

# “重”出硬实力 “爱”出软实力

## ——柯桥区开展“三重三爱”主题活动纪实

记者 周智敏 通讯员 陈全苗  
区委报道组 朱利奇

市场!资金!信心!  
这是企业面对困难时,必须跨越的三道“坎”。每一道坎,都是一次磨砺,而一旦迈过去,就又是一个艳阳天。

眼下正在柯桥区全面启动的“三重三爱”主题活动,就是聚政府、社会各界之力,助企业迈过这一道道坎。

毋庸否认,自全球金融危机爆发以来的这六七年,市场经历了太多的波动,企业也经历了前所未有的考验。一些高耗低效体弱的企业,没能抗过这一波波巨浪,折舟沉戟,令人扼腕。

然而,“狭路相逢勇者胜”。更多的企业重新把正了舵,自此吃水更深,马力更足,航程也更远了。他们各有自己的高招妙着。但统而观之,不外乎六个核心关键词——“重投入、重管理、重创新;爱主业、爱资源、爱家乡”。

## 上篇:身健,才能御风浪

投资,是给企业“加油”,是进一步提高企业产品竞争力,降低单位生产成本和管理成本的必经之路,是推动经济增长和调整结构的重要载体。现已成为柯桥区众多企业克难攻坚的一个“常规武器”。

位于绍兴滨海工业区的浙江远东化纤集团,是中国企业500强、省工业行业龙头骨干企业。近年来,围绕PTA、化纤主业,集团每年都要投资上亿元甚至几个亿的资金,利用高新技术,改造提升传统产业。仅在去年,就投资2亿元,引进日本TMT公司卷绕技术和设备,筹建年产10万吨的熔体直纺超细旦、多品种生产线。今年年初,这一新的生产线正式投用。

有投入,就有回报。回报的,首先是“实力”——远东目前已拥有年产320万吨的PTA生产能力,技术装备国内领先、国际先进;其次,则是应对市场风险的能力

力——远东产品不仅销国内,还远销亚欧、南美等80多个国家和地区,涤纶长丝的出口还开创了我国涤纶产品出口的先河。

向管理要效益,是每个企业必做的一门功课。

应该说,每一家公司都会有自己的一套管理制度。但企业的高下,有时又恰恰体现在这“管理”上。那些百年老企业、跨国大公司之所以让人敬仰羡慕,其管理之科学、之严格、之规范、之高效,是不可或缺的重要因素。有什么样的管理,就会有什么样的工人和产品,因此它们的产品、品牌,乃至他们化解困难、防御风险的能力,自然也是高人一筹。

机械加工车间不见铁屑,你信吗?员工生产时如何走路也要学,你信吗?在索密克汽车配件有限公司,这样的事早已算不得新鲜了——这是切削工序工人在操作时的步法。这个步法是公司根据生产实际、反复探索后得出

的最佳步法。根据这个步法,工人加工一个配件只需走21步,一个班次生产500个配件只需走3.6公里,最省时省力。

细节决定成败。而像“走路”这样的细节,其实也是索密克公司能从一个乡镇企业发展成为国内龙头的最大秘诀之一。现在,该公司已是全国汽车转向拉杆、悬架摆臂球头总成生产基地,产品供应150多家整车企业,国内市场占有率达50%以上。

在经济形势疲软的大背景下,索密克公司能依旧保持强劲发展势头,让人刮目相看。今年1-6月份,索密克汽车配件有限公司实缴税费9713万元,比去年同期增长10%以上,在柯桥区上万家企业中排名第五。

市场再疲软,再不济,市场这块“蛋糕”依然是存在的。这就是说,市场越疲软,争夺“蛋糕”的竞争将愈加白热化。如何从竞争中胜出,很多时候,就得依靠“品牌竞争”、“差异化竞争”。说到底,

就是重新创。

柯桥是印染大区。决定印染企业发展的关键因素有3个:环境压力、原创程度、拓市力度。围绕这3个关键因素,浙江红绿蓝纺织印染有限公司近年来,舍得投入,注重节能环保,提升产品品质,在数码印花领域执着追求。坚持做强主业,成功研发数码印花产品化技术,被中国纺织工业联合会列为“国家数码印花产品开发基地”,成为中国优秀印花面料供应商。

要说“秘诀”,就在于坚持原创——坚持所有产品都进行原创设计,为此专门招聘了一批高水准的国际设计师,每天可开发10至15个的新品,一年能出四五千个花型,产品附加值比同行平均高出20%。这是“红绿蓝”能在动荡变化的市场中一直稳坐钓鱼台的重要“砝码”。

