前已在北京、上海、广州、成都、三亚等城市完成老年公寓项目布局。

业内人士表示,习惯了“高速增长、快速发展”的中国房地产市场,在2014年发生了重大逆转,大型房企的高歌猛进也将结束。“不把鸡蛋放在同一个篮子里”的多元化经营策略将成为中国房企规避、降低市场风险的应对之策。

捷豹路虎配件降价

新华社北京8月31日电(记者 杨毅沉)此前率先宣布整车降价的捷豹路虎中国,将从今年9月1日开始,下调约1万种零部件价格,平均降价幅度将达20%。同时为满足市场需求,捷豹路虎还将加大对中国市场的供应,并严格监督防止经销商的加价行为。

捷豹路虎大中华区总裁高博本周末表示,捷豹路虎中国已全面配合中国有关部门的反垄断调查和信息征询,并采取了积极措施回应,希

望以整车和零部件降价的行为让中国消费者受益。

记者了解到,捷豹路虎中国今年1-7月在华销量达到7.1万辆,同比增长44%。

针对此前有媒体曝出捷豹路虎中国经销商加价销售的行为,高博表示,一方面如果消费者遇到经销商加价等不公正的行为,可以向厂家进行反映与投诉;另一方面,厂家将加大对中国市场的供应以满足中国消费者的需求。

仙居巧做展会经济

本报讯(记者 斯信忠 通讯员 张宵斌 王华斌)近日,由仙居天立伟业集团举办的首届“紫薇花”节吸引了众多游客,永康、东阳、永嘉等周边地区的游客纷至沓来。董事长项向军表示,筹办花展,不仅能让市民观赏到具有极高欣赏价值的紫薇花,还有助于仙居旅游业发展。

据了解,近年来,仙居多方做大展会经济,形成了乡镇办节、村民办节、企业办节的新局面。为使农民增收,该县鼓励农民种植既有经济价值又有观赏价值的作物,并举办相应展会带动农民增收。据统计,仅今年5万多亩油菜花,办节和节后收成就使全县农民人均增收逾千元。

杭州印阿玛尼样板房开放

肖王

8月23日,杭州印阿玛尼风格样板房开放。

样板房 ARMANI 家居风格既简单现代,同时还讲究细节,用最优的设计和用料打造城市高端用户的内在居住享受。本次杭州印对公众开放的样板间户型为约50平方米的公寓和200多平方米的云台。

公寓样板间以稳重咖啡色和高贵灰色为主,同时加入朝气蓬勃的绿色,营造出一种华贵、典雅、时尚的高品质生活氛围。采用国际高端酒店的设计手法,整个空间没有主灯,点光源放光照亮室内,营造出更具气质的空间氛围。收纳空间配置充分利用空间,如卧室的床采用气压支撑设计,床板可以轻松往上打开,里面有较大的储藏空间用来放置箱包棉被等大件物品。

与以往酒店式公寓“拎包入住”不同,杭州印真正做到全装全配,沙发、床等软装装饰一应俱全。交付之后,业主只需要带一套喜欢的床上用品就能入住了。

云台样板间全部采用私家电梯入户。最大气的手笔是,完全可以做出四室两厅的面积却只做了两室两厅,客厅和主卧都具备非常宽阔的尺度感。阔绰的江景客厅可以作为私家会所接待到访友人,大面积主卧完全放弃繁琐的居家规则,只挑选一张最舒服的席梦思夜伴江景而眠。

独一无二的60平方米的多功能型客厅阔绰无比,270°环幕俯瞰浩瀚钱塘江景,并以国际顶级豪宅精装规格,汇集十几种国际一线大牌。

杭州印傲居滨江CBD一线临江地块,以国际顶级城市综合体为规划标准,汲取西湖与钱塘文化灵感,塑造140米高堪称“雕塑美学”的独特形态。融合社交领袖行官、轻奢社交私邸、先锋艺术商务中心、风尚精品购物中心及杭州首例云端社交会所于一体,以五种极致缤纷业态规制,谱写钱塘江畔的时代封面生活乐章。

世包国际中心售展中心迎客

夏宏伟

8月23日,世包国际中心售展中心开启,为杭城带来了一场独具特色的纸艺创意盛宴。

在活动现场可以看到,3米高的长颈鹿、占地10多平方米的小小动物园、沙发桌椅,可以承受两个普通成年男性重量的“摇摇马”、桌上沸腾的火锅——这一切用的全是我们最常见的材料——瓦楞纸。经过“纸箱王”的创意加工,原本作为包装行业最传统原材料之一的瓦楞纸,不仅具有广泛的实用性,更焕发了独具特色的艺术魅力。

据介绍,此次与“纸箱王”的合作,不仅在于它独特的产品,更重要的是“纸箱王”通过创意、创新拓展传统包装行业的市场,提升产品和企业

大地产

责任编辑:秦正长 版式:潘太武
联系电话:0571-85310106