

诗画江南人居环境之传承

访浙江城建房地产集团股份有限公司总经理钱旭彤



抱青别墅

王钊

走在杭州的北山路上,历史遗迹众多,与它们的邂逅总是惊喜连连。其中,最负盛名的还是抱青别墅。这座建于民国初期的巴洛克风格建筑,至今已走过107个年头,如今它已与西湖的山水融为一体,分不清彼此。

方形立柱、弧形门窗、丰富装饰……这些西洋古典巴洛克建筑的典型特征,仿佛在向人们展示追求自由奔放的格调。然而即使是引进的西式建筑,因为“洋为中用”,也不同程度的浸润了中国文化元素——它的砖木结构、朱红色彩、老式黑瓦,无不体现了近代西湖建筑中西交融的过渡特点。

当我们驻足在抱青别墅前,感叹其建筑之精妙时,也会遗憾世间再无第二座抱青。

不过这种遗憾可能维持不了太久,因为有一家公司、有一些人正在坚持做这类建筑文化的修复和传承。

浙江城建房地产集团股份有限公司,这家以设计院起家的房产公司自1995年成立以来就从事房地产项目的开发和建设。在走过市场经济大潮的迷茫和随波逐流之后,今年浙江城建房产即将推出的汉嘉柴号及汉嘉·申花郡延续了抱青别墅的精髓,即以百年褐石英伦风格融合中式红砖元素的建筑风格。

设计院出身的城建,建筑设计水平行业领先,因此城建建筑风格的转型在业内也备受关注,而钱旭彤带领的浙江城建房产团队正是这次转型重要的助推人。

现任城建房地产集团股份有限公司总经理的钱旭彤,2006年毕业于同济大学建筑与土木工程专业。在她的硕士论

文中,有这么一段话:“居住区的规划应从单纯物质环境方面规划向包含社会、经济、法律和心理等方面综合规划转变;居住区规划要关注人的需求,强调在居民参与下的规划与建设,倡导自下而上的居住区规划模式;重视居住区自身环境特色与历史文化氛围的保护与塑造。”

钱旭彤早年写下的这篇论文,其中的精髓与前不久省委十三届五次全会通过的《中共浙江省委关于建设美丽浙江创造美好生活的决定》中“切实优化‘诗画江南’人居环境”的要求不谋而合,该《决定》指出:“结合自然资源特点和人文特点,科学设计城镇人居环境、景观风貌和建筑色彩,加强城镇生态景观保护和建设。”

2006年,钱旭彤从白色象牙塔踏入社会,投入她所热爱的建筑行业。经过好些年的摸爬滚打之后,当她成为城建领军人时,她又是如何回看学生时代这个美好梦想的呢?

交谈中,她说:“诗画江南可以说是每个人心目中的梦想。它最终的实质就是天很蓝、水很清,我想象应该就是中国水墨画和田园诗歌的那种韵味。另外,诗画江南是一个大拼盘,我所能做的就是在自己的领域里尽量恢复一种曾经存在的文化底蕴。”

文化底蕴如何恢复?由钱旭彤带领的浙江城建房产团队是从两方面进行的。首先是小区的整体规划和设计。

2011年8月16日,由浙江城建房地产集团股份有限公司拍得杭政储出[2011]26号江干区长睦地区R21-02地块。在外人看来简简单单的结果,对城建来说可谓“如愿以偿”。在此之前,钱旭彤对这块依山傍水的杭州主城区价值

洼地早已倾慕不止。

“这个地块背靠皋亭山,山上有千亩桃林。春天桃花开时,隐隐有闯入世外桃源的感觉。当时项目拿到以后,我就想我们背靠这么美丽的风景区,如果纯粹打造公寓的话有点遗憾,因此设立了独栋式花园排屋。山下有条河,我们就把河水引进来,形成自然水景。这样既充分利用了水资源,还将自然引入了生活。”

每次拿到项目,浙江城建房产会首先考察周边的环境,综合整座城市的人文历史再做具体规划。“房子与历史、人文、自然都是密不可分的,我们的规划和设计不能屏蔽它们。”

城建房产从1995年开始做项目,2000年开始逐渐推出一批重点项目,近20年的开发与建设,其发展节奏与中国房地产总形势基本吻合。在2005年之后,各大开发商开始倾力打造自己的风格,出现了如地中海风情、东南亚园林、干挂石材法式风格、纯中式风格等几大类建筑设计风格。

而城建走的是一条向复古致敬、返璞归真的路子。

“我们浙江城建集团有自己的设计院——汉嘉设计集团,对建筑的追求比较执着,更注重历史方面的沉淀。北山路的抱青别墅,拱顶、铁艺、坡顶这些元素最早都是从国外引进的,但其中属于中国的红砖黑瓦等元素也很多。中国与西方的元素在民国时期经过碰撞、融合后,形成了自己的独特风格。设计院对这种风格特别有感觉,想把老底子的红砖风格再延续下去。我们以后还将继续深挖,把传承百年的文化创新再传承下去。”

龙湖·春江郦城首销超500组

萧蔓

日前,龙湖·春江郦城团购活动正式启动,再度让杭州楼市沸腾。

一大早,从全省各地蜂拥而至的购房者鱼贯而入,江南大道车满为患,原定于上午9点开始的团购活动,被迫提前到7点半。团购客户排起多条长龙,POS机一度被刷爆。这次团购活动,除媒体优惠外,还设置了额外砸金蛋优惠。现场设置的“认筹砸金蛋”活动,奢侈品豪礼、环球双人游等奖项不断引起阵阵欢呼。截至晚上9点,已有超过500组客户参加团购。



中国铁建太阳城建亲子商业中心

萧蔓

日前,中国铁建太阳城在国际城项目售楼中心举行面世以来首个商家答谢会,与入驻的知名商家共同递交属于太阳城未来发展的答卷。

答谢会当天,中国铁建地产浙江公司总经理马建军与各大入驻商家代表一同盖下签约印章,携手共筑首个亲子主题商业中心。

中国铁建太阳城地处未来规模宏大、业态齐全的城北商圈腹心,坐享由大运河、运河新城、大运河商务区等组成的“一轴三核”发展优势,数以百万平方米体量的商品房、写字楼、产业园区持续进入,区域内纯熟的商圈版图清晰可见。

太阳城立足40万平方米城市综合体——中国铁建杭州国际城之上,共享大盘整体的优质配套。中国铁建国际城引入了杭城两所知名学府:省重点幼儿园浙幼第二附属幼儿园以及文澜小学,而太阳城作为杭州首个亲子主题生活中心,将幼儿儿童游乐、培训服务、儿童主题餐饮等包揽其中,将给这两所名校的学生带去丰富的课外活动。

此外,太阳城规划中的4个楼层,业态形式互为补充。1楼以“爱家,爱生活”为核心理念,涉及精品超市、家居生活、化妆品等,打造成全家人的欢聚空间。2楼以儿童游乐为核心。3楼引入各类特色美食,让消费者尽享舌尖上的满足。4楼营造极具鲜明个性的私人空间,打造健身娱乐、艺术体验的休闲氛围。