投资驱动、管理驱动、创新驱动,在任何时候,都是企业迎战困难、克难攻坚的首要基础,只有身强体健,才能乘风破浪,一往无前。

统、新型自然采光等多个绿色体系,使得房子建成后不但能耗低,而且冬暖夏凉。室内一直保持高质量的空气,集安全、舒适、节能3个特点为一体。

企业的眼光,永远是向外的,但双脚,总是立在这一片土地上。爱家乡,爱人民,不仅仅体现在对社会公益事业的支持上,同样体现在企业对于这一片乡土的“责任意识”上。

在柯桥经济开发区中,浙江通益纺织印染有限公司无疑也是这样一家致力于“绿色印染”、致力于“蓝天碧水”的企业。2010年,通益印染就先人一步,投入180万元,用上了台湾产的定型机“静电”二级废气处理装置,成为柯桥区第一家使用该装置的印染企业。之后3年,又分3次共投入超过千万元全部使用上该处理装置,让“通益印染”的烟囱不再“冒烟”。

无独有偶。浙江红绿蓝纺织印染有限公司今年投资2000多万元,从意大利等地引进了先进数码印花机,生产时不仅高效,更重要的是更加环保。

这些企业之所以在引进设备上舍得一掷千金,一个很重要的目的,就是能让家乡的天更蓝、空气更清新、环境更美好。

一个注重环保的企业、一个爱惜资源的企业家,永远是值得家乡人民尊敬的。而有责任感的企业和企业家,才能走得更远。

专业化 国际化 品牌化

## 柯桥纺博会影响力日盛

马周勇

本报讯 2014柯桥秋季纺博会将于10月24日至27日,在中国轻纺城国际会展中心举行。柯桥,将因为这个展会影响力不断提升的行业盛会,而再度吸引全球的关注。

本届秋季纺博会招展工作进展顺利。到目前,已有550多家纺织企业预订展位1200多个,超过展位总数的90%以上。值得关注的是,特装展位作为企业品牌形象的重要平台受到企业热捧。如浙江凡特思在柯桥春季纺博会一结束,就预订了200平方米的展位面积;红绿蓝纺织、鼎记印染也分别预订了160平方米的展位面积。至7月中旬,全部特装展位就已被预订一空。

随着柯桥纺博会知名度的不断扩大和展会实效的持续提升,越来越多的纺织产业基地鼓励当地企业参展。如长兴县向当地企业发文,将2014柯桥秋季纺博会列为重点支持展会,并对参展企业进行财政补助。柯桥纺博会也是长兴县财政资金唯一支持的国内面料类展会。江苏常熟梅李镇也与纺博会筹委会联系,确定该镇纺织企业将组团参展2014柯桥秋季纺博会。由于看好纺

堵疏并举 快字当先

## 新昌铁腕治砂保清流

见习记者 陈佳莹

本报讯 33家非法制(洗)砂场彻底关停,1家补办手续,1家限期搬迁。新昌“砂”场点兵、堵疏结合,截至7月底,全县35家非法砂场整治完毕。

今年以来,为提升新昌江、黄泽江、澄潭江流域生态和水环境质量,确保砂石资源有序开发管理,新昌全面开展制(洗)砂场综合整治工作。河道环境得到明显改善,河道保洁工作更荣获省一等奖。

在整治过程中,新昌落实“快”字当先,仅用5天就摸清了全县35家应整治砂场的基本情况。并迅速从国土、环保、水电、公安等部门抽调人员,组成专项整治行动综合执法中队。在3个月内内战速决完成整治任务,治出了雷厉风行的“新昌速度”。

对于违法经营、污染水环境的制(洗)砂场,新昌铁腕整治,一“堵”到底。到目前,综合执法中队已开展“5+2”、“白加黑”等执法行动9次,强制断电砂场33家,拆除违建2560

## 上虞请市民体验“110”

通讯员 寿伟国 陈波

本报讯 暑假期间,参加完高考不久的上虞城南中学生陈亦坚,来到上虞区公安局百官派出所。他头戴红帽子、身着红马甲,随民警一起“接处警”。说起自己体验“110”志愿者的经历,小陈觉得有些意外。高考结束那天,他在上虞某网吧上网时被骗200多元。他在向派出所报案时,发现市民可以在派出所做一天的志愿者,就当场报了名。

上虞百官派出所是从今年3月起,推出“警民一家亲·体验110”志愿者活动的。据所长陈坚介绍,过去,他们也有“警营开放日”,内容多是亮亮装备、摸摸枪支、看看训练,且一年中也只一两两次。今年,他们推出了贯穿整个年度的“体验110”活动,参加活动的志愿者除了承担引导群众办事、亲历警情处置、观摩纠纷调

## 绍兴成立青年创业支行

通讯员 干婧

本报讯 由共青团绍兴市委和绍兴恒信合作银行共同组织的青年创业支行,最近在绍兴恒信合作银行迪荡支行正式挂牌成立。

据共青团绍兴市委的调查显示,当前绍兴市就业形势总体良好,青年创业意愿比较强烈,有38.6%的青年选择自主创业。资金难题是困扰青年创业的瓶颈问题。为此,共青团绍兴市委与绍兴恒信合作银行共同设立绍兴青年创业支行。

绍兴青年创业支行是全省首家针对青年创业成立的金融机构,专门为绍兴市创业青年提供金融服

务,扶持青年创业创新。青年创业支行的服务对象,主要是有创业意愿的青年和青年成立的小微企业。重点为初次创业、具有创业基础的青年、大学生创业、失业青年创业提供金融服务。

目前,绍兴青年创业支行已开发出包括初创贷款、留学生创业贷款、大学生创业贷款、留营户联保贷款、个转企贷款等品种在内的“创业”、“发展”、“腾飞”等三大系列贷款,满足不同时期的青年创业融资需求。并将通过创新担保方式和发放无抵押、无担保的信用贷款,来提高金融资金的集聚和服务青年的效率。

博会上的客商资源,嘉兴市、张家港市等地的相关主管部门,也拟组织企业抱团赴柯桥参展。

日趋专业化、国际化和品牌化的柯桥纺博会,更吸引了众多的境内外知名企业参展,江苏沙洲、福建恒安、陕西秦塬、上海意艺、山东大海等省外品牌企业纷纷报名。据统计,本届纺博会的报名企业中,外地企业参展比例进一步提升,绍兴市外企业参展率达50%以上。

随着柯桥纺博会国际化水平的提高,展会在境外的影响力不断扩大,境外机构和企业对纺博会的关注度也水涨船高。斯洛伐克拟组织该国纺织企业参展2014柯桥秋季纺博会,近日,该国上海总领事馆与中国轻纺城建设管理委员会开展了具体对接工作;台湾纺拓会和香港贸发局等机构,也已向纺博会筹委会提交了参展申请;另有意大利圣托尼、德国易特斯、瑞士特思达、韩国兄弟织造等20余家境外企业已报名参展。

创新创意是柯桥纺博会不变的主题。本届秋季纺博会期间,作为展会重要配套活动的“中国轻纺城杯”2014中国国际时装创意设计大赛颁奖盛典将在柯桥上演,进一步营造创新创意的浓厚氛围。

## 下篇:专一,才会够专业

炒房、炒金、炒股……这些年,轮番上演的各种诱惑,从未消停过,“利益最大化”本就是企业的一个追求。但如果不顾自身条件,人云亦云,人趋亦趋,难免会跌上一个跟斗。因为“趋利”的同时,还得考虑“避害”。

热爱主业,坚守主业,是对企业界的一大考验。

其实,我们也已经看到,能在这一次次风浪中傲然挺立的,几乎都是一些坚守主业的企业。浙江日月集团明牌珠宝股份有限公司的前身,是1987年成立的“上海远东金银饰品厂绍兴分厂”。如今,27年过去了,公司依然以金银饰品生产加工经营为主业,从未改变过。

“根基不稳,发展什么亏什么;主业不稳,三心二意搞什么赔什么。”坚守主业,才能让董事长

虞阿五在这一领域如鱼得水。

现在,日月集团是国内领先的专业生产、销售珠宝首饰的大型企业,“明”牌珠宝,已是我国珠宝行业知名品牌,在深圳、绍兴设有3个生产基地。在全国各地有各类销售网点1000多家,公司股票在深圳证券交易所中小板上市。截至2014年3月,公司总资产达到了55.7亿元,净资产29.6亿元。

“会稽山”更是“主业”上的长跑“冠军”——从1743年起跑,一跑就跑了271年。一坛“会稽山”老酒,也酿了271年。

坚守主业,专心酿好酒是“会稽山”一直以来的宗旨。正如总经理傅祖康所言,一家企业能够历经271年的岁月洗礼而长盛不衰,不是靠某一个人或者几个人,而是靠几代人孜孜不倦的努力,靠着一种独特的企业文化在凝聚、延续、推动和发展。

现在,会稽山绍兴酒股份有限公司坚守传统工艺,依托现代科技,矢志不渝地酿好“一坛酒”,成为纯正绍兴黄酒的代表和中国黄酒业的领军企业之一。2013年,公司实现销售收入9.34亿元,实现利润1.25亿元。

绿色、生态、环保,已成为全社会的一个共同话题。企业,作为地球资源的主要使用者之一,理应成为“爱资源”方面的典范。

如何“爱资源”?当前,最紧要的就是要节约集约利用土地资源,更加注重内部挖潜,做好“上天”、“入地”、“加密”文章,千方百计提高土地的亩均效益。在节能减排上要大力发展清洁生产,加快淘汰落后产能,做好“煤改气”、定型机废气“二级”静电收集等工作。党委、政府也要继续倡导“亩产论英雄”理念,通过激励和倒逼,不断提高企业要素资源的利用水平和产出效益。

正是政府的不断引导、激励,绿色环保成为很多企业的新追求。浙江雅德居节能环保门窗有限公司董事长茅新波就有这样的“绿色”情结。他提出了“推行绿色建筑产业集成”,并不断地付之以行动。

茅新波的梦想家园,不仅是他绿意盎然的厂区环境,更是他实践绿色建筑集成的一块试验田——零碳中心。这个绿色建筑基地,集成了高效新风系统、室外喷雾系统、建筑外围护高保温系



浙江广大铝业有限公司引进国际先进的两条连铸连轧生产线,以优质的产品和优质的服务取信于市场。  
高洁摄